

ESTRATÉGIA INTELIGENTE  
RESULTADO EFICIENTE



GUIA DE MERCADO  
2017 | 2018



GUIA DE MERCADO  
**2017 | 2018**

# EDITORIAL

## **A TV RIO SUL APRESENTA SOLUÇÕES INTELIGENTES PARA RESULTADOS EFICIENTES**

A TV Rio Sul busca oferecer ferramentas eficazes para resultados eficientes e coloca à disposição o Guia de Mercado. Nele estão todas as informações necessárias para planejar, estrategicamente, a verba publicitária e rentabilizar o investimento.

Inicialmente, você poderá conferir dados importantes de mercado e da nossa área de cobertura. Em seguida, estão os números da Pesquisa de Audiência IBOPE, que comprovam a liderança da emissora no hábito de assistir televisão, entre os mais de 1,4 milhões de telespectadores do sul do Estado do Rio de Janeiro.

O Guia de Mercado é uma ferramenta estratégica para os profissionais de mídia, de planejamento, bem como para os anunciantes. Fornece informações reais e concretas que ajudam a traçar melhores ações de mídia de acordo com o público alvo, garantindo a melhor relação investimento-benefício para o negócio, alcançando resultados assertivos nas campanhas publicitárias.

Avalie a seguir as vantagens apresentadas e alcance excelentes índices de audiência para a sua marca e/ou produto.

Pensar estrategicamente, com inteligência de mercado é garantir maior visibilidade e credibilidade para marca e resultados eficientes para o negócio!



**Paula Azevedo**  
Supervisora de Marketing



# ÍNDICE

|           |                               |
|-----------|-------------------------------|
| <b>5</b>  | ÁREA DE COBERTURA             |
| <b>6</b>  | PERFIL DE AUDIÊNCIA           |
| <b>7</b>  | CONSUMO DA REGIÃO - RAIO X    |
| <b>8</b>  | CONSUMO DA REGIÃO POR SETORES |
| <b>14</b> | PESQUISA DE AUDIÊNCIA IBOPE   |
| <b>15</b> | SHARE DE AUDIÊNCIA            |
| <b>17</b> | RANKING DE AUDIÊNCIA          |
| <b>18</b> | GÊNEROS DA PROGRAMAÇÃO        |
| <b>19</b> | JORNALISMO IMPLACÁVEL         |
| <b>20</b> | ALTA AUDIÊNCIA                |
| <b>21</b> | ALCANCE DOS TARGETS           |





# ÁREA DE COBERTURA

O sul do Estado do Rio de Janeiro é cortado por ferrovias e rodovias que ligam suas 24 cidades aos principais centros populacionais e econômicos do Brasil.

Caracteriza-se por uma economia forte baseada na indústria metal-mecânica, automotiva, metalúrgica, siderúrgica, cimenteira, alimentícia, energética; nas atividades agropecuárias, destacando-se a criação de gado leiteiro e a produção de hortifrutigranjeiros; no comércio varejista e no turismo (uma região no eixo Rio de Janeiro e São Paulo).

## Uma região que não para de crescer...



Cidades  
**24**



Tel. potenciais  
**1.427.284**



DTV  
**498.625**



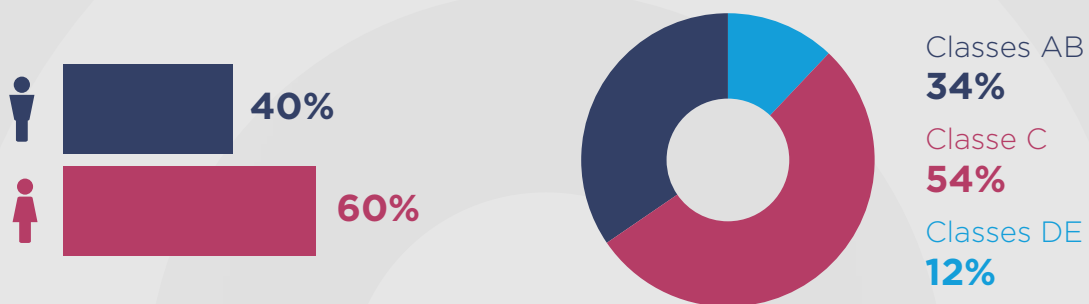
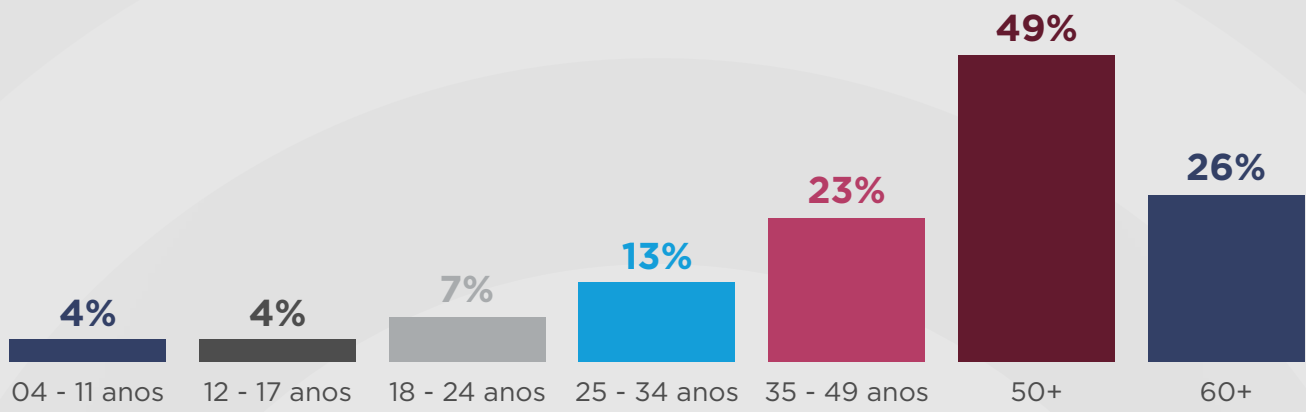
IPC  
**0,711%**

Sua marca divulgada para **24 cidades**.

A força da TV Rio Sul levando a sua mensagem a **1.427.284 telespectadores potenciais** e **498.625** domicílios com TV, com grande potencial de consumo.



# PERFIL DA AUDIÊNCIA



Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - Faixa Horária - Volta Redonda - 17 a 23/05/2017.

## DADOS ECONÔMICOS



PIB (R\$)  
**53.420.261**



PIB per Capita (R\$)  
**34.402**



Serviço  
**53,06%**



Nº de Empresas  
**142.038**



Indústrias  
**45,71%**



Varejo  
**45.718**



Agronegócio  
**1,22%**



Frota de Veículos  
**531.766**

# CONSUMO DA REGIÃO RAIO X



## Cobertura da região em relação ao Brasil

 ALIMENTAÇÃO  
FORA DO DOMICÍLIO



100%



142,12%

 MANUTENÇÃO  
DO LAR



100%



137,01%

 MATRÍCULAS E  
MENSALIDADES



100%



132,87%

 MATERIAIS DE  
CONSTRUÇÃO



100%



122,40%

 OUTRAS DESPESAS  
COM SAÚDE



100%



121,52%

 ELETRODOMÉSTICOS  
E EQUIPAMENTOS



100%



111,62%

 GASTOS COM  
MEDICAMENTOS



100%



110,27%

 BEBIDAS



100%



106,18%



# CONSUMO DA REGIÃO POR SETORES

Crescimento 2016 - 2017

## DROGARIAS E CUIDADOS COM A SAÚDE

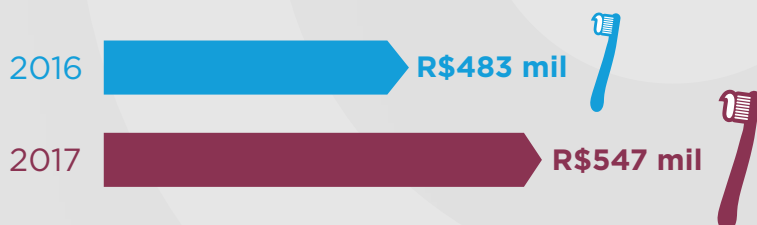
### Gastos com medicamentos

Gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTC) e materiais para curativos.



### Higiene e cuidados pessoais

Gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetona, desodorantes e absorventes higiênicos.



### Outras despesas com saúde

Gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro-saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.







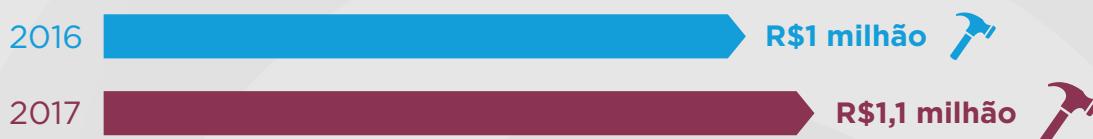
# CONSUMO DA REGIÃO POR SETORES

Crescimento 2016 - 2017

## CONSTRUÇÃO E ARTIGOS PARA O LAR

### Materiais de construção

Refere-se aos gastos com materiais e mão-de-obra, para reforma e construção de imóveis.



### Manutenção do lar

Gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone, gás encanado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.



### Eletrodomésticos e equipamentos

Gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de microondas freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, fornos de microondas, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, microsystem, aparelhos de CD-ROM, videocassetes, grill, aparelho de fax e microcomputadores.



### Mobiliários e artigos do lar

Gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.





# CONSUMO DA REGIÃO POR SETORES

Crescimento 2016 - 2017

## SUPERMERCADO E RESTAURANTES

### Alimentação no domicílio

Gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos "in natura", industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão etc.



### Alimentação fora do domicílio

Gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopps e outras bebidas alcoólicas.



### Bebidas

Gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.



### Artigos de limpeza

Gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).



### Alimentos + Bebidas + Higiene + Limpeza



# CONSUMO DA REGIÃO POR SETORES



Crescimento 2016 - 2017

## ENSINO

### Livros e material escolar

Gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, material didático, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).



### Matrículas e mensalidades

Gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolar, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creche.





# CONSUMO DA REGIÃO POR SETORES

Crescimento 2016 - 2017

## VESTUÁRIO E CALÇADOS

### Vestuário confeccionado

Gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.



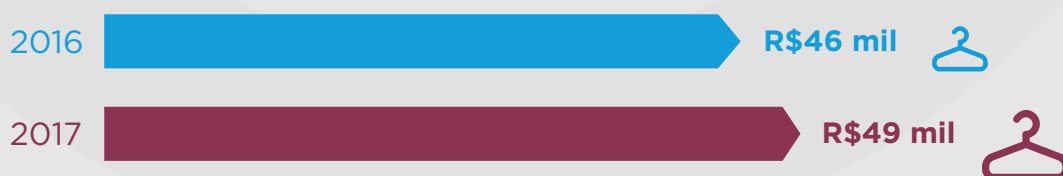
### Calçados

Gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuva, bolsas, tênis e tênis infantis.



### Outras despesas com vestuário

Gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinho.





# CONSUMO DA REGIÃO POR SETORES

Crescimento 2016 - 2017

## AUTOMOTIVO E TRANSPORTES

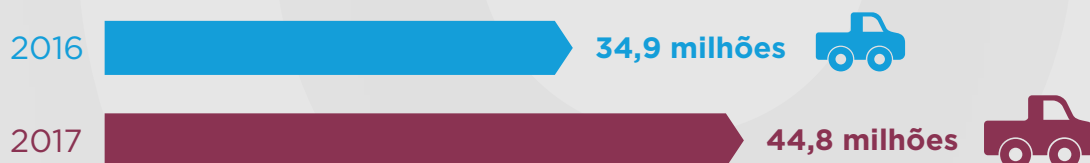
### Gastos com veículo próprio

Gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens.



### Frota de veículos - Caminhonete

Soma de veículo automotor destinado ao transporte de carga, com peso bruto total de até 3500 Kg e veículo misto caracterizado pela versatilidade do seu uso, inclusive fora da estrada.



### Transportes urbanos



**PESQUISA  
AUDIÊNCIA  
IBOPE**



# SHARE DE AUDIÊNCIA

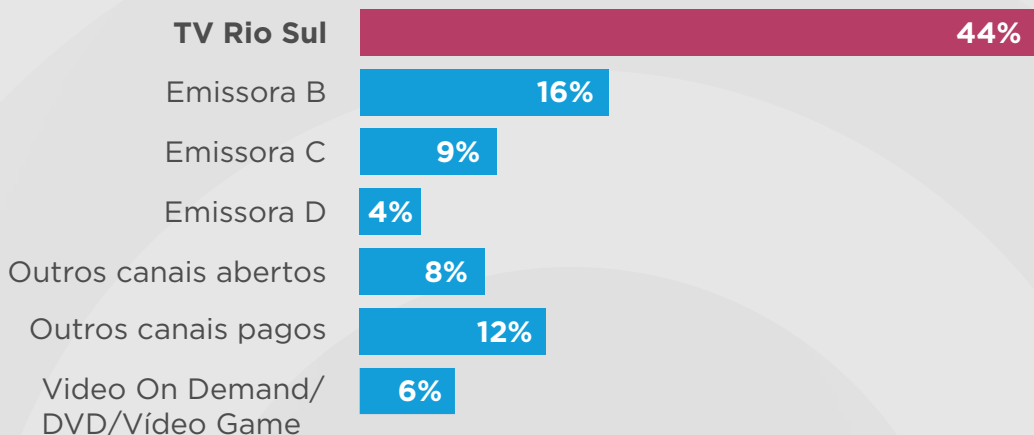


## Estratégia inteligente, resultado eficiente!

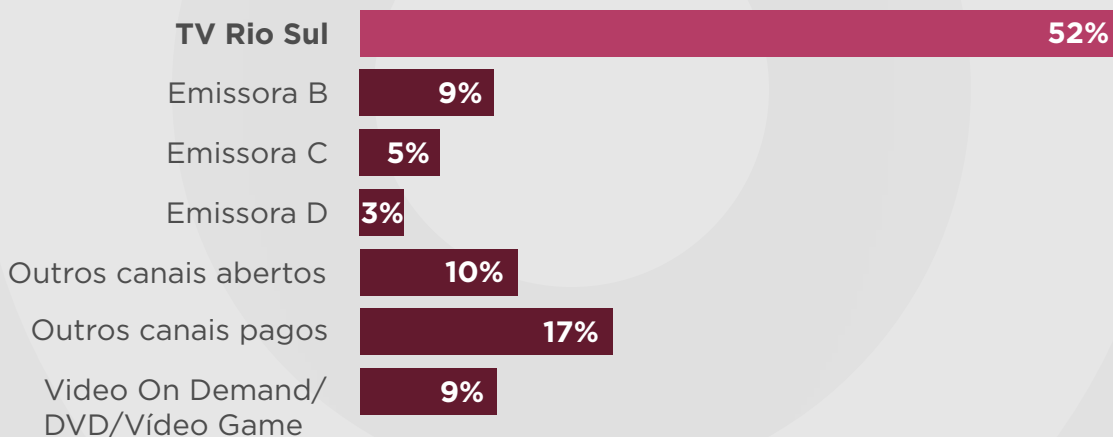
Horário nobre o dia todo e superioridade imbatível



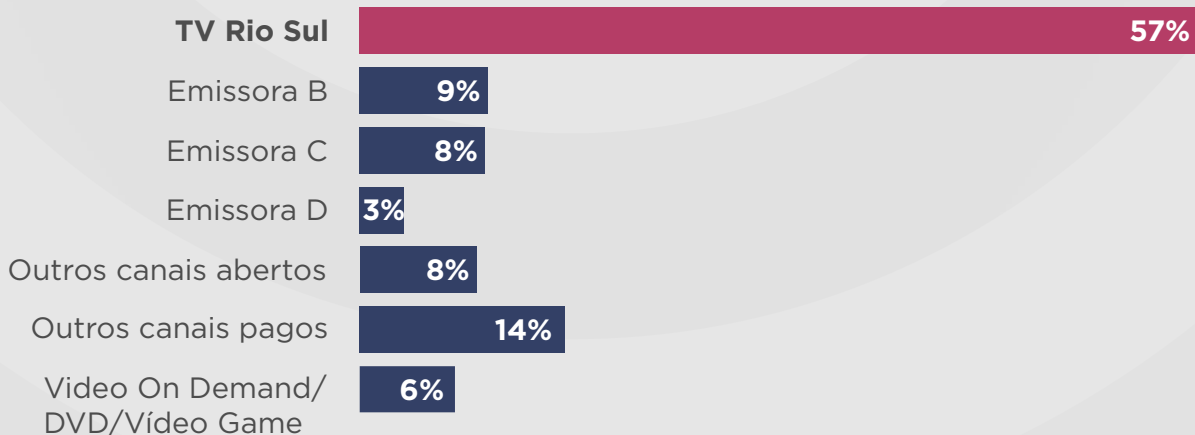
### Matutino



### Vespertino



### Noturno





# SHARE DE AUDIÊNCIA

**TV Rio Sul**  
**53%**  
de share

**426%**

superior à emissora 'B'

**264%**

superior a Canais Pagos

**655%**

superior à emissora 'C'

**6.795%**

superior a VCR/DVD

**1.641%**

superior à emissora 'D'

**1.018%**

superior a Vídeos On Demand

**905%**

superior a Outros Canais Abertos

**3.892%**

superior a Vídeo Game



# RANKING DE AUDIÊNCIA



Só a TV Rio Sul tem 100% dos 36 programas com as maiores audiências da região!

|            | EMISSORA          | PROGRAMAS               | AUD %     | SHR%      | TELESPECTADORES ALCANÇADOS |
|------------|-------------------|-------------------------|-----------|-----------|----------------------------|
| 1º         | TV Rio Sul        | Jornal Nacional         | 52        | 68        | 504.402                    |
| 2º         | TV Rio Sul        | Novela II               | 45        | 65        | 436.178                    |
| 3º         | TV Rio Sul        | Futebol Qua             | 43        | 63        | 556.498                    |
| <b>4º</b>  | <b>TV Rio Sul</b> | <b>RJTV 2ª Edição</b>   | <b>43</b> | <b>64</b> | <b>396.298</b>             |
| 5º         | TV Rio Sul        | Novela III              | 43        | 63        | 429.612                    |
| 6º         | TV Rio Sul        | Novela I                | 37        | 61        | 378.944                    |
| 7º         | TV Rio Sul        | Fantástico              | 33        | 50        | 359.818                    |
| 8º         | TV Rio Sul        | Globo Esporte           | 33        | 65        | 266.902                    |
| 9º         | TV Rio Sul        | Domingão Do Faustão     | 31        | 51        | 452.877                    |
| 10º        | TV Rio Sul        | Jornal Hoje             | 31        | 62        | 253.628                    |
| <b>11º</b> | <b>TV Rio Sul</b> | <b>RJTV 1ª Edição</b>   | <b>31</b> | <b>62</b> | <b>252.915</b>             |
| 12º        | TV Rio Sul        | Zorra                   | 31        | 59        | 290.167                    |
| <b>13º</b> | <b>TV Rio Sul</b> | <b>Rio Sul Revista</b>  | <b>30</b> | <b>59</b> | <b>240.640</b>             |
| 14º        | TV Rio Sul        | Malhação                | 30        | 56        | 338.837                    |
| 15º        | TV Rio Sul        | Show De Terça-feira     | 30        | 53        | 282.745                    |
| 16º        | TV Rio Sul        | Futebol Ves             | 29        | 46        | 278.606                    |
| 17º        | TV Rio Sul        | Caldeirão Do Huck       | 28        | 51        | 366.384                    |
| <b>18º</b> | <b>TV Rio Sul</b> | <b>Plugue</b>           | <b>28</b> | <b>53</b> | <b>245.350</b>             |
| 19º        | TV Rio Sul        | Estrelas                | 27        | 52        | 228.794                    |
| 20º        | TV Rio Sul        | Globo Repórter          | 26        | 53        | 243.209                    |
| 21º        | TV Rio Sul        | Jornal Da Globo Not     | 24        | 50        | 236.073                    |
| 22º        | TV Rio Sul        | Show De Domingo Ves     | 23        | 47        | 256.911                    |
| 23º        | TV Rio Sul        | Video Show              | 21        | 49        | 194.967                    |
| 24º        | TV Rio Sul        | Superserie              | 21        | 46        | 212.808                    |
| 25º        | TV Rio Sul        | Temperatura Máxima      | 21        | 38        | 254.199                    |
| 26º        | TV Rio Sul        | Vale A Pena Ver De Novo | 20        | 46        | 192.541                    |
| 27º        | TV Rio Sul        | Esporte Espetacular     | 19        | 47        | 266.759                    |
| 28º        | TV Rio Sul        | Globo Rural Dm          | 18        | 61        | 150.854                    |
| 29º        | TV Rio Sul        | Auto Esporte            | 18        | 54        | 164.138                    |
| 30º        | TV Rio Sul        | Sessão Da Tarde         | 18        | 43        | 195.395                    |
| 31º        | TV Rio Sul        | Encontro F Bernardes    | 17        | 46        | 246.492                    |
| 32º        | TV Rio Sul        | Bem Estar               | 15        | 43        | 113.469                    |
| 33º        | TV Rio Sul        | Bom Dia Brasil          | 15        | 55        | 131.167                    |
| 34º        | TV Rio Sul        | Mais Voce               | 15        | 44        | 133.451                    |
| 35º        | TV Rio Sul        | P Empresas G Negocios   | 14        | 63        | 126.172                    |
| 36º        | TV Rio Sul        | Globo Comunidade        | 14        | 69        | 84.210                     |

Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - 17 a 23/05/2017 - Volta Redonda. Critério do Ranking - Audiência domiciliar. Share domiciliar. Exceto boletins, flashes e programas políticos.

\*Total de Telespectadores Alcançados, projetados com base no Altas de Cobertura Rede Globo - 2017. Critério: alcance individual - (Rch% do target Total Indivíduos.)

FID: Dado individual - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).



# GÊNEROS DA PROGRAMAÇÃO

A TV Rio Sul tem os melhores programas e as maiores audiências, mesmo comparado à soma dos programas líderes das outras emissoras no mesmo gênero. 100% de liderança no ranking de programas jornalísticos, novelas, humorísticos, séries, auditórios, reportagens, filmes, esportes, entrevistas e feminino.

## JORNALISMO

**TV Rio Sul**  
Jornal Nacional  
+ RJTV 2ª Edição **56**

**Soma emissoras**  
'B' + 'C' + 'D' **38**

## NOVELA

**TV Rio Sul**  
Novela II **27**

**Soma emissoras**  
'B' + 'C' + 'D' **24**

## HUMORÍSTICO

**TV Rio Sul**  
Zorra **17**

**Soma emissoras**  
'B' + 'C' + 'D' **6**

## SÉRIES

**TV Rio Sul**  
Malhação **18**

**Soma emissoras**  
'B' + 'C' + 'D' **7**

## AUDITÓRIO

**TV Rio Sul**  
Domingão do Faustão  
+ Caldeirão do Huck  
+ Encontro **42**

**Soma emissoras**  
'B' + 'C' + 'D' **40**

## REPORTAGEM

**TV Rio Sul**  
Globo Repórter **14**

**Soma emissoras**  
'B' + 'C' + 'D' **4**

## FILME

**TV Rio Sul**  
Temperatura Máxima **14**

**Soma emissoras**  
'B' + 'C' + 'D' **8**

## ESPORTE

**TV Rio Sul**  
Globo Esporte **16**

**Soma emissoras**  
'B' + 'C' + 'D' **7**

## ENTREVISTA

**TV Rio Sul**  
Estrelas **15**

**Soma emissoras**  
'B' + 'C' + 'D' **3**

## FEMININO

**TV Rio Sul**  
Mais Você **6**

**Soma emissoras**  
'B' + 'C' + 'D' **3**

## MAIOR impacto com os telespectadores

Líder entre jornalismo e reportagem mesmo comparando a programação **MATUTINA da TV Rio Sul com o HORÁRIO NOBRE** dos programas jornalísticos e de reportagem das outras emissoras.

### TV RIO SUL - JORNALISMO/REPORTAGEM

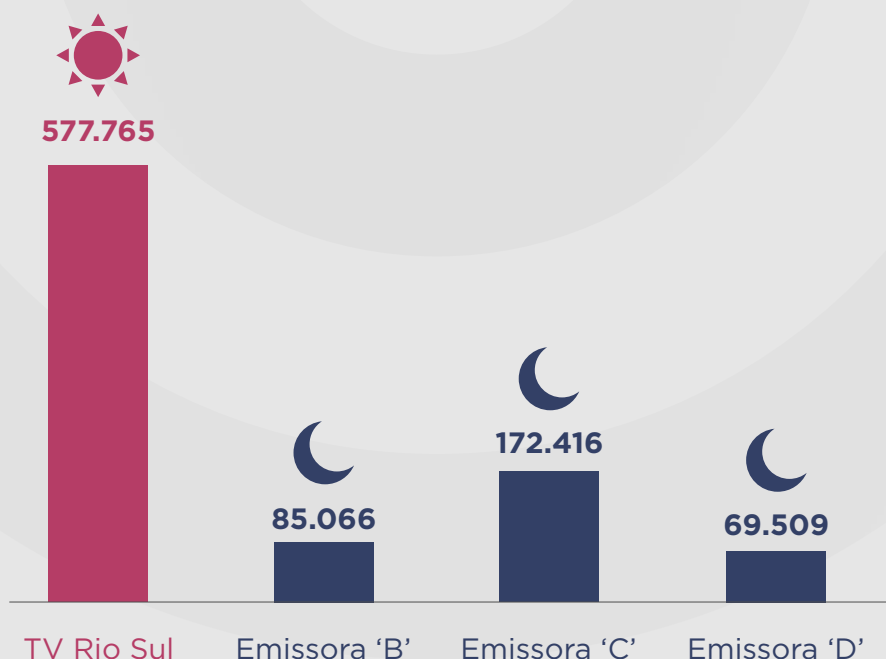
#### Programação Matutina



### IMPACTOS DA PROGRAMAÇÃO MATUTINA DA TV RIO SUL

X

### IMPACTOS DA PROGRAMAÇÃO DO HORÁRIO NOBRE DAS OUTRAS EMISSORAS



Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - 17 a 23 de maio de 2017 (Volta Redonda). Total indivíduos - Audiência (Rat%) números absolutos - Gênero: Jornalismo e Reportagem. Exceto boletins, flashes, plantão e programas políticos. Audiência Matutina - 06h as 13h. Horário Nobre - 18h as 25h (foram considerados apenas programas exibidos inteiramente dentro dos dayparts).

\*Total de Telespectadores impactados, projetados com base no Altas de Cobertura Rede Globo 2017.



# ALTA AUDIÊNCIA | MAIOR FIDELIDADE

100% dos programas com Alta Audiência, acima de 10 pontos, e, os maiores Índices de Fidelidade. Só aqui na TV Rio Sul!

acima de  
**20**  
pontos

↑ TV RIO SUL  
**100%**

OUTRAS  
EMISSORAS **0%**



PLUGUE  
FID 83%

acima de  
**10**  
e até  
**20**  
pontos

↑ TV RIO SUL  
**100%**

OUTRAS  
EMISSORAS **0%**



RIO SUL  
REVISTA  
FID 91%

acima de  
**05**  
e até  
**10**  
pontos

↑ TV RIO SUL  
**82%**

OUTRAS  
EMISSORAS **18%**



RJTV  
1ª EDIÇÃO  
FID 88%

menos de  
**05**  
pontos

↓ TV RIO SUL  
**15%**

OUTRAS  
EMISSORAS  
**85%**



RJTV  
2ª EDIÇÃO  
FID 93%

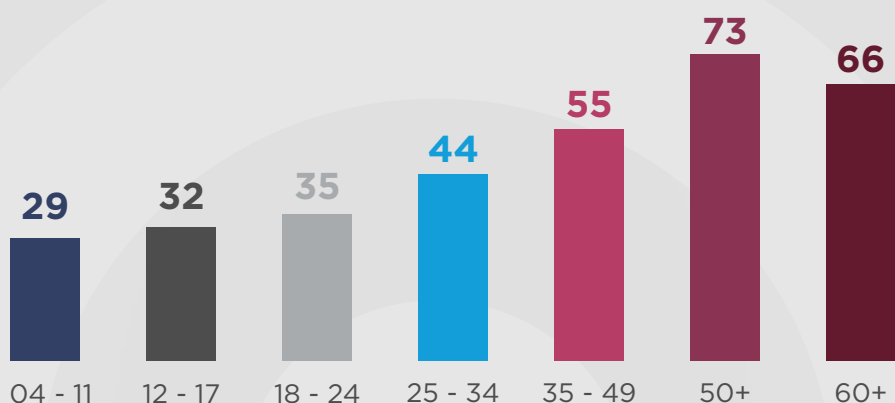
# ALCANÇE DOS TARGETS



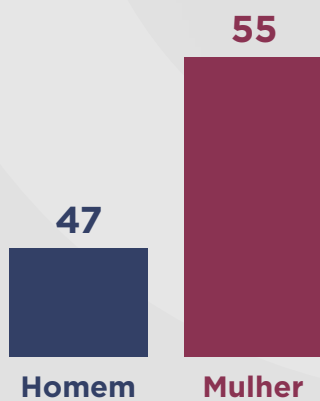
## Só a TV Rio Sul tem...

Preferência de todos os públicos, perfil da programação diversificado e de qualidade, com maior alcance.

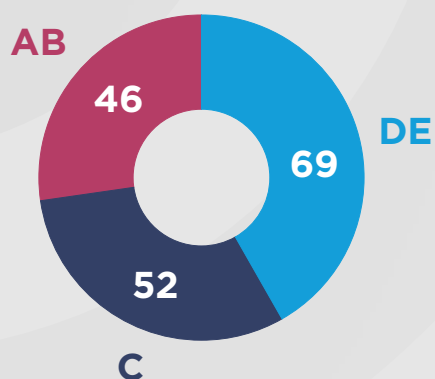
### FAIXA ETÁRIA



### SEXO



### CLASSE SOCIAL



Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - 17 a 23 de Maio de 2017 (Volta Redonda) - Total de Indivíduos - Análise Tabela de Programação Rch% (Alcance)

\*Os índices se referem ao alcance médio de indivíduos que foram alcançados por determinado evento, por ao menos 1 minuto.



BONS NEGÓCIOS!

**SUPERINTENDENTE:**

Arnaldo Cezar Coelho

**COMERCIAL:**

Eduardo Fiore

**MARKETING:**

Paula Azevedo

**ANALISTA:**

Gislaini Fialho

**Sede Resende**

Rua Francisco Tavares Resende, nº 466  
Jardim Brasília – Resende/RJ  
CEP: 27.514-070  
Tel.: (24) 3355-9800 Fax: (24) 3355-9814

**Unidade Volta Redonda**

Rua 17 A, nº370, Bela Vista – Volta Redonda/RJ  
CEP: 27.163-700  
Tel.: (24) 2102-9800 Fax: (24) 2102-9804

**Unidade Angra dos Reis**

Estrada das Marinas, nº 91 – sala 318  
Shopping Pirata's Mall – Praia do Jardim  
CEP: 23.900-239  
Tel/Fax: (24) 3365-4311

**Unidade Três Rios**

Rua Manoel Duarte, 14 – sala 306  
Edifício Plaza Center – Centro  
CEP: 25.804-020  
Tel.: (24) 2252-2099

**ATENDIMENTO COMERCIAL:****Resende /Porto Real / Itatiaia:**

Clarissa Souza ::: (24) 8115-8495 ::: clarissas@tvriosul.com.br

Executivo de Prospecção

Viviane Silva ::: (24) 99901-2075 ::: vivianes@tvriosul.com.br

**Volta Redonda:**

Eliana Furtado ::: (24) 8115-8491 ::: elianaf@tvriosul.com.br

Janaína Diniz ::: (24) 8115-8490 ::: janainad@tvriosul.com.br

Executivo de Prospecção

Rodrigo Nora ::: (24) 99983-9832 ::: rodrigon@tvriosul.com.br

**Angra dos Reis / Paraty:**

Janaína Diniz ::: (24) 8115-8490 ::: janainad@tvriosul.com.br

Executivo de Prospecção

Vivian Dias ::: (24) 99852-2259 ::: viviand@tvriosul.com.br

**Barra Mansa / Quatis:**

Angelo ::: (24) 8115-8489 :::

Executivo de Prospecção

Nathália Pinheiro ::: (24) 98182-9986 ::: nathaliap@tvriosul.com.br

**Três Rios à Vassouras:**

Gabriel Faria ::: (24) 98132-9851 ::: gabrielm@tvriosul.com.br

Executivo de Prospecção

Felipe Gomes ::: (24) 99829-8132 ::: felipeg@tvriosul.com.br

**Pinheiral/ Pirai/ Barra do Pirai/ Valença/ Rio das Flores/  
Paracambi/ Mendes/ Eng. Paulo de Frontin**

Ricardo Gorito ::: (24) 8132-9848 ::: ricardog@tvriosul.com.br

Executivo de Prospecção

Ruan Carlos ::: (24) 99968-7973 ::: ruanc@tvriosul.com.br

SITE



APP



comercialonline.tv.br



**TV RIOSUL**  
AFILIADA REDE GLOBO