

PÁSCOA



47,9 milhões
de consumidores
na Páscoa**

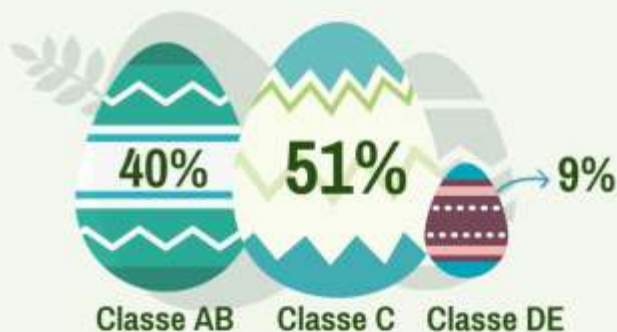
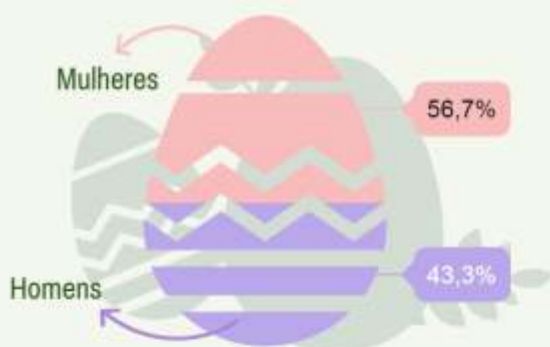
27,6%
Têm algum tipo de
gasto pessoal*
nessa data
comemorativa
(TGIndex)

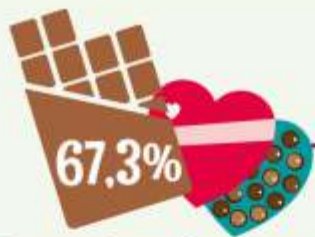
63%
dos brasileiros
consideram a troca
de ovos de
chocolates uma
tradição, segundo
pesquisa do IBOPE
para a Abicab

(*) aquele que têm qualquer tipo de gastos pessoais na data comemorativa no último ano: viagem, almoço especial, presentes, etc.

Perfil do consumidor

que tem algum tipo de gasto nessa data comemorativa





Consumiram chocolates ou bombons nos últimos 7 dias

Tipos consumidos nos últimos 7 dias



São consumidores de chocolates e bombons



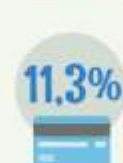
Sempre procuram ofertas ou descontos



Forma de pagamento mais utilizada* nas compras



Dinheiro



Cartão de débito



Cartão de crédito

* Utilizam mais de uma vez por semana



Os consumidores procuram ovos com brindes e brinquedos dentro segundo a AGAS (Associação Gaúcha de Supermercados)

Consumo dos meios - 7 dias



TV aberta



Internet



Rádio



TV paga



Jornal



Revista



Cinema

54,3%

acham que a propaganda na TV é interessante e proporciona assunto para conversar

85%

Assistiram conteúdo Globo* nos últimos 7 dias

*(Globo ou Globo.com)

Fontes: Kantar IBOPE Media - Target Group Index - Ano 17 Onda 1 + 2 - Ago15 - Jun16 - 13 mercados: 10RMs: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Salvador, Recife, Fortaleza, Goiânia e Campinas, além do Distrito Federal, Interior de São Paulo (exceto Campinas) e Sul/Sudeste interior. **Consumidor de Páscoa: 26,7% da população = 47.925.820 pessoas, projeção com base no Atlas de Cobertura Rede Globo (Telespectadores Potenciais 12+ 179.497.453 - base da pesquisa: 01/2017) (*) aquele que têm qualquer tipo de gastos pessoais na data comemorativa: viagem, almoço especial, presentes, etc.

MARKETING - INFORMAÇÕES - COMPORTAMENTO

