

INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO POR MEIO

Brasil	2010	2011	2012
TV (Aberta e Assinatura)	66,8	67,5	69,1
Jornal	12,4	11,8	11,2
Revista	7,5	7,2	6,4
Rádio	4,2	4,0	3,9
Internet	4,6	5,1	5,0
Guias e Listas	1,3	1,1	0,9
Exerior	2,9	3,0	3,0
Cinema	0,4	0,3	0,4
Total	100,0	100,0	100,0

Fonte: Projeto Inter Meios

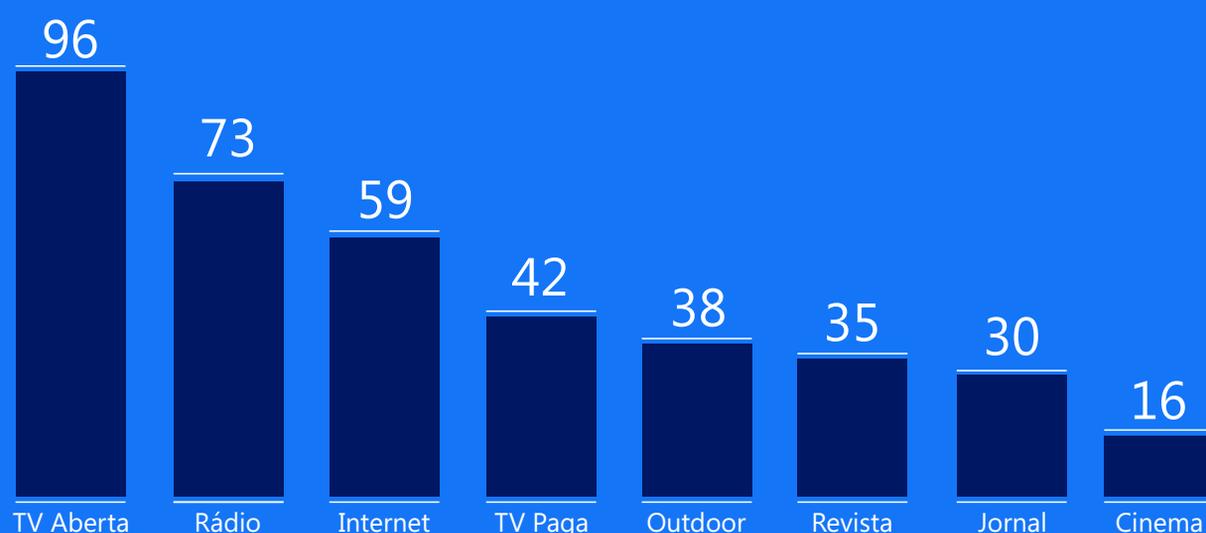
- Descontos de negociação computados

- Inclui comissão de agência

- Inclui classificados

- Não inclui custos de produção

PENETRAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO/BRASIL



Total pessoas, 11 mercados

Fonte: Ibope /Target Group Index BrY13w2+Y13w1 (Fev12-Jan13) V1.0