



Natal 2017

# O Natal é a data mais importante do varejo (físico e online) brasileiro.



A data movimenta mais de R\$ 30 bilhões no varejo físico e mais de R\$ 7 bilhões no e-commerce.



Neste período, o valor médio dos presentes é de R\$ 100 para os comprados em lojas físicas e R\$ 420 para os comprados no e-commerce.

Todos os setores são afetados positivamente pelo Natal – de vestuário a brinquedos, passando por perfumes, cosméticos, eletrônicos e alimentos.

Os presentes que mais se destacam são:



Eletrodomésticos



Moda e Acessórios



Telefonia

Neste estudo, vamos aprofundar as características dessas três categorias, que são as mais populares na hora do presente de natal.



# Eletrrodomésticos

## CENÁRIO

Anos de crise fizeram com que o faturamento caísse consecutivamente nos últimos anos.

## VENDAS

Em 2016, foram comercializados 12,9 milhões de aparelhos da linha branca\*.

\*inclui equipamentos como geladeira, fogão, máquina de lavar, entre outros.

## FATURAMENTO

O incentivo do governo com a liberação do FGTS ajudou o setor, que apresentou crescimento de 4,6% no faturamento de maio a julho deste ano.

## DATAS COMEMORATIVAS

Ficou entre as categorias mais vendidas nas principais datas comemorativas do ano.

(Dia das Mães, Dia dos Namorados e Black Friday)

## BLACK FRIDAY

Nesta data, Eletrodomésticos foi a categoria de maior faturamento do varejo online.

## OS MAIORES

Maior indústria do setor  
Whirlpool

Maior varejo do setor  
Lojas Americanas



Telefonia

## CENÁRIO

Em 2016, o país finalizou o ano com 244 milhões de linhas telefônicas.

## VENDAS

Entre abril e junho deste ano, foram vendidos 13 milhões de celulares. O valor médio de compra é de R\$ 1.044,00.

## FATURAMENTO

Em 2016, o setor\* faturou R\$ 129 bilhões.

\*O faturamento da indústria eletroeletrônica, no ano de 2016

## USO DO SMARTPHONE

O brasileiro passa em média 3h14 por dia no celular. 68% dos usuários afirmam estar dispostos a clicar em propagandas.

## DATAS COMEMORATIVAS

As vendas crescem em maio (Dia das Mães), agosto (Dia dos Pais) e dezembro (Natal). Estima-se que mais de 20 milhões de brasileiros compraram celulares em 2016.

## OS MAIORES

Os três maiores acessos móveis vêm do Sudeste, com São Paulo sendo o primeiro com 24 milhões de acessos e Rio de Janeiro em segundo com 8,2 milhões.

A close-up photograph of a person's legs from the knees down. They are wearing blue denim jeans with significant rips and fraying at the knees and a smaller tear on the right thigh. The person is also wearing white high-top sneakers with a blue star logo on the side. The background consists of a white wall and a window with horizontal blinds. The text "Moda e Acessórios" is overlaid at the bottom in a white, sans-serif font.

# Moda e Acessórios

## CENÁRIO

Roupa é o item da categoria vendido com mais frequência (73%), seguido por calçados (67%), acessórios (63%) e bolsas (50%).

## PREFERÊNCIAS

Mulheres dão preferência para pesquisa online de Vestidos (56%), Roupas Íntimas (15%), Saias (11%) e outros (18%). Entre os homens, as preferências são: Camisa Polo (20%), Terno (16%), Roupas Íntimas (9%) e outros (47%).

## FATURAMENTO

O faturamento em 2016 foi em torno de R\$ 135 bilhões.

## COMPRAS

54% dos consumidores pesquisam online antes de comprar. Homens costumam ter um ticket médio maior nas compras de roupas, calçados e acessórios.

## VENDAS E VOLUME

Moda e Acessórios lideram as vendas em volume no e-commerce. Em segundo lugar em volume, e em primeiro em faturamento, aparecem Eletrodomésticos.

## ESPAÇO PARA TODOS

O setor é muito pulverizado. Se somarmos o faturamento das quatro maiores do grande varejo (Riachuelo, Renner, C&A e Marisa) não chega a 5% do mercado. Existe muito espaço para as lojas pequenas e fora dos grandes centros.



ge

Gshow

# Matéria Publicitária

Conte a história do seu produto com a credibilidade dos nossos produtos – G1, GE e GShow.



The screenshot shows a news article on the G1 website. The header includes the G1 logo, the word 'PARANÁ', and a search bar. The article title is 'Rafain Palace Hotel terá programação especial no Natal e Réveillon'. Below the title is a sub-headline: 'Tradicional resort de Foz do Iguaçu tem pacotes e atrações para toda a família. As comemorações serão com tudo de bom e do melhor que as datas pedem'. There are social media icons for Facebook and Twitter. Below the text is a large photograph of the Iguazu Falls. At the bottom of the page, there is a small red icon and text: 'Foz do Iguaçu é dos destinos preferidos por brasileiros para o Natal e Réveillon. A expectativa é que este ano o movimento seja próximo ao de sempre. (Foto: Rafain Palace Hotel & Convention)'. The article is marked as 'ESPECIAL PUBLICITÁRIO'.

## Como funciona?

A matéria publicitária é um produto de branded content. Uma vez publicada, o conteúdo continua disponível para quem quiser acessar, mas trabalhamos com um período de 7 dias de divulgação do conteúdo em nossas páginas locais e/ou nacionais.

## Ideias de aplicação

Matéria publicitária sobre:

- Dicas de como lavar roupas delicadas com máquina de lavar
- Como escolher o melhor modelo de smartphone de acordo com o uso do cliente
- Ideias de looks e combinações para usar na noite de natal

# Especial Publicitário

Conte a história do seu produto com a credibilidade dos nossos produtos – G1, GE e GShow.

The screenshot shows a website header with a red background. On the left, there is a 'MENU' icon and the 'G1' logo. In the center, the text reads 'NATAL INSPIRA SONHOS NO VALE SUL SHOPPING'. On the right, there is a search bar with the text 'BUSCAR'. Below the header, there is a yellow banner that says 'ESPECIAL PUBLICITÁRIO'. The main content area features several articles. The first article is titled 'Promoção de Natal do Vale Sul vai até o dia 31 de dezembro' and includes a sub-headline 'Sorteio de dois Audi A3 será no dia 2; são válidas para troca de cupons compras feitas a partir de 21 de novembro'. Below this is an image of a red Audi A3. To the right of this article is a video player with a play button and a thumbnail image of a Christmas tree at night. Below the video player is the text 'VENHA CONHECER! Natal inspira sonhos no Vale Sul Shopping'. The second article is titled 'Vale Sul funciona em horário especial de 17 a 23 de dezembro' and includes a sub-headline 'Lojas estarão abertas para atender à demanda de Natal; domingo também terá horário estendido'. Below this are two smaller articles. The first is titled 'Pinguim e Urso estão de volta a comercial de Natal do Vale Sul' and includes a sub-headline 'Urso realiza sonho do pinguim de voar; veja'. The second is titled 'Figurino de Natal do Vale Sul traz elementos do Steampunk' and includes a sub-headline 'Papai Noel troca o gorro pela cartola'. At the bottom of the screenshot, there are two more small images: one of a person in a red outfit and one of a person in a steampunk costume.

## Como funciona?

O especial publicitário também é um produto de branded content. É recomendado para anunciantes que possuem grande quantidade de conteúdos a serem publicados e se difere da matéria por ter divulgação de 30 dias e quantidade ilimitada de matérias publicadas.

## Ideias de aplicação

Especial Publicitário sobre:

- Eventos de final de ano na cidade
- Dicas de como escolher o melhor presente de natal
- Looks e ideias de ceia de natal

# Native Carrossel

Formato pensado para divulgação criativos institucionais e ofertas de natal com maior impacto.

MENU G1 BUSCAR

de colégios públicos, após ocupações  
Votação era uma das reivindicações de ocupantes e foi aprovada na Alerj

3 Celular de suspeito tem novo vídeo de abuso de menor no Rio

após sair de casa para ir a banco: da'

Limite da máscara do componente, pode variar de acordo com a resolução.

PUBLICIDADE

Imagem 1 - 400x300 Imagem 2 - 400x300 Imagem 3 - 400x300 Imagem 4 - 400x300  
Obrigatório Logotipo

**Título da Chamada**  
Subtítulo da chamada

**NOME DO BOTÃO**

Moja 15.6 milhões que abrem

jovem de 19 anos atropela dois ciclistas em Brasília

VEJA MAIS VÍDEOS DO BOM DIA BRASIL →

ELEIÇÕES NO PERU há 24 min  
Com votação apertada, Kuczynski se aproxima da presidência do Peru  
Com 89,53% das urnas apuradas, economista soma 50,52% dos votos.

NEWS GLOBONEWS  
Três comunidades da Zona Sul do

## Ideias de aplicação

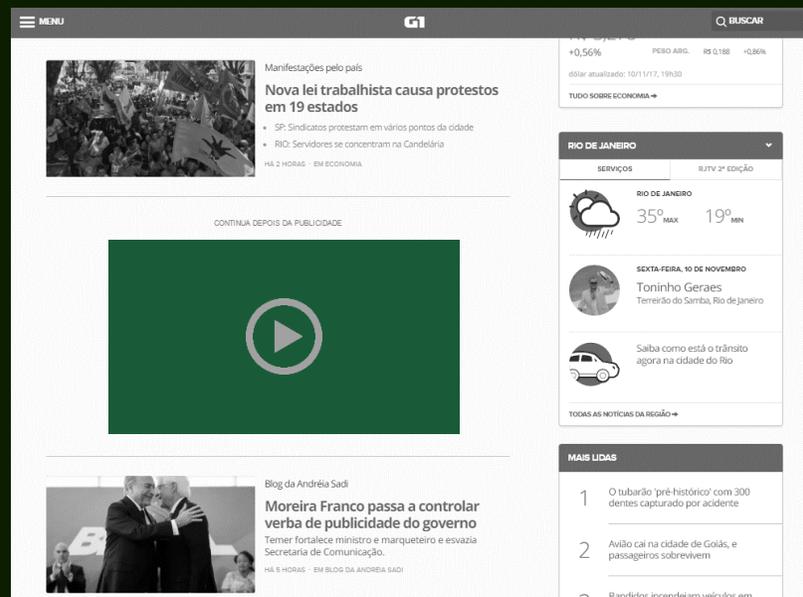
- Ofertas de smartphones, produtos de linha branca e moda e acessórios.

# Display



Podem ser comercializados todos os formatos de mídia display disponíveis.

# Native vídeo



Formato de vídeo que entra dentro do feed de notícias.

# Pre-Roll



Formato de vídeos com e sem skip.