



## ZÉ DO BAIRRO e PAULINHO DA ESCOLA

Personagens foram destaques  
nos eventos da TVRIOSUL.



Superintendente:  
Arnaldo Cesar Coelho

Departamento Comercial:  
Eduardo Rom

Marketing:  
Paula Azevedo

Comunicação:  
Mariana Cesar Coelho

Redação:  
Paola Pineschi

Jornalista Responsável:  
Marta Clara Rodrigues Jordão  
MTB 67641/SP

Jornalista Colaboradora:  
Dalila Lemos

Produção Gráfica:  
Computação Gráfica TV Rio Sul

Sede Revista  
Rua Francisco Savares Resende, nº 466  
Jardim Brasília - Resende/RJ  
CEP: 27.514 - 070  
Tel: 24 3355-9800 Fax: 24 3355-9814

Unidade Volta Redonda  
Rua 17A, nº 370, Bela Vista - Volta Redonda/RJ  
CEP: 27.262-200  
Tel: 24 2102-9800 Fax: 24 2102-9804

Unidade Três Rios  
Rua Manoel Duarte, nº 14 - sala 206  
Edifício Plaza Center - Centro - Três Rios/RJ  
CEP: 25.804-020 Tel/Fax: 24 3252-2099

Unidade Angra dos Reis  
Estrada do Marinas, nº 91 - sala 310  
Shopping Pistas Mall - Praia do Jardim  
Angra dos Reis/RJ - CEP: 23.900-229  
Tel: 24 3365-4552 Fax: 24 3365-4311

marketing@tvriosul.com.br

**03** | Eventos Regionais

**08** | Institucional

**10** | Ação de RP

**12** | Responsabilidade Social

**16** | Programação

**19** | Jornalismo

**20** | Lançamento

**22** | Mercado

## eventos regionais



A 14ª edição da Flip aconteceu entre os dias 29 de junho e 03 de julho, em Paraty. E a TV Rio Sul participou da tradicional Festa Literária Internacional com uma ação conjunta dos setores de Programação, Engenharia e Jornalismo: a cobertura completa do evento teve direito a entradas ao vivo, flashes durante a programação e matérias diversas.

Todo o conteúdo produzido foi exibido nos telejornais locais e no Rio Sul Revista, além de servir para abastecer o G1 Sul do Rio e Costa Verde e Nacional, Gshow, Home de Programação, Redes Sociais e, ainda, a Globo Rio e Globo News.

A novidade ficou por conta das belas imagens de Paraty, transmitidas pela nova câmera da TV Rio Sul, instalada no alto da torre da emissora. Quem também esteve na Flip foi o Paulinho da Escola: o personagem tirou fotos com os telespectadores - que podem ser conferidas também na nossa Home de Programação - e aproveitou a ocasião para divulgar o quadro do RJTV 1ª Edição que, toda quarta-feira, mostra os bons exemplos e também os problemas apontados pelos estudantes da região.



## eventos regionais

O frio não espantou os participantes do 'Passeio Bem Viver Bike e Patins', que foi realizado na Avenida Beira Rio, em Resende, no dia 12 de junho.

Nada melhor que uma aquecida, antes da largada, para animar a manhã de domingo, que reuniu famílias e esporte, em um percurso de 10 km e ainda contou com uma novidade: a participação de patinadores.



Os 300 primeiros inscritos receberam camisa do evento e, ao final, todos os participantes concorreram a uma bicicleta. Segundo a organização, aproximadamente 500 pessoas prestigiaram o 'Passeio Bem Viver Bike e Patins': "Muito legal. Muitas crianças e muitos idosos participando. É o evento que faz bem para a saúde", comentou o ciclista Jorge da Silva, técnico em manutenção.

O evento também serviu como mais um ponto de arrecadação de agasalhos e cobertores para a Campanha Inverno Solidário.



Realização



Patrocinado



## eventos regionais



A TV Rio Sul promoveu, entre os dias 09 e 12 de junho, a segunda edição da FLIR, a Feira do Livro de Resende. O evento aconteceu no Parque de Exposições da cidade e, com o trabalho integrado das áreas de Programação, Marketing e Jornalismo, a emissora preparou uma programação especial, com direito a dois estandes.

No estande externo, os apresentadores Diego Gavazzi, Diana Sabadini e Teresa Freitas participaram de Talk Shows e, também, Vicky Valentim, da última edição do The Voice Kids, apresentou um Pocket Show para o público.

Já o estande interno ficou por conta da criançada, que pôde tirar fotos com o personagem do RJTV 1ª Edição, Paulinho da Escola - que funciona como uma espécie de ouvidoria para os estudantes da rede pública do Sul do Estado - além de pintar, desenhar e contribuir com sugestões para o quadro do telejornal local.



Este ano, o evento contou com a presença de 40 expositores - entre livrarias, editorias e organizações educacionais - 60 escritores e, ainda, quatro convidados especiais - o autor indígena Cristino Wapichana, Ivan Zigg, reconhecido como um dos maiores nomes responsáveis pelo processo de democratização da leitura no Brasil, Thalita Rebouças, fenômeno da literatura jovem e, o advogado e escritor Raphael Montes.

Realização

**LOOK**  
**MÍDIA**

## eventos regionais

A 24ª Copa Rio Sul de Futsal chegou ao fim no dia 21 de maio. E, mais uma vez, a TV Rio Sul transmitiu, ao vivo, a decisão do campeonato: direto do Ginásio da Ilha São João, em Volta Redonda, Diego Gavazzi narrou as emoções da final na companhia do comentarista Cássio Jorge.



A equipe de Mendes levou a melhor sobre Pirai e levantou o troféu de bicampeã após fazer 6x2. Já na disputa do 3º lugar, Resende e Paty do Alferes empataram em 5 a 5, mas Resende, que tinha vantagem por ter feito melhor campanha que o adversário no campeonato, ficou com o lugar no pódio.



Equipe de Mendes - 1º Lugar

### CONFIRA AS PREMIAÇÕES DA 24ª COPA RIO SUL DE FUTSAL:

- 1º Lugar: Mendes
- 2º Lugar: Pirai
- 3º Lugar: Resende
- 4º Lugar: Paty do Alferes

**Destaque:** Alexandre Bento (Xandó) - Mendes  
**Atleta mais completo:** Danilo Vieira - Resende  
**Goleiro menos vazado:** André - Mendes  
**Revelação:** José Reinaldo - Pirai  
**Melhor Técnico:** Max - Mendes  
**Artilheiro:** Vinícius Alvarenga - 29 gols - Pirai

Patrocínio

Grêmios

TV



## eventos regionais

# Páscoa divertida

Para animar a Páscoa da criançada, a TV Rio Sul promoveu, em parceria com o Resende Shopping, a Páscoa Divertida. A ação aconteceu no dia 27 de março.

Foi uma tarde de domingo recheada de diversão e muito chocolate para os pequenos moradores do Sul do Estado. E entre as atrações teve a Caça ao Coelho, uma brincadeira em que a garotada procurava coelhinhos de pelúcia, que poderiam ser trocados por ovos de páscoa e até cesta de chocolates.

Além disso, pipoca, algodão-dece, pinturas de rosto e brinquedos infláveis completaram a recreação do evento.

A criança que doou uma caixa de bombom também concorreu, ao final do evento, a uma cesta de chocolates, da Cacau Brasil.

As doações recebidas foram encaminhadas para a ONG Juventude Nota 10, da cidade de Resende.



Realização



Apoio



Artistas e convidados se reuniram para prestigiar as 17 obras, entre 100 esculturas e quadros inscritos, que foram selecionadas para a Galeria Rio Sul. A mostra aconteceu no dia 19 de maio, no Galpão Mix, em Penedo.



Além da exposição das obras, o evento também contou com a presença de dançarinos do Projeto Dança & Magia, que surpreenderam o público com coreografias de dança de rua e com representantes do Projeto Juventude Nota 10, que também expôs fotografias esportivas – uma temática alinhada à proposta da ONG, que tem o objetivo incentivar a prática de esportes como ação essencial para combater o uso de drogas



O superintendente da TV Rio Sul, Amaldo Cezar Coelho, participou da entrega de troféus junto com sua esposa e filha, Graça Cezar Coelho e Mariana Cezar Coelho, respectivamente.

Todos os artistas plásticos, que tiveram obras selecionadas, foram premiados.

O evento interfere continuamente e positivamente na consolidação cultural, incentivando artistas plásticos amadores e profissionais e contribuindo para que a arte cumpra seu papel de transformação social.

## TV RIO SUL RECEBE HOMENAGEM DA CÂMARA DOS VEREADORES DE VOLTA REDONDA



A TV Rio Sul foi reconhecida pela influência na disseminação cultural. É que a Câmara dos Vereadores de Volta Redonda realizou uma sessão solene, no dia 17 de maio, para prestar homenagem à TV Rio Sul e às personalidades que contribuem para a difusão artística no Sul do Estado.

O encontro marcou o início do 8º Festival de Artes Plásticas de Volta Redonda e contou com a participação de músicos, fotógrafos, produtores e artistas plásticos da região.

Carmem Aguiar, Assistente de Marketing e responsável pelos Projetos Sociais da TV Rio Sul, representou a emissora, que foi homenageada pelo trabalho de divulgação da cultura, através do evento 'Galeria Rio Sul'.

## ação de RP



No dia 24 de julho, a TV Rio Sul participou da corrida 'Partiu, Globo', que foi realizada nos Estúdios Globo, no Rio de Janeiro.

Mariana Cezar Coelho e Eduardo Fiore, respectivamente supervisora de comunicação e gerente comercial, acompanharam clientes da emissora - Portal Sul Representações, Cura Home Care e Sistema Firjan - em uma manhã de domingo diferente, que misturou televisão

e esporte: eles receberam cortesias do departamento de Comunicação da Rede Globo, em parceria com o setor de Marketing da afiliada.



O evento reuniu cerca de 2 mil participantes, em um percurso de 5 km. Inédita, a prova passou pelas cidades cenográficas, com direito a efeitos especiais, figurinos e bastidores de produções que marcaram e ainda estão na memória afetiva dos brasileiros.

# Ação de RP

## ESTÚDIOS GLOBO

Mensalmente, a TV Rio Sul leva seus clientes aos Estúdios Globo. Esta é uma ação de relacionamento e aproximação, que oferece oportunidade para eles conhecerem, de perto, a magnitude das produções Globo.

Abril



Davi Lojas e Eficiente Viagens Turismo

Maio



Sabor de Verão e Mercado Seu Lelé

Junho



Dorinha Boutique e Supermercado Royal

Julho



Torteria Adriana e Casa do Dino

## responsabilidade social

Em 2016, a **Campanha Inverno Solidário**, iniciativa da TV Rio Sul realizada em parceria com AEDB – Associação Educacional Dom Bosco – e os alunos do 4º ano de Publicidade e Propaganda, superou as expectativas e atingiu mais de mil doações, entre cobertores, agasalhos e alimentos.



Durante 22 dias, foram disponibilizados alguns pontos de arrecadação, na cidade de Resende. Além disso, outras ações ajudaram a impulsionar as doações, como as tendas no Calçadão, no Parque das Águas e durante o 'Festejo Bem Viver Bike e Patins'. Já o Zé do Bairro, personagem do RJTV 1ª Edição, participou dos dois momentos de maior impacto de público: no lançamento e encerramento da Campanha.



Parte do material recebido foi distribuída para as Igrejas Sagrado Coração de Jesus e Metodista, que repassaram as doações para moradores de rua. A outra parte dos doativos foi entregue para a população do bairro Jardim Mancheta, em Itaírala.



Realização





Para comemorar a Semana Mundial do Brincar, a TV Rio Sul promoveu, no domingo do dia 22 de maio, uma manhã de muitas brincadeiras, no Parque das Águas, em Resende.

Com a realização da ONG Aliança pela Infância, que é apoiada pela emissora, crianças de todas as idades deixaram de lado os tablets, smartphones e videogames e usaram a criatividade nas pinturas e aproveitaram para pular corda, jogar peteca, brincar de bola, ouvir histórias, confeccionar e trocar brinquedos e, ainda, participar de um passeio ciclístico.



Realização



Com a realização da Associação Casa de Brincar, a TV Rio Sul promoveu o Dia Mundial da Conscientização do Autismo, no último 2 de abril, na Praça Nilo Peçanha, em Barra do Piraí.



Foi uma manhã de gincanas, exposição de quadros e muita informação. Na tenda da emissora, os voluntários do projeto Ser Criança fizeram apresentações com fantoches e confeccionaram brinquedos de materiais recicláveis. Já no espaço da Casa de Brincar, os participantes puderam tirar dúvidas sobre o autismo e novos voluntários puderam se cadastrar para apoiar o projeto.



Realização





Com a proposta de interatividade, aprendizado e acesso à literatura, a TV Rio Sul promoveu o projeto Ser Criança no dia 30 de janeiro, no Resende Shopping.

O evento, que foi realizado pela ONG Aliança Pela Infância, ofereceu uma programação diversificada de atividades infantis, tais como roda de leitura, contação de histórias e oficina de brinquedos reciclados.

Através das páginas dos livros, crianças de um a seis anos de idade tiveram acesso ao mundo incrível das histórias, mas também aprenderam a confeccionar fantoches e balangandãs com materiais reaproveitados. Ao final do evento, cada participante levou um exemplar para casa.



A divulgação do Ser Criança tem a finalidade de estimular os pais, para que eles participem deste momento junto com os filhos, contribuindo assim, para o aprendizado de forma lúdica, incentivando o prazer pela leitura e a criatividade, além de auxiliar na conscientização sobre a sustentabilidade.

## programação



A TV Rio Sul realizou mais duas edições do Projeto Rio Sul Digital. E desta vez, as ações aconteceram nas cidades de Rio das Flores, no dia 17 de março, e Paraty, em 27 e 28 de junho.

Com o objetivo de informar sobre os benefícios da transmissão e a qualidade da programação em alta definição da emissora, a Tenda do Sinal Digital também contou com a presença de uma equipe de técnicos da afiliada, que explicou sobre a recepção e como sintonizar o sinal HD, forneceu informações sobre antenas e, ainda, esclareceu as dúvidas dos moradores.

## programação



Atores, colunistas, blogueiros e fãs do programa e da série participaram de uma noite exclusiva para convidados. Foram muitas fotos, entrevistas e, claro, badalação.



Dentro da sala de cinema, o elenco e a produção contaram curiosidades e responderam perguntas sobre gravações e novidades desta temporada. O público ainda pôde assistir ao primeiro episódio da edição 2016.

## programação



No mês de março, a TV Rio Sul lançou um programete cultural durante os intervalos da programação.

O Minuto Cultural é produzido pelo departamento de Programação e divulga atrações culturais gratuitas ou com preços acessíveis para a população de todo o Sul do Estado do Rio de Janeiro. O programete tem apenas um minuto de duração e é exibido de quarta-feira a domingo.



Além das chamadas na TV, o conteúdo semanal ainda é divulgado na Home da emissora, como também em seus perfis nas redes sociais.

Para sugerir pautas e participar do Minuto, basta enviar um e-mail para [minutocultural@tvriosul.com.br](mailto:minutocultural@tvriosul.com.br), com release, fotos e/ou vídeos.

## NOVO VISUAL PARA O QUADRO MAPA TEMPO



O departamento de Computação Gráfica da TV Rio Sul criou um novo visual para o Mapa Tempo, que vai ao ar diariamente no RJTV 1ª Edição. Todo o grafismo foi mudado e adequado ao cenário atual, de forma a levar mais dinamismo ao telespectador.

O quadro estreou no dia 25 de abril e, desde então, conta com um cenário exclusivo e uma apresentadora para falar da previsão do tempo, Michele Martins.

A ideia é mostrar, de maneira simples e, ao mesmo tempo, mais detalhada, as temperaturas na região, a influência do calor e do frio, da seca e da chuva, na agricultura e no dia a dia da população. A balneabilidade das praias do nosso litoral também é destaque.

Além da Computação Gráfica, que desenvolve artes específicas para ilustrar as informações, o quadro envolve os setores de Jornalismo e Engenharia. O RJTV 1ª edição vai ao ar de segunda a sábado, logo após o Encontro Com Fátima Bernardes.

## lançamento

Para promover o programa Tamanho Família, a TV Rio Sul realizou uma seleção interna de fotos dos funcionários junto com seus parentes: para participar, eles tiveram que enviar imagens que fossem relacionadas ao tema "o que você mais curte fazer em família".

O objetivo foi mobilizá-los e envolvê-los com o novo programa de Márcio Garcia.

As três fotos escolhidas pelo júri, composto pelo fotógrafo Pedro Luz e pela diretora do MAM, Melissa Barretti, foram para uma segunda votação, desta vez, dos próprios funcionários.

A foto de Márcio Corrêa, do departamento de Promoções, foi a mais votada. Como prêmio, ele recebeu camisas com a marca do programa.



## lançamento



No dia 29 de maio, o Plugue entrou no clima da novela Haja Coração e visitou uma feira de Volta Redonda. Caracterizada de Tancinha, a apresentadora Diana Sabadini quis saber o que a galera da região estava achando sobre os personagens da trama.

Já na tarde do dia 31 de maio, a TV Rio Sul lançou para o mercado publicitário a nova novela das 19h.

As Agências de Publicidade foram surpreendidas com a entrega de uma cesta recheada de frutas. Rovany Araújo, também do Plugue, se vestiu de feirante e brincou com todos os funcionários para divulgar a estrela da trama.

A ideia da ação surgiu a partir da história da personagem de Mariana Ximenes, uma moça bonita e extrovertida, que trabalha em uma barraca de feira.

Novas agências do concurso da TV Rio Sul - Top Marketing - receberam a cesta. Este concurso premia as agências que mais investem nos produtos da emissora, no Sul do Estado.



No Dia do Mídia, comemorado em 21 de junho, a TV Rio Sul homenageou as agências de publicidade da região, parceiras da emissora, através de uma campanha de vídeo veiculada durante os intervalos da programação e distribuição dos kits 'Sessão TV Rio Sul', que tinham direito a pipoca e baldinhos personalizados, além de ingressos de cinema.

Como acontece há 3 anos consecutivos, este também foi o dia de revelar o vencedor do Prêmio Agência Top Marketing. E as nove agências que concorriam ao prêmio foram surpreendidas com a visita inusitada de personagens do filme 'Star Wars' que, acompanhados da equipe de Marketing da afiliada, entregaram o 'Kit Cineminha' e as medalhas de participação no concurso.



Este ano, quem faturou a viagem e o troféu Agência Top Marketing 2015/2016 foi a Visual Publicidade, que acumulou a maior pontuação e percentual acima da meta: "Desde sempre, a gente quis buscar resultados para os nossos clientes. E o melhor resultado, hoje, na parte de veículos, é a TV Rio Sul", afirmou Luciana Ioste, proprietária da agência.

## TALENTOS DA PUBLICIDADE



A TV Rio Sul realizou, no dia 2 de fevereiro, o 14º Prêmio Talentos da Publicidade. O evento foi destinado às agências, produtoras e anunciantes da região, que veicularam comerciais publicitários na programação da afiliada, durante o ano de 2015.

Ao todo foram 46 comerciais inscritos, de 13 agências, 7 produtoras e 23 anunciantes.

O Prêmio aconteceu no Teatro Gacemas II, em Volta Redonda, e teve o tema "Cabaret" usado na decoração. Inspirados na minissérie "Ligações Perigosas", exibida em janeiro, bailarinos do Projeto Dança & Magia fizeram parte do cenário e abriram a premiação com uma interpretação do clássico "Can-Can", o que fez com que os convidados também entrassem no clima da festa.

Agências, produtoras e anunciantes foram premiados nas categorias mercado, varejo e campanha. As agências, que ganharam o primeiro lugar nas categorias citadas, também receberam prêmio em viagem: "O mercado publicitário aquecido traz novos negócios para região. Então, essa premiação vem a consagrar o pessoal que está pensando em desenvolver novos negócios, em anunciar e em investir no país", comentou Gustavo Lima, Executivo de Atendimento TV Globo.

Segundo Adrian Sacomani, diretor da produtora Diferencial Criativo, vencedora do primeiro e terceiro lugar da categoria mercado, o evento estimula o mercado a evoluir, fazendo o telespectador ganhar no final.

## GANHADOR CATEGORIA CAMPANHA



### 1º Lugar

Título: Semanas Especiais Royal

Agência: Kc Participações e Empreendimentos

Produtora: Banana Filmes

Anunciante: Royal Supermercados

## TALENTOS DA PUBLICIDADE

### GANHADORES CATEGORIA VAREJO



#### 1º Lugar

**Título:** Natal 2015  
**Agência:** Owl Interativa  
**Produtora:** Banana Filmes  
**Anunciante:** Lumman Calçados e Sports



#### 2º Lugar

**Título:** Mãe é tudo  
**Agência:** Tokfinal  
**Produtora:** Banana Filmes  
**Anunciante:** Sider Shopping



#### 3º Lugar

**Título:** Inverno Royal  
**Agência:** Kc Participações e Empreendimentos  
**Produtora:** Banana Filmes  
**Anunciante:** Royal Supermercados

### GANHADORES CATEGORIA MERCADO



#### 1º Lugar

**Título:** O jogo da sua vida  
**Agência:** Tokfinal  
**Produtora:** Diferencial Criativo  
**Anunciante:** Água Ativa



#### 2º Lugar

**Título:** Los Moyos  
**Agência:** Comunica Brasil  
**Produtora:** Banana Filmes  
**Anunciante:** Luana Sorvetes



#### 3º Lugar

**Título:** Mundo do Cinema  
**Agência:** Artrédia  
**Produtora:** Diferencial Criativo  
**Anunciante:** CineShow

TALENTOS DA PUBLICIDADE | PRÊMIO





**TV RIOSUL**  
AFILIADA REDE GLOBO

[tvriosul.com.br](http://tvriosul.com.br)