



‘DIA D’

TV RIO SUL PROMOVE DIA DE DIVERSÃO
E INTERAÇÃO PARA OS FUNCIONÁRIOS

ÍNDICE



Superintendente:
Arnaldo Cezar Coelho

Departamento Comercial:
Eduardo Fiore

Marketing:
Paula Azevedo

Comunicação:
Mariana Cezar Coelho

Redação:
Paola Pineschi

Jornalista Responsável:
Maria Clara Rodrigues Jordão de Mello
MTB 67641/SP

Jornalista Colaboradora:
Dalila Lemos

Produção Gráfica:
Computação Gráfica TV Rio Sul

Sede Resende
Rua Francisco Tavares Resende, nº 466
Jardim Brasília - Resende/RJ
CEP: 27.514 - 070
Tel: 24 3355-9800 Fax: 24 3355-9814

Unidade Volta Redonda
Rua 17A, nº 370, Bela Vista - Volta Redonda/RJ
CEP: 27.262-200
Tel: 24 2102-9800 Fax: 24 2102-9804

Unidade Três Rios
Rua Manoel Duarte, nº 14 - sala 306
Edifício Plaza Center - Centro - Três Rios/RJ
CEP: 25.804-020 Tel/Fax: 24 2252-2099

Unidade Angra dos Reis
Estrada do Marinas, nº 91 - sala 318
Shopping Piratas Mall - Praia do Jardim
Angra dos Reis/RJ - CEP: 23.900-239
Tel: 24 3365-4552 Fax: 24 3365-4311

marketing@tvriosul.com.br

03 **Eventos**

10 **Social**

15 **Mercado**

18 **Ação de RP**

19 **Ação Interna**

Você pode rever a cobertura dos eventos no
tvriosul.com.br e no g1.com.br/tvriosul

Eventos



O Sul do Estado recebeu mais uma edição do Festival Rio Sul Sesi de Natação. O evento aconteceu do dia 3/9 ao dia 3/12, em cinco cidades: Barra do Piraí, Resende, Barra Mansa, Três Rios e Volta Redonda.

Aproximadamente 1,7 mil participantes caíram na piscina e se envolveram em uma confraternização dividida em 14 categorias, entre boinha (de 4 a 6 anos) e master (a partir de 25 anos).

As inscrições puderam ser feitas no site da Firjan e estimularam a solidariedade através da doação de alimentos não perecíveis, no dia de cada etapa. No total, foram arrecadados 1.340 kg de alimentos, que foram doados para seis instituições filantrópicas da região.

Desta vez, os participantes foram surpreendidos com novidades: todos ganharam medalhas de ouro e ainda receberam uma foto lembrança instantânea do evento.



O Festival Rio Sul Sesi de Natação é uma iniciativa da TV Rio Sul com realização do Sesi, que tem a finalidade de promover a qualidade de vida através da prática do esporte.

Realização



Eventos



O Festival Dente de Leite de Futsal incentivou o esporte no Sul do Estado do Rio, no período de 29/10 a 27/11. Os jogos, que aconteceram sempre aos sábados e domingos, foram marcados por partidas emocionantes e muita interação da garotada.

No total, 12 cidades participaram do evento: Pinheiral, Barra do Piraí, Barra Mansa, Vassouras, Itatiaia, Resende, Volta Redonda, Valença, Paty do Alferes, Três Rios, Paraíba do Sul e Quatis.

Cerca de 1,5 mil jogadores - entre meninos e meninas, de 6 a 11 anos de idade (desta vez, o regulamento levou em conta o ano base de 2005) - formaram as equipes que participaram de todas as seletivas.



O encerramento, que aconteceu no dia 27/10, no Ginásio da Ilha São João, em Volta Redonda, contou com 12 times e 108 crianças. Antes do início dos jogos, as crianças foram surpreendidas com a presença do personagem Paulinho da Escola, que tirou foto com toda a garotada.



O Festival Dente de Leite de Futsal é uma iniciativa da TV Rio Sul e a mais de 15 anos tem o objetivo de estimular o espírito de equipe e contribuir para o desenvolvimento das habilidades das crianças através da prática esportiva.

Patrocínio



Uma escola de leitores.



Sempre Pensando em Você!

Eventos

A Corrida e Caminhada Rio Sul Sesi reuniu, simultaneamente, mais de 2 mil pessoas em Barra Mansa, Barra do Piraí, Resende, Três Rios e Volta Redonda, no dia 20/11.

O evento abraçou a campanha 'Novembro Azul', buscando o bem-estar da população e a necessidade de divulgar a importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Os 200 primeiros inscritos de cada município ganharam camisetas personalizadas com a cor da campanha e os cinco primeiros colocados na corrida nas categorias feminina e masculina ganharam troféus.

CORRIDA 
CAMINHADA
RIO SUL SESI



O percurso foi de 5 km, divididos em ida e volta, com largada e chegada sempre nas unidades Sesi. Durante o trajeto, os participantes contaram com pontos de hidratação, onde a organização disponibilizou copinhos de água. Ao final do evento, uma mesa repleta de frutas ficou à disposição dos participantes.



Realização

SESI

INFORMA, FORMA, TRANSFORMA.

FIJIAN
CIBI
SESI
SENALI
SES

SYSTEMA - FIJIAN

Eventos



Com iniciativa da TV Rio Sul, a quarta edição da Caminhada do Amicão foi mais um sucesso que movimentou as cidades de Resende e Volta Redonda. O evento tem como objetivo proporcionar lazer, saúde e diversão para os animais, durante um passeio com seus donos.

O clima ajudou e a caminhada reuniu apaixonados por cães até mesmo de outras cidades. Em Volta Redonda, o evento aconteceu na tarde do dia 8/10, na Ilha São João, e contou com mais de 500 pessoas. Antes da largada, um caminhão-pipa molhou o chão para refrescar e a cachorrada fazer o passeio tranquilamente. Ao final da Caminhada, foram contabilizadas três adoções, 35 vacinações e ainda foram arrecadados 150 kg de ração.



Em Resende, o evento aconteceu no domingo do dia 9/10, na parte da manhã, no Parque das Águas. Aproximadamente mil pessoas participaram do evento, que teve oito cães adotados, doações de mais de 60 kg de ração e cerca de 250 vacinações.

Os cachorros foram cheios de estilo: teve animal com gravata, lenço, camisa de futebol e fantasias de super-herói e princesa. E para diminuir o calor, foram colocadas calhas com água fresca nos ambientes para a cachorrada beber e até tomar banho.



Colaboração



Eventos



Com iniciativa da TV Rio Sul, o Dia Especial da Criança Rio Sul aconteceu na tarde do dia 12/10, no Resende Shopping, e a garotada da região pôde comemorar a data com muita diversão, pipoca e algodão doce!

Para divertir a criançada, o evento também contou com outras atrações como brinquedos infláveis, alpinismo, tobogã, X-box, cama elástica, girafa inflável, basquete eletrônico, pula-pula arco íris, recreação e pintura de rosto.



Os pequenos ainda tiveram a chance de levar para casa uma bicicleta e aqueles que fizeram doações de brinquedos em bom estado de conservação, tiveram a chance de ganhar uma cesta cheia de novos brinquedos.

Ao todo, mais de 250 brinquedos foram doados para as crianças atendidas pelo Projeto Crescer, desenvolvido na cidade.

Realização



Eventos

Espaço Rio Sul[®] Gastronômico

O Espaço Rio Sul Gastronômico é uma iniciativa da TV Rio Sul, que tem o objetivo de promover saúde e qualidade de vida através da abordagem adequada sobre alimentação. A ação aconteceu no sábado do dia 17/9, das 14h às 17h, no Shopping Rio das Pedras, em Penedo.



E quem passou pela tenda da TV Rio Sul, durante o Festival Gastronômico, pôde conferir três oficinas, nas quais as nutricionistas Danieli Ladeira e Tânia Ferraz falaram sobre ingredientes nutritivos, higienização e armazenamento de hortifrutti e ensinaram receitas funcionais com reaproveitamento de alimentos.

O público que visitou o espaço ainda teve a oportunidade de degustar algumas delícias, como bolo de casca de banana, torta salgada feita com talo de legumes, brownie proteico, água detox e chá de abacaxi com gengibre.



Eventos



**Festival
Gastronômico**
PENEDO • 2016
COLÔNIA FINLANDESA

A terceira edição do Festival Gastronômico de Penedo trouxe novidades para deixar o mês de setembro ainda mais gostoso, com receitas elaboradas por 19 restaurantes do distrito de Iatuaia.

Em 2016, o evento teve pratos a partir de R\$ 22 e entre as novidades deste ano, está a participação do Sebrae, que ofereceu consultoria para os estabelecimentos integrantes.

Quem visitou a Colônia Finlandesa ainda pôde experimentar uma cerveja artesanal do tipo American Lager, produzida exclusivamente para o Festival. Outra inovação, foi o passaporte: o cliente que consumiu pratos promocionais e recebeu carimbo em três restaurantes diferentes, teve direito de levar para casa uma caneca de chopp personalizada.

O evento fortalece a economia e contribui para o aumento das vendas em baixa temporada, além de proporcionar uma experiência de sabores únicos e inesquecíveis para os turistas.



Medalhões ao Shitake com Risoto de Abobrinha
Restaurante: Bella Città Restaurante e Choperia

Confira os restaurantes participantes: Restaurante Jardim Secreto; Restaurante Querencia; Vernissage Restaurante; Yanuq Sushi Lounge; Penedon Brew Pub; Bella Citta Restaurante e Choperia; Villa Gourmet Restaurante e Pizzaria; Sr. Duíche Hamburgueria Gourmet; Pizza da Villa; Aglio e Olio; Deck Pizzaria e Choperia; Casa da Picanha Penedo; Pintado & Cia; Casa Do Fritz; Restaurante Braseiro; Estância Penedo; Tonttulakki Jäätelö; Haikai Restaurante; Rei das Trutas.



Para receber uma camisa personalizada do evento, os interessados precisaram levar 1 kg de alimento não perecível no stand da ProScan - localizado no Shopping Américo Silva, no centro - e preencher a ficha de participação. Os 600 primeiros inscritos receberam um cupom, que dava direito a troca pela camiseta, no dia da Caminhada Outubro Rosa.



A Caminhada Outubro Rosa movimentou diversas ruas de Três Rios, no Sul do Estado do Rio de Janeiro, na manhã do dia 23/10. O objetivo do evento, que é uma iniciativa da TV Rio Sul, foi alertar para a importância da prevenção do câncer.



A programação contou ainda com o ônibus do GAPC - Grupo de Apoio a Pessoas com Câncer - que realizou atendimentos de prevenção ao câncer de boca, de pele e de mama: o Bonde Prevenir, como é conhecido, é preparado com dois consultórios, um médico e outro odontológico. Teve também, serviços de aferição de pressão arterial e teste de glicemia.

Oferecimento



Apoio



Sempre Pensando em Você!



Colaboradores



A terceira edição do Dia da Feliz Idade proporcionou muita diversão para os idosos, com mais de 50 atividades gratuitas, no dia 28/9, das 8h às 16h. O evento foi realizado no Centro de Prevenção à Saúde do Idoso, no bairro Aterrado, em Volta Redonda.

A abertura ficou por conta do Coral Alvorada, da AAP-VR, e os integrantes cantaram vários sucessos, entre eles, uma versão emocionante inspirada na música 'Heal The World', do cantor Michael Jackson.



A programação incluiu serviços de assistência à saúde, oficina de nutrição, vivência de Tai Chi Chuan, orientações sobre câncer, artesanato, orientações previdenciárias, espaço literário, técnicas de amarração de lenços, recreação, capoeira e muito mais.

Um dos destaques do evento foi a 'Estação do Movimento', uma sala onde profissionais de fisioterapia estimularam a mobilidade através da dança, com jogos de videogame.

Na área externa, os idosos tiveram instruções de prevenção de acidentes domésticos, com uma equipe especializada e a estrutura inflável do Sesi Casa Segura. Os visitantes aprenderam a importância de adotar medidas simples para evitar riscos, como tombos, incêndios, choques elétricos e até proliferação da dengue.

Segundo a organização do evento, foram contabilizados mais de 3 mil atendimentos para um público de 2,5 mil pessoas.

Realização



Apoio



TV RIO SUL PROPORCIONOU CULTURA E LAZER PARA CRIANÇAS DE PROJETOS SOCIAIS



A TV Rio Sul proporcionou no dia 10/9, sábado, uma tarde de muita diversão no Circo dos Sonhos, em Resende, para cerca de 120 crianças e adultos que fazem parte dos projetos Juventude Nota 10 e Dança & Magia.

O objetivo da ação não foi apenas proporcionar lazer para comunidade mas, também, fomentar a cultura. A temporada do Circo dos Sonhos estreou no Shopping Pátio Mix, no dia 26/8. O espetáculo 'Mundo da Fantasia' foi dirigido por Rosane Jardim e retratou uma questão que tem sido bastante discutida entre adultos e estudiosos: o uso da tecnologia na infância, de encontro às brincadeiras infantis que têm sido deixadas de lado.



Na arena, as crianças foram convidadas a entrar no reino encantado da imaginação e participar de uma linda história com personagens, figurinos e cenários incríveis. As performances ficaram por conta de 25 artistas, entre eles, malabaristas, equilibristas, contorcionistas, mágicos e palhaços.



DIA DOS PAIS DIVERTIDO!

Atividades gratuitas e muita diversão marcaram o Dia dos Pais Divertido, no domingo do dia 14/8. O evento, que é uma iniciativa da TV Rio Sul em parceria com o Instituto Dagaz, proporcionou uma manhã especial para a comunidade do bairro Santo Agostinho, em Volta Redonda.

Mais de 500 pessoas passaram pela praça Silvano R. de Souza e conferiram a programação que integrou cultura, esporte e meio ambiente. Alunos do projeto Condomínio Cultural animaram o público com apresentação de violão e cavaquinho, comandada pelo professor e voluntário Raphael Garcêz. O projeto oferece aulas comunitárias gratuitas para meninos e meninas com mais de 8 anos de idade.

O balé clássico também foi destaque no evento. Os pais se encantaram com duas apresentações, sendo a primeira delas com a música 'Ciranda da Bailarina' – uma composição de Edu Lobo e Chico Buarque, interpretada por grandes nomes da Música Popular Brasileira.

Durante o Dia dos Pais Divertido, mais de 50 inscritos participaram da Liga Gamer, promovida pela Associação Regional de Cultura Nerd, a AKAI.

O Dia dos Pais Divertido contribuiu, ainda, para a consciência ambiental através da oficina de Horta Vertical. O plantio de ervas e hortaliças em garrafas plásticas valorizou a importância da sustentabilidade e possibilitou a oferta de um alimento mais saudável.



Apoio



A campanha social Corações Solidários incentivou doações para cinco Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPIs) do Sul do Estado. A iniciativa da TV Rio Sul, em parceria com a Associação dos Aposentados e Pensionistas de Volta Redonda, iniciou no dia 5/7 e foi encerrada dia 23/8.

As doações, recebidas em mais de 20 pontos de arrecadação, incluíram roupas, materiais de higiene pessoal, cobertores, colchas e fraldas geriátricas. Confira as instituições beneficiadas:

- Recanto dos Velhinhos Francisco Gonçalves Barbosa (Pinheiral);
- João Miguel da Silva (Volta Redonda);
- Lar dos Velhinhos São José (Barra Mansa);
- Vila Vicentina (Barra Mansa);
- Nicolino Gulhot (Resende).

Apoio



Mercado

PÓS-VENDA FESTIVAL DENTE DE LEITE DE FUTSAL

No dia 15/12, o departamento de marketing da TV Rio Sul recebeu empresários da região para apresentar os resultados dos investimentos de mídia e comemorar o sucesso do Festival Dente de Leite de Futsal, evento patrocinado por eles (Orthopríde, Bramil, Servi- Sá e Colégio Dom Bosco).



A reunião aconteceu na sede da Afiliada, em Resende, e contou com a participação do superintendente da emissora, Arnaldo Cezar Coelho, como também das supervisoras de comunicação e marketing, Mariana Cezar Coelho e Paula Azevedo, respectivamente, além do gerente comercial, Eduardo Fiore, e dos executivos de contas Janaína Diniz e Ângelo Silva.

"Patrocinar esse evento esportivo vai além de uma estratégia de marketing e consolidação de marca. O patrocinador passa a ser um grande incentivador do esporte e desses atletas mirins que ganham grande projeção na modalidade. Um estímulo aos novos talentos esportivos da nossa região", comentou Paula Azevedo.

O Festival Dente de Leite de Futsal é uma iniciativa da TV Rio Sul e, na edição deste ano, reuniu aproximadamente 1,5 mil jogadores - entre meninos e meninas, de 6 a 11 anos de idade (desta vez, o regulamento levou em conta o ano base de 2005), nas seletivas que aconteceram em 12 cidades do Sul do Estado.

Mercado

LANÇAMENTO DA PESQUISA IBOPE

A TV Rio Sul divulgou, no dia 6/8, os resultados da Pesquisa de Audiência Ibope 2016. O levantamento apontou que a Afiliada da Rede Globo lidera o ranking com 41 programas e possui altos índices de fidelização do público com a programação.

Em um encontro que reuniu o mercado publicitário da região, no Hotel Seletto, em Volta Redonda, os dados da pesquisa foram apresentados de uma forma inovadora, por meio de um telejornal especial: os números divulgados comprovam a liderança da TV Rio Sul, mais uma vez, entre os telespectadores do Sul do Estado.



Conforme o levantamento exibido, a cada 100 TVs ligadas na região, 53 estão sintonizadas na TV Rio Sul. Dos 41 programas mais assistidos no Sul do Estado, todos são da emissora. E no 1º lugar do ranking de audiência está o RJTV 2ª Edição, exibido de segunda a sábado, às 19h15.

"Por mais um ano, a TV Rio Sul está no topo da audiência, isso é sinal de que a gente entrega uma boa programação e um bom intervalo comercial. Para nós, esses números representam muito, é o resultado de todo o nosso trabalho", comemorou a supervisora de marketing, Paula Azevedo.

Além da audiência, parceiros, empresários e colaboradores conheceram um pouco mais das oportunidades de levar a marca das empresas para cerca de 1,5 milhão de telespectadores no Sul do Estado.

Mercado

TV RIO SUL DIVULGA PRODUTOS DA EMISSORA EM FÓRUM GASTRONÔMICO

No dia 31/8, a TV Rio Sul participou de um fórum, em Volta Redonda, que reuniu conhecimento e chances de novos negócios na área de gastronomia da região.

O Marketing da Afiliada falou sobre a importância de dar visibilidade à marca de uma empresa e apresentou as oportunidades de divulgação nos produtos de TV e internet da emissora.

Realizado em dois dias, o evento, que juntou empresários do ramo gastronômico e fornecedores, trouxe uma programação voltada para a qualificação no setor e conhecimentos técnicos fundamentais para superar a crise.



Ação de RP

ESTÚDIOS GLOBO

Mensalmente, a TV Rio Sul leva seus clientes aos Estúdios Globo. Esta é uma ação de relacionamento e aproximação, que oferece oportunidade para eles conhecerem, de perto, a magnitude das produções Globo.

Setembro - Servi-Sá e Velas Santa Clara



Outubro - Bramil



Ação Interna

diaD

Os funcionários da TV Rio Sul tiveram um dia de trabalho diferente: o 'Dia D' promoveu ações com diversão e interação, na tarde de 14/12, em Resende.



Organizada pelo Departamento de Comunicação, a iniciativa reuniu mais de 100 pessoas na área externa da emissora e proporcionou momentos de descontração, com churrasco no almoço, bazar para venda e troca de objetos, karokê e videogame.

Todos que contribuíram com um gesto solidário ou colaboraram levando sobremesa e jogos para o evento, ganharam um ticket para participar do sorteio de cinco bicicletas e 30 pares de ingressos para o cinema.

O incentivo deu tão certo que os organizadores receberam 40 sobremesas e 14 caixas com donativos, entre roupas e sapatos masculinos, femininos e infantis, brinquedos, livros e acessórios.

Os itens recebidos serão doados para instituições filantrópicas da região.





TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO