

## VÍDEOS COMERCIAIS 15s e 30s

### ESPECIFICAÇÕES

Estes formatos comerciais são veiculados quando o usuário clica em um vídeo para assisti-lo. Por exemplo, o usuário clica em um vídeo do *Jornal Nacional*, e antes de o vídeo do programa ter início, será exibido o vídeo do comercial. Caso o vídeo editorial tenha menos de 2 minutos, será veiculado o **comercial de 15s** do anunciante; caso o vídeo editorial tenha 2 minutos ou mais, a veiculação será do **comercial de 30s**.

#### Especificações vídeos formato (MP4):

Aspecto-Padrão (4:3)	Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO*
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Codec H.264 High Profile (640 x 480)</li> <li>- Frame Rate 29.97fps, 1.8 Mbps (0.2 bpp)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Codec H.264 High Profile (854 x 480)</li> <li>- Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- O vídeo deve estar deinterlaçado, “encodado” com a função “<i>deinterlace</i>” marcada.</li> <li>- Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz.</li> <li>- Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.</li> </ul>	

#### Especificações vídeos formatos (AVI e MOV):

Aspecto-Padrão (4:3)	Aspecto Widescreen (16:9)
Vídeo Codecs <ul style="list-style-type: none"> <li>- DV VIDEO ou MJPEG (640 x 480 1.0*)</li> <li>- DV25 (720 x 480 ou 640 x 480)</li> <li>- Frame Rate 29.97fps, 25Mbps</li> </ul>	Vídeo Codecs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- DV VIDEO ou MJPEG (720 x 480 0.9*)</li> <li>- HDV 720p (1080 x 720) OU 1080p (1920 x 1080)</li> <li>- Frame Rate 29.97fps, 50Mbps</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- O vídeo deve estar deinterlaçado, “encodado” com a função “<i>deinterlace</i>” marcada.</li> <li>- Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz.</li> <li>- Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.</li> </ul>	

**\* O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.**

#### O que não pode ser enviado:

- Vídeos com *frame rate* diferente de 29,97fps. Abaixo desse valor, o vídeo perde a continuidade pela duplicação de *frames* e acima onera muito o tempo de processamento desnecessariamente.
- Encapsulamentos diferentes de **AVI, MOV e MP4**.
- Áudio estéreo com som somente em um dos canais.

#### Observações Gerais:

- O prazo para testes funcionais e implementação é de **36 horas úteis**.
- Recomendamos o uso do software Adobe Premiere CS4 ou superior.

**Atenção:** O vídeo deve possuir CRT para internet de acordo com a Lei nº 10.454, de 13 de maio de 2002 (sobre remissão da Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica – Condecine)

## ESPECIFICAÇÕES

### IMPORTANTE:

1. O vídeo será redimensionado de acordo com o tamanho do *player*. Logo, é importante observar que um *video wide* 16:9 em um *player* 4:3 deixará a propaganda com um *letter e/ou pillar box* (faixas pretas laterais e verticais), que é o ajuste do tamanho do vídeo ao formato do *player*.
2. É preciso evitar vídeos com um *pillar box* adaptando de aspecto 4:3 para 16:9 ou com *letter box* adaptando do aspecto 16:9 para 4:3, pois não utilizará da melhor forma o espaço no *player*.
3. A melhor especificação recomendada para veiculações de vídeos comerciais é em aspecto **wide 16:9** em formato **Mp4**.

### Simulação de vídeos em player 16:9



### Simulação de vídeos em player 4:3

