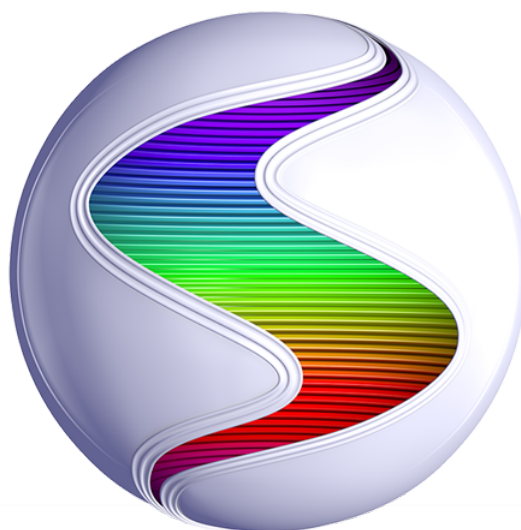




MÍDIA KIT



globo
esporte
.com

TV RIOSUL
.com.br



Muito Mais Ligados

Entra no ar, em 1º de dezembro de 1990, a TV Rio Sul, afiliada Rede Globo no sul do Estado do Rio de Janeiro, sediada em Resende. Desde então, a trajetória da emissora tem sido guiada pelo compromisso de acompanhar e promover, como veículo de comunicação, o desenvolvimento econômico e social da região. Para tanto, iniciou uma história de comunicação moderna e eficaz, trazendo oportunidades para o mercado publicitário, estimulando o espírito empreendedor e consolidando novos negócios. Comércio, indústria e serviços passaram a acreditar nas possibilidades que uma emissora regional padronizada pode oferecer.

Este compromisso se cumpre, o progresso da região pauta o dia da TV Rio Sul, um mercado com grande potencial com muitas oportunidades de investimento, alvo de empresas como: Peugeot Citroën, Volkswagen ônibus e caminhões, Guardian do Brasil, entre outras que modificam a economia, gerando empregos e renda.

Junto à visão macro de negócio, o otimismo do empresário Arnaldo Cezar Coelho determinou o sucesso da TV Rio Sul - maior mídia do sul do Estado com suas unidades em Volta Redonda e Angra dos Reis cobre 24 municípios e integra mais de 1,3 milhões de telespectadores.

Desde 1990 a TV Rio Sul ocupa liderança absoluta em audiência, em todas as faixas de horário. Nos últimos, o excelente desempenho da emissora vem sendo marcado pelo share de 60% em toda a programação. Por trás deste sucesso, estão mais de 100 profissionais de Engenharia, Jornalismo e Comercial, motivados e empenhados no propósito de criar, produzir e distribuir uma comunicação eficaz de qualidade que informe, eduque e divirta, atendendo às expectativas de telespectadores, anunciantes e agências. Além dos constantes investimentos que colocam a TV Rio Sul à frente das outras emissoras como pioneira em tecnologia. A última inovação foi o início da transmissão em HDTV, a princípio para as cidades de Barra Mansa, Resende e Volta Redonda. O Rio Sul Revista foi o primeiro programa local a ser produzido com esta tecnologia, seguido do Bom Dia Rio, RJTV 1ª e 2ª Edições e Plugue.

1995 - Unidade de Volta Redonda. Com escritório comercial e estúdio jornalístico, atende às demandas da maior cidade da região, Volta Redonda, com mais de 250 mil habitantes, além de mais 15 municípios vizinhos que somam 700 mil habitantes.

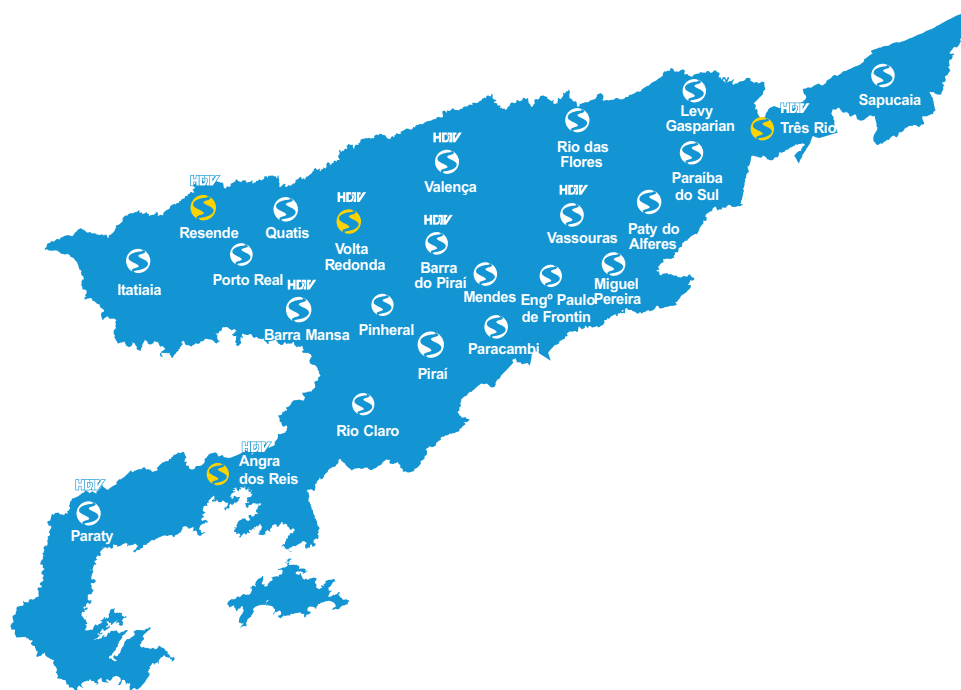
1998 - Sede em Resende - A sede atual da emissora veio integrar todos os departamentos, o que no início não acontecia, seus escritórios estavam em pontos diferentes da cidade. Com arquitetura colonial, a sede é réplica da Fazenda São Fernando em Vassouras, um resgate ao momento histórico da região - o "ciclo do café". É o passado e o moderno em perfeita harmonia. Os departamentos estão equipados com alta tecnologia, o que otimiza toda a logística da empresa. A sede conta ainda com um espaço de arte, a Galeria Rio Sul, onde os artistas plásticos da região expõem suas obras.

2000 - Unidade de Angra dos Reis. Proporciona maior agilidade na cobertura jornalística e no atendimento de todo o litoral sul do Estado. São mais de 190 mil habitantes, e, como a região é de turismo, este número pode duplicar em períodos de férias e feriados.

2009 - Unidade de Três Rios. Completa a cobertura do jornalismo que acompanha o desenvolvimento crescente desta região.



Área de Cobertura



Municípios: 24
População: 1.426.923
Tel. Potenciais: 1.408.651
DTV: 486.874
IPC: 0.771%

Unidade da TV Rio Sul
Sinal digital
Fonte: Atlas de Cobertura Globo 2015

Município	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	Analógico	Digital
Angra dos Reis	189599	63070	185803	23 e 33	31 e 30
Barra do Piraí	96267	33686	95064	9	31
Barra Mansa	178378	61370	176400	16	30
Comendador Levy Gasparian	8315	2674	8229	9	
Engenheiro Paulo de Frontin	13712	4841	13595	8	
Itatiaia	30416	10462	29757	21	
Mendes	18241	6634	17996	21	
Miguel Pereira	25030	8973	24724	5	
Paracambi	48761	17233	48489	45	
Paraíba do Sul	42658	14163	42181	4	
Parati	39913	12904	38533	9	31
Paty do Alferes	26994	8606	26318	13	
Pinheiral	24074	7977	23799	9	30
Piraí	27678	9016	27454	5	30
Porto Real	18396	5790	18094	13	
Quatis	13517	4549	13376	11	
Resende	126193	43454	124806	13	28
Rio Claro	17956	5956	17551	9	
Rio das Flores	8962	2805	8873	9	
Sapucaia	17647	5951	17304	5	29
Três Rios	79757	26561	79084	34	28
Valença	74164	25377	73304	14	30
Vassouras	35422	12210	35117	7	28
Volta Redonda	264873	92612	262800	10	29

:: Fonte: Universos Atlas de Cobertura Rede Globo 2016. Participação % IBOPE



Lista de Preços SEGUNDA A SÁBADO

DIA	MNEMÔNICO	HORA	GÊNERO	PROGRAMAS	30"	15"	45"	60"
2ª/6ª	HORA	05:00	JORNALISMO	HORA UM****	108,00	54,00	162,00	216,00
2ª/6ª	BPRA	06:00	JORNALISMO	BOM DIA RIO	238,00	119,00	357,00	476,00
2ª/6ª	NBRA	07:30	JORNALISMO	BOM DIA BRASIL	429,00	214,50	643,50	858,00
2ª/6ª	MAVO	09:00	FEMININO	MAIS VOCÊ	417,00	208,50	625,50	834,00
2ª/6ª	BEST	10:20	SAÚDE	BEM ESTAR	417,00	208,50	625,50	834,00
2ª/6ª	FATI	10:55	AUDITÓRIO	ENCONTRO	536,00	268,00	804,00	1.072,00
2ª/Sáb.	PTV1	12:00	JORNALISMO	RJTV 1ª EDIÇÃO	944,00	472,00	1.416,00	1.888,00
2ª/Sáb.	GESP	12:50	ESPORTE	GLOBO ESPORTE	1.258,00	943,50	1.887,00	2.516,00
2ª/Sáb.	JHOJ	13:20	JORNALISMO	JORNAL HOJE	1.160,00	870,00	1.740,00	2.320,00
2ª/6ª	VIDE	14:00	SHOW	VÍDEO SHOW	742,00	371,00	1.113,00	1.484,00
2ª/6ª	TARA	14:50	FILME	SESSÃO DA TARDE	484,00	242,00	726,00	968,00
2ª/6ª	VALE	16:40	NOVELA	VALE A PENA VER DE NOVO	788,00	394,00	1.182,00	1.576,00
2ª/6ª	MALH	17:45	SÉRIE	MALHAÇÃO	1.070,00	802,50	1.605,00	2.140,00
2ª/Sáb.	N18H	18:25	NOVELA	NOVELA 18 HORAS	1.675,00	1.256,25	2.512,50	3.350,00
2ª/Sáb.	PTV2	19:15	JORNALISMO	RJTV 2ª EDIÇÃO	2.411,00	1.808,25	3.616,50	4.822,00
2ª/Sáb.	N19H	19:35	NOVELA	NOVELA 19 HORAS	2.386,00	1.789,50	3.579,00	4.772,00
2ª/Sáb.	JNAC	20:30	JORNALISMO	JORNAL NACIONAL	4.193,00	-	-	8.386,00
2ª/Sáb.	N20H	21:10	NOVELA	NOVELA 20 HORAS	4.010,00	3.007,50	6.015,00	8.020,00
2ª F	TELA	22:20	FILME	TELA QUENTE	1.608,00	1.206,00	2.412,00	3.216,00
3ª F	SHT1	22:20	-	SHOW DE TERÇA I	2.313,00	1.734,75	3.469,50	4.626,00
3ª F	TNOB	23:05	-	SHOW DE TERÇA II***	1.419,00	1.064,25	2.128,50	2.838,00
4ª F	FGGE	21:50	FUTEBOL	FUTEBOL (QUA.)	1.608,00	-	-	3.216,00
4ª F	PROF	23:45	REPORTAGEM	PROFISSÃO REPÓRTER***	993,00	744,75	1.489,50	1.986,00
5ª F	SHQ1	22:30	SÉRIE	SHOW DE QUINTA I	2.313,00	1.734,75	3.469,50	4.626,00
5ª F	SHO5	23:15	SÉRIE	SHOW DE QUINTA II ***	1.419,00	1.064,25	2.128,50	2.838,00
6ª F	REPO	22:20	REPORTAGEM	GLOBO REPÓRTER	1.963,00	1.472,25	2.944,50	3.926,00
6ª F	SSUP	23:15	SÉRIE	SHOW DE SEXTA II	1.258,00	943,50	1.887,00	2.516,00
2ª/6ª	JGLO	00:00	JORNALISMO	JORNAL DA GLOBO	620,00	465,00	930,00	1.240,00
2ª/6ª	JSOA	00:30	ENTREVISTA	PROGRAMA DO JÔ	436,00	218,00	654,00	872,00
2ª/6ª	SAME	01:15	SÉRIE	SÉRIES AMERICANAS	357,00	178,50	535,50	714,00

:::Lista de Preços ABR A SET/16

:::FUTEBOL: Custo diferenciado para jogos amistosos da Seleção Brasileira. Consulte o Atendimento Comercial.

:::SHOW: Valor variável. Antes de negociar Mídia, confirmar valor com MKT ou OPEC.

:::Programação sujeita a alterações.



Lista de Preços SÁBADO | DOMINGO

DIA	MNEMÔNICO	HORA	GÊNERO	PROGRAMAS	30"	15"	45"	60"
Sáb.	SERA	07:00	EDUCATIVO	COMO SERA	105,00	52,50	157,50	210,00
Sáb.	CASA	09:00	FEMININO	É DE CASA***	454,00	227,00	681,00	908,00
Sáb.	RIRE	14:00	JORNALISMO	REVISTA	741,00	370,50	1.111,50	1.482,00
Sáb.	PGUE	14:20	SHOW	PLUGUE	642,00	321,00	963,00	1.284,00
Sáb.	ANGE	14:40	ENTREVISTA	ESTRELAS	753,00	376,50	1.129,50	1.506,00
Sáb.	HUCK	15:30	AUDITÓRIO	CALDEIRÃO DO HUCK	947,00	710,25	1.420,50	1.894,00
Sáb.	ZORR	22:20	HUMORÍSTICO	ZORRA TOTAL	1.468,00	1.101,00	2.202,00	2.936,00
Sáb.	ALTA	23:20	AUDITÓRIO	ALTAS HORAS	694,00	520,50	1.041,00	1.388,00
Sáb.	SUCI	01:10	FILME	SUPERCINE****	520,00	260,00	780,00	1.040,00
Dom.	GLCO	07:25	REPORTAGEM	GLOBO COMUNIDADE	76,00	38,00	114,00	152,00
Dom.	EMPR	07:55	REPORTAGEM	P. EMPRESAS / G. NEGÓCIOS	170,00	85,00	255,00	340,00
Dom.	GRUD	08:30	RURAL	GLOBO RURAL	307,00	153,50	460,50	614,00
Dom.	AUTO	09:25	ESPORTE	AUTO ESPORTE	905,00	678,75	1.357,50	1.810,00
Dom.	ESPO	10:00	ESPORTE	ESPORTE ESPETACULAR	1.029,00	771,75	1.543,50	2.058,00
Dom.	SHOV	13:00	-	SHOW DE DOMINGO VESP.	747,00	560,25	1.120,50	1.494,00
Dom.	TMAX	14:00	AUDITÓRIO	TEMPERATURA MÁXIMA	737,00	552,75	1.105,50	1.474,00
Dom.	FGGE	15:50	FUTEBOL	FUTEBOL (DOM.)	2008,00	-	-	3.844,00
Dom.	DFAU	18:00	AUDITÓRIO	DOMINGÃO DO FAUSTÃO	2.008,00	1.506,00	3.012,00	4.016,00
Dom.	FANT	21:00	SHOW	FANTÁSTICO	3.408,00	2.556,00	5.112,00	6.816,00
Dom.	SHOD	23:25	SÉRIE	SHOW DE DOMINGO NOT.	976,00	732,00	1.464,00	1.952,00
Dom.	DOMA	00:35	FILME	DOMINGO MAIOR***	598,00	299,00	897,00	1.196,00

::: Lista de Preços: ABR A SET/16

::: FUTEBOL: Custo diferenciado para jogos amistosos da Seleção Brasileira. Consulte o Atendimento Comercial.

::: SHOW: Valor variável. Antes de negociar Mídia, confirmar valor com MKT ou OPEC.

::: Programação sujeita a alterações.

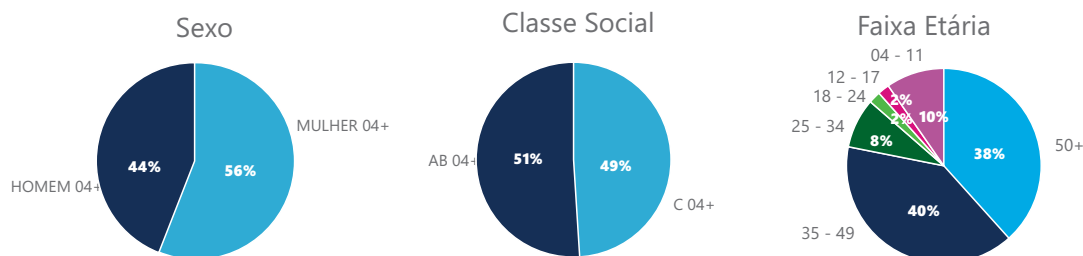


Bom Dia Rio



Apresentado por Flávio Fachel, o **Bom Dia Rio** traz as principais notícias do Rio de Janeiro com participação intensa do interior do Estado, além de matérias ao vivo com o uso do Globocop. Na TV Rio Sul, a apresentadora Elisa Veiga comanda entrevistas mais curtas e objetivas para quem precisa de informações rápidas. A audiência de 82.000 telespectadores por programa confirma este formato de jornalismo factual e dinâmico, ideal para quem está pronto para começar o dia cedo.

PERFIL DE AUDIÊNCIA %



ESQUEMA COMERCIAL

GÊNERO	Jornalismo
PERÍODO	Seg a Sex
HORÁRIO	6h
SIGLA NO SISCOM	BPRA
PREÇO DE 30"	R\$238,00

PATROCÍNIO

TV

Nº/TIPO DE COTA	EXCLUSIVA
PLANO DE INSERÇÕES (POR EXIBIÇÃO)	. 01 Abertura Caracterizada de 7" . 01 Encerramento Caracterizado de 7"

INTERNET

COTAS	ITENS	LOCAL	PERÍODO	VISIBILIDADE (%)
01 Local	Slim Banner	Catálogo de Vídeos	3 meses	100%
	Pré-Roll 7"/30"			-
	Vídeo Skin			-

VALOR MENSAL DA COTA

R\$4.123,00

- Base na Lista de Preços Abr a Set/16
- O prazo mínimo para a venda de patrocínio é de 3 meses a partir da data da primeira exibição.
- Não é permitida a veiculação de promoções e ofertas nas assinaturas de vinhetas.
- Fonte: IBOPE MW - Volta Redonda - 08 a 14 de maio de 2015.
- FID - Indica a permanência média do telespectador em um programa/faixa horária.

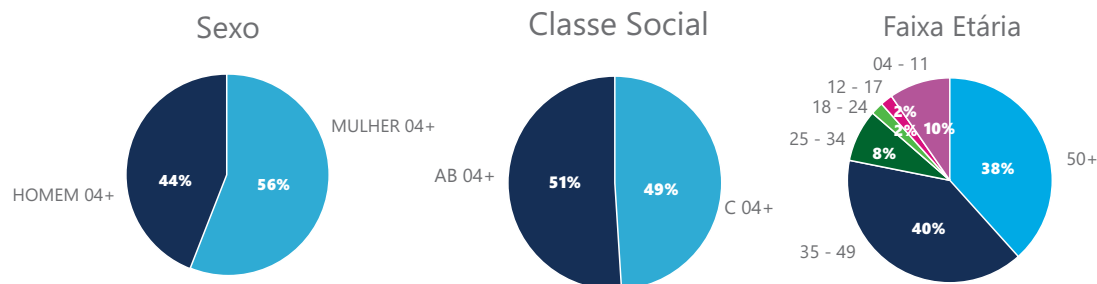


RJTV 1ª Edição



RJTV 1ª Edição, principal canal de comunicação entre a comunidade e os órgãos públicos. Por ser exibido na hora do almoço, traz uma abordagem leve sobre o cotidiano da região. Atualmente, as jornalistas Priscila Tanganelli, direto do estúdio de Resende e Kênia Pinheiro, de Volta Redonda, apresentam as matérias e comandam as entrevistas, que trazem temas de relevância social. No esporte, toda segunda-feira, o RJTV traz um balanço do final de semana. Informativo, consciente, participativo e transformador, é assistido, diariamente, por mais de 210.000 telespectadores por programa. Nossas câmeras são testemunhas dos principais acontecimentos da região.

PERFIL DE AUDIÊNCIA %



ESQUEMA COMERCIAL

GÊNERO	Jornalismo
PERÍODO	Seg a Sábado
HORÁRIO	12h
SIGLA NO SISCOM	PTV1
PREÇO DE 30"	R\$944,00

PATROCÍNIO

TV

Nº/TIPO DE COTA	2 Locais
PLANO DE INSERÇÕES (POR EXIBIÇÃO)	. 01 Abertura Caracterizada de 7" . 01 Encerramento Caracterizado de 7"

INTERNET

COTAS	ITENS	LOCAL	PERÍODO	VISIBILIDADE (%)
2 Locais	Slim Banner	Catálogo de Vídeos	3 meses	100%
	Pré-Roll 7"/30"			-
	Vídeo Skin			-

VALOR MENSAL DA COTA

R\$19.014,00

::: Base na Lista de Preços Abr a Set/2016.

::: O prazo mínimo para a venda de patrocínio é de 3 meses a partir da data da primeira exibição.

::: Não é permitida a veiculação de promoções e ofertas nas assinaturas de vinhetas.

::: Fonte: IBOPE MW - Volta Redonda - 08 a 14 de maio de 2015.

::: FID: Indica a permanência média do telespectador em um programa/faixa horária.

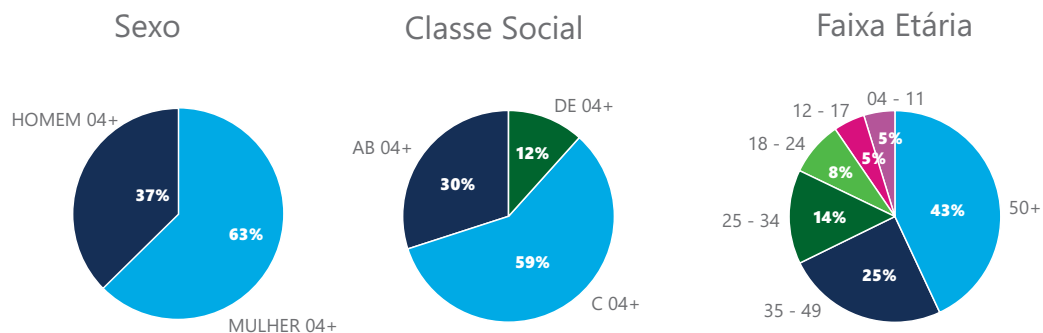


RJTV 2ª Edição



O RJTV 2ª Edição reforça a cada dia a parceria do telejornalismo da TV Rio Sul com a população do sul do Estado do Rio de Janeiro, são mais de 300.000 telespectadores por programa. Com Diego Gavazzi na apresentação, o telejornal traz um resumo das notícias do dia, além de reportagens inéditas e entradas ao vivo. O RJTV 2ª Edição fala sobre economia, cultura, esporte, sem esquecer dos acontecimentos do dia. Tudo isso com a melhor equipe do telejornalismo regional.

PERFIL DE AUDIÊNCIA %



ESQUEMA COMERCIAL

GÊNERO	Jornalismo
PERÍODO	Seg a Sábado
HORÁRIO	19h15
SIGLA NO SISCOM	PTV2
PREÇO DE 30"	R\$2.411,00

PATROCÍNIO

TV

Nº/TIPO DE COTA	Exclusiva
PLANO DE INSERÇÕES (POR EXIBIÇÃO)	. 01 Abertura Caracterizada de 7" . 01 Encerramento Caracterizado de 7"

INTERNET

COTAS	ITENS	LOCAL	PERÍODO	VISIBILIDADE (%)
01 Local	Slim Banner	Catálogo de Vídeos	3 meses	100%
	Pré-Roll 7"/30"			-
	Vídeo Skin			-

VALOR MENSAL DA COTA

R\$ 48.519,00

... Base na Lista de Preços Abr a Set/ 2016.

... O prazo mínimo para a venda de patrocínio é de 3 meses a partir da data da primeira exibição.

... Não é permitida a veiculação de promoções e ofertas nas assinaturas de vinhetas.

... Fonte: IBOPE MW - Volta Redonda - 08 a 14 de maio de 2015.

... FID - Indica a permanência média do telespectador em um programa/faixa horária.

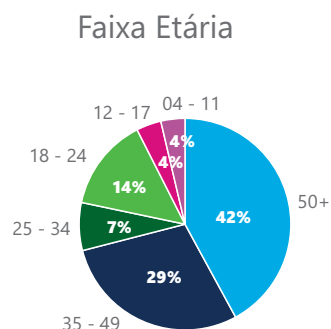
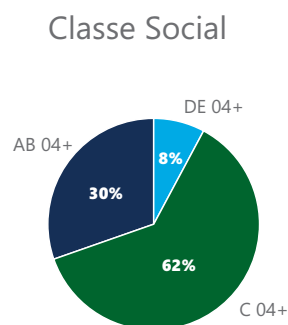
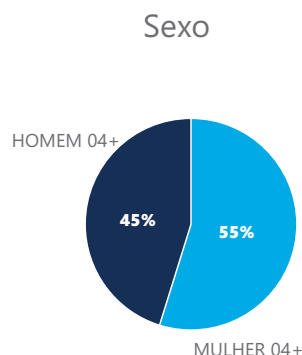


Rio Sul Revista



Todo Sábado, o Rio Sul Revista viaja pela região para revelar as curiosidades do sul do Estado do Rio de Janeiro. Apresentado pela jornalista Teresa Cristina Freitas com um linguagem descontraída e edições trabalhadas, o programa leva cultura, esporte, comportamento, culinária, turismo e natureza para o telespectador. O programa também tem um forte apelo jornalístico, com entrevistas e depoimentos de pessoas que são destaques regionais. Veicula, ainda, programas especiais temáticos.

PERFIL DE AUDIÊNCIA %



ESQUEMA COMERCIAL

GÊNERO	Jornalismo
PERÍODO	Sábado
HORÁRIO	14h
SIGLA NO SISCOM	RIRE
PREÇO DE 30"	R\$741,00

PATROCÍNIO

TV

Nº/TIPO DE COTA	EXCLUSIVA
PLANO DE INSERÇÕES (POR EXIBIÇÃO)	. 01 Abertura Caracterizada de 7" . 01 Encerramento Caracterizado de 7"

INTERNET

COTAS	ITENS	LOCAL	PERÍODO	VISIBILIDADE (%)
01 Local	Super Leaderboard	Home	3 meses	100%
	Ret. Superior	Internas		100%
	Ret. Médio 1	Capas + Internas		100%
	Slim Banner	Catálogo de Vídeos		100%
	Pré-Roll 7"/30"			-
	Vídeo Skin			-

VALOR MENSAL DA COTA

R\$2.528,00

::: Base Lista de Preços Abr a Set/16

::: O prazo mínimo para venda de patrocínio é de 3 meses a partir da data da primeira exibição

::: Não é permitida a veiculação de promoções e ofertas nas assinaturas de vinhetas

::: Fonte: IBOPE - MW - Volta Redonda - 08 a 14 de maio de 2015

::: FID - Indica a permanência média do telespectador em um programa/faixa horária

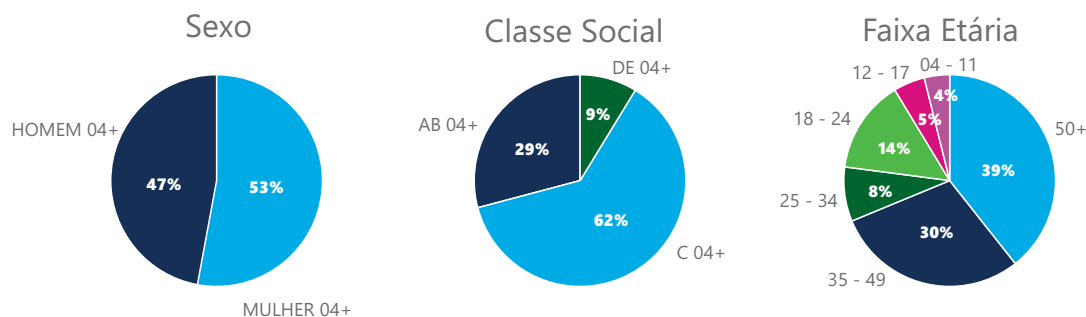


Plugue



O PLUGUE é um programa de produção local, direcionado para o público jovem. As pautas são produzidas considerando o que move este público, como raciocina e como administra e canaliza sua energia. Traz um contexto jovem, com linguagem adequada e produção dinâmica. A apresentadora, Diana Sabadini, representa bem o perfil deste público, são mais de 104.000 telespectadores por programa.

PERFIL DE AUDIÊNCIA %



ESQUEMA COMERCIAL

GÊNERO	Show
PERÍODO	Sábado
HORÁRIO	14h20
SIGLA NO SISCOM	PGUE
PREÇO DE 30"	R\$607,00

PATROCÍNIO

TV

Nº/TIPO DE COTA	EXCLUSIVA
PLANO DE INSERÇÕES (POR EXIBIÇÃO)	. 01 Abertura Caracterizada de 7" . 01 Encerramento Caracterizado de 7" . 01 Comercial do Patrocinador de 30"

INTERNET

COTAS	ITENS	LOCAL	PERÍODO	VISIBILIDADE (%)
01 Local	Super Leaderboard	Home	3 meses	100%
	Ret. Superior	Internas		100%
	Ret. Médio 1	Capas + Internas		100%
	Slim Banner	Catálogo de Vídeos		100%
	Pré-Roll 7"/30"			-
	Vídeo Skin			-

VALOR MENSAL DA COTA

R\$5.109,00

- ::: Base na Lista de Preços Abr a Set/16
- ::: O prazo mínimo para a venda de patrocínio é de 3 meses a partir da data da primeira exibição.
- ::: Não é permitida a veiculação de promoções e ofertas nas assinaturas de vinhetas.
- ::: Fonte: IBOPE MW - Volta Redonda - 08 a 14 de maio de 2015.
- ::: FID - Indica a permanência média do telespectador em um programa/faixa horária.



PRODUTOS

A TV RIO SUL OFERECE AS MELHORES OPORTUNIDADES DE ASSOCIAÇÃO DE MARCAS, PRODUTOS E SERVIÇOS PARA O MERCADO PUBLICITÁRIO.

Faça uma homenagem a sua cidade ou informe o público sobre uma data relevante.

Aniversários Municipais e Datas Promocionais 15"

Nº de Inserções 10

Período 5 dias antes da data comemorativa

Formato 10" mensagem + 5" Patrocinador

Veiculação TV mínimo de compra equivalente a 01 inserção de 30" no JNAC

Cross Mídia | Mídia de Apoio Internet 5% do valor da mídia TV

Formato: Retângulo Médio 1 | **Site:** G1 Sul e Costa Verde | **Local:** Home e Internas

Programação básica: a mídia será planejada pelo Marketing da TV Rio Sul/Internet de acordo com a disponibilidade e a adequação ao tema, sem comprometer a entrega.

Datas Promocionais Rede Globo 30"

Nº de Inserções 15

Período 5 dias antes da data comemorativa

Formato 23" mensagem + 7" Patrocinador

Veiculação TV mínimo de compra equivalente a 02 inserções de 30" no JNAC

Cross Mídia | Mídia de Apoio Internet 5% do valor da mídia TV

Formato: Retângulo Médio 1 | **Site:** G1 Sul e Costa Verde | **Local:** Home e Internas

Programação básica: a mídia será planejada pelo Marketing da TV Rio Sul/Internet de acordo com a disponibilidade e a adequação ao tema, sem comprometer a entrega.

Informe a população, promova a saúde, a educação, o bem estar e a cidadania.

Campanhas Setoriais TV Rio Sul 30"

Nº de Inserções 15

Período 10 dias corridos, a definir segundo estratégia do patrocinador

Formato 23" mensagem + 7" Patrocinador

Veiculação TV mínimo de compra equivalente a 02 inserções de 30" no JNAC

Cross Mídia | Mídia de Apoio Internet 5% do valor da mídia TV

Formato: Retângulo Médio 1 | **Site:** G1 Sul e Costa Verde | **Local:** Home e Internas

Programação básica: a mídia será planejada pelo Marketing da TV Rio Sul/Internet de acordo com a adequação ao tema, de acordo com a disponibilidade, sem comprometer a entrega.

OBSERVAÇÕES

Prazo de Exibição: Aniversário Municipais, Datas

Promocionais: **5 dias antes da data** / Campanhas

Setoriais: **10 dias corridos, período a definir.**

As inserções deverão ser utilizadas dentro do período de um mês a contar da primeira veiculação.

Fontes: IBOPE MW - Volta Redonda - 8 a 14 de maio de 2015 SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

*Internet: Caso não haja disponibilidade para o formato, haverá alteração com base no mesmo valor - Prazo de exibição: **5 dias antes da data.**



PRODUTOS

A TV RIO SUL OFERECE AS MELHORES OPORTUNIDADES DE ASSOCIAÇÃO DE MARCAS, PRODUTOS E SERVIÇOS PARA O MERCADO PUBLICITÁRIO.

Informe a população, promova a saúde, a educação, o bem estar e a cidadania.

Nº de Inserções 15
Período 10 dias corridos, a definir segundo estratégia do patrocinador
Formato 23" mensagem + 7" Patrocinador
Veiculação TV mínimo de compra equivalente a 02 inserções de 30" no JNAC
Cross Mídia | Mídia de Apoio Internet 5% do valor da mídia TV
Formato: Retângulo Médio 1 | **Site:** G1 Sul e Costa Verde | **Local:** Home e Internas
Programação básica: a mídia será planejada pelo Marketing da TV Rio Sul/Internet de acordo com a disponibilidade e a adequação ao tema, sem comprometer a entrega.

Nº de Inserções 20
Período 10 dias corridos, a definir segundo estratégia do patrocinador
Formato 10" mensagem + 5" Patrocinador
Veiculação TV mínimo de compra equivalente a 02 inserções de 30" no JNAC
Cross Mídia | Mídia de Apoio Internet 5% do valor da mídia TV
Formato: Retângulo Médio 1 | **Site:** G1 Sul e Costa Verde | **Local:** Home e Internas
Programação básica: a mídia será planejada pelo Marketing da TV Rio Sul/Internet de acordo com a disponibilidade e a adequação ao tema, sem comprometer a entrega.

**Campanhas
Setoriais
Rede Globo
15"**

**Projetos
Especiais/
Eventos
Regionais**

**Multiplique os bons exemplos, a solidariedade e a cidadania, ou,
promova o entretenimento pra toda família.**

Plano de Patrocínio, consulte: marketing@tvriosul.com.br

OBSERVAÇÕES

Prazo de Exibição: Aniversário Municipais, Datas Promocionais: 5 dias antes da data / Campanhas Setoriais: 10 dias corridos, período a definir.

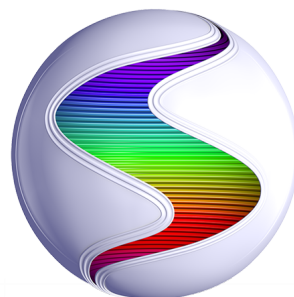
As inserções deverão ser utilizadas dentro do período de um mês a contar da primeira veiculação.

Fontes: IBOPE MW - Volta Redonda - 8 a 14 de maio de 2015. . SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

*Internet: Caso não haja disponibilidade para o formato, haverá alteração com base no mesmo valor - Prazo de exibição: 5 dias antes da data



MÍDIA KIT



TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO

marketing@tvriosul.com.br
(24) 3355-9800