

Final do BBB 18 teve maior audiência desde 2011



A final do BBB 18 nesta Quinta (19), que consagrou a acriana Gleici como campeã, teve a maior audiência do Reality em sete anos, desde a final de 2011.

Em São Paulo, a Globo registrou 33 pontos de audiência no IBOPE (1 ponto de audiência equivale a 71.855 domicílios). No Rio de Janeiro este número chegou a 35 (1 ponto equivale a 45.253 domicílios).

Nas duas metrópoles os números da final foram 7 pontos maior do que a média da temporada, que registrou, em São Paulo e no Rio, 26 e 28 pontos de audiência.

As médias gerais de audiência do BBB 18 foram as melhores em oito anos, desde a temporada de 2010. Em comparação ao ano anterior, a atual temporada ficou 3 pontos acima da média do BBB 17, do qual Emilly saiu campeã.