



sua
marca
aqui!

entre
grandes
marcas



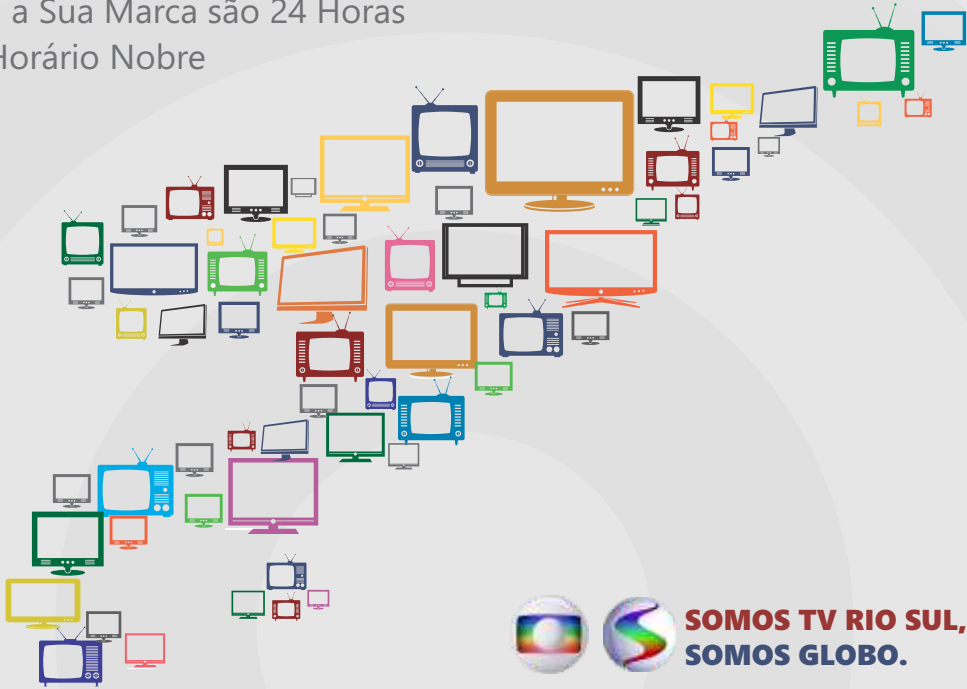


VOCÊ SABIA?



TÁ TODA A REGIÃO LIGADA NA GENTE!

Para a Sua Marca são 24 Horas
de Horário Nobre



**SOMOS TV RIO SUL,
SOMOS GLOBO.**

A TV Rio Sul é uma empresa de comunicação que está presente em 24 cidades da região, é líder em audiência e reconhecida pelo padrão Globo de qualidade.

Por que não colocar a **Força da TV Rio Sul** para trabalhar para você?

Muitos já fazem isso. Na sua opinião, ter todo esse esquema atuando para sua empresa deve custar **muito caro?** Parece **grande demais?**

É aí que vem a melhor notícia:

A TV Rio Sul tem o tamanho de verba e o perfil de telespectadores que sua empresa precisa.

Você Sabia? Que 2 inserções nos nossos Programas Locais, "Rio Sul Revista" e "Plugue", alcançam juntas, mais de **247 Mil Telespectadores***? E sabe quanto isso representa? Quase a população total de **Volta Redonda**, com um **custo por mil telespectadores potenciais**, em média, de **R\$ 3,00****.

**"A VERBA PODE SER
PEQUENA, MÉDIA
OU GRANDE. A
EFICIÊNCIA E OS
RESULTADOS É QUE
SÃO SEMPRE
GIGANTES."**

*Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - 17 a 23/05/2017 - Volta Redonda. Total de Telespectadores Alcançados, projetados com base no Altas de Cobertura Rede Globo - Nov 2017. Critério: alcance individual - (Rch% do target Total Indivíduos). **Lista de Preços Outubro 2017 a Abril 2018.





QUER MAIS EXEMPLOS?

*Temos uma oportunidade imperdível para sua marca e/ou produto por tempo determinado!
Consulte o Executivo de Contas



- Com um investimento de ***R\$ 3.500,00 em média** na TV Rio Sul sua marca ou produto consegue impactar, em **uma semana**, a **1.537.756**** telespectadores potenciais, de ambos os sexos, atingindo todas as classes e idades, com um Custo Por Mil telespectadores (CPM) de **apenas R\$ 5,73*****.



- Com um investimento de **R\$ 2.500,00** em um período **pré-final de semana** (quarta, quinta e sexta-feira), sua marca ou produto chega a **913.890** telespectadores potenciais e atinge todos os targets com um Custo Por Mil telespectadores (CPM) de **R\$ 5,63**.



- Com um investimento de **R\$ 1.500,00** em um **final de semana**, sua marca ou produto chega a **788.432** telespectadores potenciais e atinge todos os targets com um Custo Por Mil telespectadores (CPM) de **R\$ 3,43**.

Como você pode confirmar, não é porque a TV Rio Sul alcança um público maior, que seu orçamento em média precisa ser tão grande.

Quanto maior a audiência, menor o custo por mil telespectadores, maior o público alcançado e maior a participação.

Na TV Rio Sul a sua verba vale muito, trabalhamos para entregar o melhor produto e o retorno imediato de seu investimento.

**PROGRAMAÇÃO DA
TV RIO SUL.
Emoção e encantamento
do público, visibilidade
e resultados para
sua marca.**



**MILHÕES DE
TELESPECTADORES
IMPACTADOS A CADA DIA.
É a nossa região nas
nas telas da TV Rio Sul.**



Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - 17 a 23/05/2017 - Volta Redonda. Total de Telespectadores Impactados, projetados com base no Altas de Cobertura Rede Globo - Nov 2017. Critério: audiência individual - (Rat% do target Total Indivíduos.).*Lista de Preços Outubro 2016 a Abril 2018.



ÁREA DE COBERTURA

O sul do estado do Rio de Janeiro é cortado por ferrovias e rodovias que ligam suas 24 cidades aos principais centros populacionais e econômicos do Brasil.

Caracteriza-se por uma economia forte baseada na indústria metal-mecânica, automotiva, metalúrgica, siderúrgica, cimenteira, alimentícia, energética; nas atividades agropecuárias, destacando-se a criação de gado leiteiro e a produção de hortifrutigranjeiros; no comércio varejista e no turismo (uma região no eixo Rio de Janeiro e São Paulo).

Uma região que não para de crescer...



Sua Marca divulgada para •

A força da TV Rio Sul levando a sua mensagem a milhões de •

e milhares de domicílios com TV •

Com grande potencial de consumo •

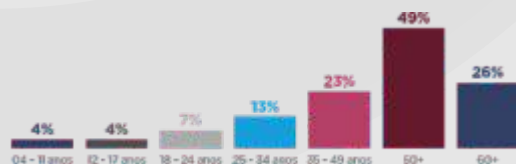
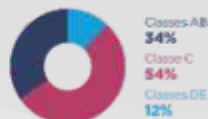
E um perfil de audiência diversificado que alcança o maior número de telespectadores com poder de decisão de compra

CIDADES **24**

TEL. POTENCIAIS **1.427.284**

DTV **498.635**

\$ **0,771%**





SEGMENTAÇÃO

A TV Rio Sul atinge diferentes públicos, de vários setores, com o maior alcance de telespectadores e o melhor retorno do investimento. Acompanhe alguns exemplos:



• Drogarias

Selecionando um público amplo de **Ambos os Sexos**, de **todas as classes** e com idade **acima de 50 anos**, na TV Rio Sul o seu investimento tem retorno garantido!

Vídeo 15"	Ins	Custo	Impactos Indiv.	Freq. Média	Alcance	CPM	Alcance (R\$)
TV RIO SUL	15	R\$ 4.195	880.702	3X	291.970		R\$ 14



• Construção

Selecionando um público **Feminino**, das **classes ABC** e com idade **acima de 25 anos**.

Vídeo 15"	Ins	Custo	Impactos Indiv.	Freq. Média	Alcance	CPM	Alcance (R\$)
TV RIO SUL	12	R\$ 4.195	731.272	2X	286.162		R\$ 14



• Supermercados

Selecionando um público **Donas de Casa**, de **todas as classes** e com idade **acima de 15 anos**.

Vídeo 15"	Ins	Custo	Impactos Indiv.	Freq. Média	Alcance	CPM	Alcance (R\$)
TV RIO SUL	15	R\$ 4.195	948.000	3X	291.332		R\$ 14



• Ensino

Selecionando um de **Ambos os Sexos**, de **todas as classes** e com **idade acima de 18 anos**.

Vídeo 15"	Ins	Custo	Impac. Indiv.	Freq. Média	Alcance	CPM	
TV RIO SUL	12	R\$ 4.195	1.303.607	2X	501.324	R\$ 8	





PERFIL DO CONSUMIDOR

O poder da nova terceira idade

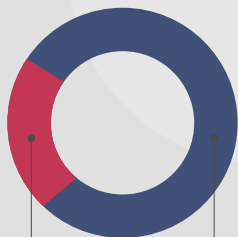
Cada vez mais influentes, os brasileiros com mais de 60 anos serão 28 milhões em 2020; hoje, já respondem por cerca de um quinto do poder de consumo total do país.



Como será a vida desses cidadãos e cidadãs maduros? Boa parte deles está inserida na que alguns pesquisadores passaram a chamar de a “nova terceira idade brasileira” — homens e mulheres ativos e independentes, que ocupam seu tempo livre para **estudar, sair com os amigos, viajar, cuidar do patrimônio e, de quebra, ajudar os filhos a tomar conta de suas casas e da própria prole.** Não é por outra razão que o que fazem ou deixam de fazer passou a ter importância fundamental para quem busca prever as mudanças do mercado consumidor no futuro próximo.

Para os integrantes da nova terceira idade, trata-se agora de investir na descoberta de novos interesses e na realização de projetos adiados. Eles têm o tempo, a disposição e o dinheiro no bolso para fazer isso.

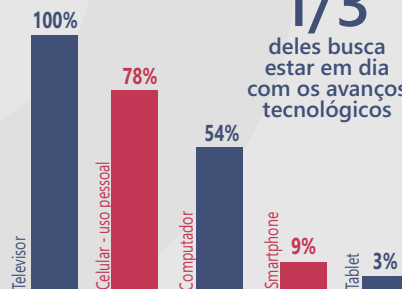
É O COMPRADOR PRINCIPAL? TELESPECTADORES GLOBO DE 60 A 75 ANOS



NÃO 22% **SIM** 78%

Fonte: Ibope Target Group Index - Ano 15 - ago/13 a ago/14 - Amostra Total - Filtro: 60 a 75 anos + assistiram à Globo nos últimos sete dias (Universo: 8.476.000).

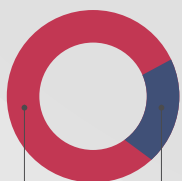
POSSE DE APARELHOS TELESPECTADORES GLOBO DE 60 A 75 ANOS



1/3
deles busca estar em dia com os avanços tecnológicos

Fonte: Ibope Target Group Index - Ano 15 - ago/13 a ago/14 - Amostra Total - Filtro: 60 a 75 anos + assistiram à Globo nos últimos sete dias (Universo: 8.476.000).

VIAJOU DE AVIÃO? (NOS ÚLTIMOS 12 MESES) TELESPECTADORES GLOBO DE 60 A 75 ANOS



NÃO 82% **SIM** 18%

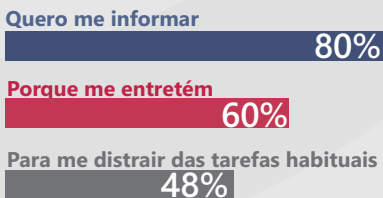
Entre os que viajaram

Nacionais	80%	Internacionais	34%
Europa	38%	EUA	36%

Fonte: Ibope Target Group Index - Ano 15 - ago/13 a ago/14 - Amostra Total - Filtro: 60 a 75 anos + assistiram à Globo nos últimos sete dias (Universo: 8.476.000).

Fonte: BIP Rede Globo 2015.

POR QUE ASSISTE À TV? TELESPECTADORES GLOBO DE 60 A 75 ANOS



Fonte: Ibope Target Group Index - Ano 15 - ago/13 a ago/14 - Amostra Total - Filtro: 60 a 75 anos + assistiram à Globo nos últimos sete dias (Universo: 8.476.000).





PERFIL DO CONSUMIDOR

O que pensa o jovem da nossa região?

Pesquisa realizada com **100 jovens** entre **15 a 29 anos**, de várias cidades da Área de Cobertura da TV Rio Sul, revela:

Você mora com a família?

- Sim e ajudo nas despesas da casa 44%
- Sim, mas não ajudo nas despesas 44%
- Moro sozinho(a) e tenho renda própria 12%

Você estuda?

- Não 35%
- Sim 65%

Qual o seu principal meio de transporte?

- Ônibus 66%
- Carro 28%
- Moto 1%
- Bicicleta 5%

As profissões mais desejadas...

Medicina, Engenharia, Publicidade, Jornalismo, Administração, Musicista, Marketing, Direito e Educação Física.

O que te atrai muito como notícia...

Cultura, Dança, Música, Esporte, Turismo, Lazer, Diversão, Festas, Gastronomia, Política, Meio Ambiente, Games e Saúde.

Sonho de consumo...

Estabilidade financeira, casa própria, carro próprio, formação profissional, viagens, conquistar um bom emprego, ser famoso...



*Os Jovens e a Publicidade

As percepções dos jovens quanto à publicidade são muito semelhantes à da população em geral, embora eles sejam geralmente mais apáticos e as marcas tenham de se empenhar mais para inspirar e entretê-los. A sintonia, portanto, é imprescindível – até mais do que a relevância.

O humor tem importância desproporcional para essa faixa etária – eles consideram que os anúncios engraçados, irreverentes e divertidos são mais atraentes. Também tendem a gostar da publicidade que mostra personalidades de idade próxima à sua, com as quais podem se relacionar. Não é novidade que os jovens tendem a ser mais rebeldes e não gostam de receber ordens – a venda agressiva os desmotiva e eles evitam referências explícitas a redes sociais, pois são mais do que capazes de fazer essas conexões por conta própria. **A TV geralmente é a mídia na qual mais confiam. Eles dizem evitar a publicidade em todas as formas de mídia, no entanto são capazes de falar facilmente sobre seus vídeos favoritos, que são quase todos audiovisuais – principalmente os da TV.** É importante que os anunciantes compreendam que, mesmo quando os jovens não forem seu alvo direto, eles são seus futuros consumidores e, portanto, construir uma relação com a marca desde cedo é uma ótima forma de ganhar vantagem competitiva. **Em suma, faça-os rir, crie um anúncio que tenha sintonia com eles e deixe que descubram como preferem reagir.**



Conectados às redes sociais, com maior acesso ao WhatsApp e a informação. A maioria busca manter-se atualizada com as notícias na TV Rio Sul e no G1. Os jovens são consumidores multitelemas.





ALCANCE E FREQUÊNCIA

NÃO SE DEIXE ENGANAR, MUITAS INSERÇÕES NÃO SIGNIFICAM UMA CAMPANHA EFICAZ...

Veja, **50 inserções** distribuídas entre os **10 programas do ranking de maior audiência da Emissora "D"**, com **98.5% de desconto** no plano de mídia, pode **parecer** um bom negócio... Comparado com **12 inserções** na programação matutina* da **TV Rio Sul**.

Mais inserções, maior impacto?

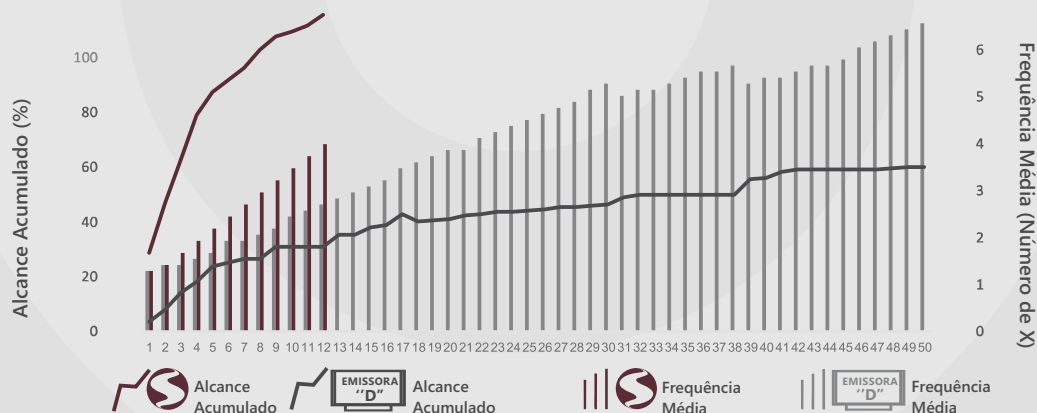
	Inserções	Desc.	Custo c/ desconto (30")	Impactos individuais	CPM (R\$)
EMISSORA "D"	50	98.5%	R\$ 3.622,00	1.015.867	R\$ 3,56
TV RIO SUL	12	0	R\$ 3.000,00	1.189.927	R\$ 2,52

E o público alcançado? A frequência ideal para absorção da mensagem?
O tempo para o resultado da campanha? E a rentabilidade do cliente?

MAIOR desconto NÃO significa MELHOR rentabilidade do seu investimento

Veja o resultado na TV Rio Sul

	Inserções	Custo c/ desconto	Frequência Média	Alcance Acumulado	CPM (R\$) (alcance)
EMISSORA "D"	50	R\$ 3.622,00	5X	196.113	R\$ 18,46
TV RIO SUL	12	R\$ 3.000,00	3X	376.422	R\$ 7,96



Conclusão:

- 1 - Superposição da mensagem**, isto é, o cliente fala com um **público que não se renova**, ou seja, uma mesma pessoa estará recebendo a mesma mensagem com uma frequência superior a considerada ideal para o posicionamento no mercado, 3X.
- 2 - Retorno lento do investimento publicitário.** Para utilizar as muitas inserções, a campanha fica muito tempo no ar e não traz retorno imediato.
- 3 - Baixa rentabilidade.** Para obter retorno no investimento publicitário, neste caso, a **Emissora "D"** deve conceder **mais 56% de desconto** além dos 98.5% já aplicados na negociação da mídia.

Obs.: *matutina - Segunda a Domingo entre 7h às 12h. Universo pesquisado: 1.436.728. **Frequência Média:** Número médio de vezes em que o indivíduo é exposto a uma mensagem em um determinado período de tempo. **Alcance:** Porcentagem de indivíduos do target pesquisado que foram alcançados por pelo menos 1 minuto por uma campanha publicitária. Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - 17 a 23/05/2017 - Volta Redonda. Alcance acumulado e Frequência Média. Base Lista de Preços Outubro 2017 a Abril 2018.





INVESTIMENTO EFICAZ E EFICIENTE

investir em publicidade significa ter visão macro do negócio, pensar no que pode oferecer, para quem e onde quer chegar com seu produto e/ou serviço. Mas esse investimento deve ser além de eficaz, precisa ser eficiente! Alcançar resultados a curto prazo, mas com impacto de longo prazo.

Só uma mídia de grande alcance e possibilidade ampliada de impactar um público diversificado, pode garantir esse retorno.

A TV Rio Sul além da alta audiência, de posicionamento de mercado e consolidação da marca, ainda oferece as melhores oportunidades, com um investimento do tamanho adequado ao seu negócio. Isso chama-se flexibilidade!

Então, venha ser líder com a gente e esteja junto das grandes marcas. Seja um gigante nos mundo dos negócios!

NA TV RIO SUL VOCÊ PODE...



ALCANÇAR VISIBILIDADE

Programação qualificada com **100% mais de 35 programas** com as maiores audiências na região.



APROXIMAR DO PÚBLICO

Sua marca presente na arena com **Eventos e Projetos** de grande mobilização de público.



GERAR CREDIBILIDADE À MARCA

Com **Patrocínios de Programas**.



IMPACTAR O PÚBLICO

De forma atrativa e envolvente com o **Merchandising**.



CONSOLIDAR SUA MARCA

Na plataforma digital **globo.com regional**.



LEVAR COMUNICAÇÃO DIFERENCIADA

Ao público telespectador com mensagens de conscientização, homenagens e oferecimentos através de **Campanhas Temáticas, Datas Promocionais e Aniversários Municipais**.





A TV ABERTA

AUDIÊNCIA



Nunca se viu tanta televisão como agora. Desde 2007 aumenta, ao redor do mundo, o tempo que as pessoas passam assistindo TV.

RETORNO



A rentabilidade da televisão é duas vezes e meia mais eficaz para a geração de lucro do que a de todas as outras mídias.

A Televisão é infinitamente versátil e flexível. Ela tem a capacidade de cumprir uma série de tarefas que vão desde lançar uma marca de alto nível para toda a população de um país até incentivar jovens de 18 anos a se matricular em determinada universidade.

NOVA ERA



Estamos assistindo TV em telas maiores e melhores. A qualidade da produção está melhorando o tempo todo. Podemos, como nunca antes, armazenar, compartilhar, aprimorar e personalizar a programação de televisão que amamos.

INFLUÊNCIA



Cria uma sensação única de engajamento com a audiência. Gera sentimentos profundos de preferências que normalmente influenciam a decisões sobre pequenas coisas que fazemos no dia a dia.

RELAÇÃO DE AMOR



Nosso cérebro ama a TV porque ela é rica, profunda, envolvente e divertida.

TV CONECTADA



A Televisão está cada vez mais conectada com o mundo através dos recursos digitais.

SOB DEMANDA



A televisão, em sua terceira era, cada vez mais oferece tudo o que os consumidores querem dela.

TV, um Mundo de Oportunidades para o seu Negócio

- ✓ Lançar Marcas|Produtos
- ✓ Mudar Comportamentos
- ✓ Reposicionar Marcas|Produtos
- ✓ Gerar Resposta Imediata



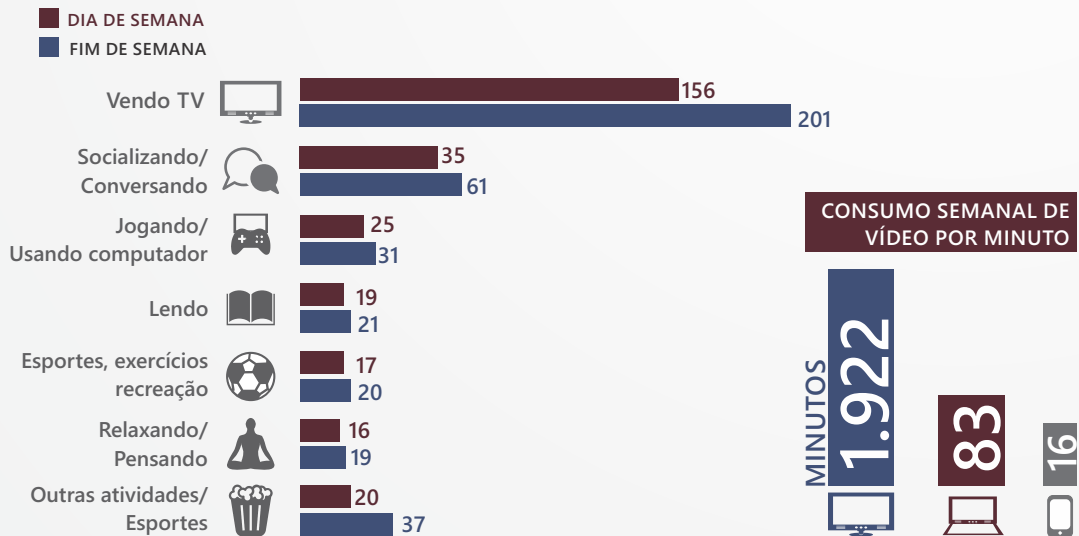


A TV NÃO ESTÁ MORTA, ELA NEM MESMO PEGOU UM RESFRIADO

Bob Hoffman, hoje autor, consultor e palestrante, foi durante mais de 20 anos o líder de sua própria agência, a Hoffman/Lewis, além de ter dirigido a criação e ter sido CEO de outras. Ele vai direto ao ponto e dá informações muito contundentes sobre fatos do mercado. Em um de seus números, aborda a questão da anunciada e jamais concretizada morte da tv, que na verdade se reflete na crescente força desse meio no mercado americano. Como diz um insuspeito observador, o fundador e CEO da Amazon, Jeff bezos: **“Estamos vivendo a era de ouro da televisão”.**

A TV ULTRAPASSA TODAS AS OUTRAS ATIVIDADES DE LAZER COMBINADAS

Média de minutos diários que americanos gastam com atividades de lazer, 2014.





RAZÕES PARA ANUNCIAR NA TV RIO SUL



Referência de Mídia para o público regional.	Diversidade Mercadológica: que gera alto valor às marcas patrocinadoras.	Liderança em alta audiência.	Valoriza e Respeita os investimentos dos anunciantes.
Oportunidade para todo Tamanho de Verba com mídia eficaz e eficiente.	Aumenta a Percepção e o Status das Marcas e Negócios entre o stakeholder.	Maior Participação (share) na audiência o dia todo, todos os dias.	Gera mais Resultados Financeiros do que as outras mídias.
Melhor Programação, alcança todo perfil de telespectadores.	Relação Comercial de Fidelização com o anunciante.	Menor Custo por mil telespectadores e maior rentabilidade para o cliente.	A propaganda na televisão é 2,5 vezes mais efetiva, exerce maior decisão de compra do que os outros meios.
Credibilidade que agrega valor aos comerciais que são percebidos como confiáveis.	Operação Comercial Confiável, a compra é exibida.	Enorme Identificação dos telespectadores percebida nos produtos Zé do Bairro e Paulinho da Escola.	Emociona, Relaxa, Descontra: a televisão torna as campanhas mais envolventes.
Única Emissora Regional com tradição na construção e consolidação de marcas.	Ética no Relacionamento com agências, anunciantes e telespectadores.	Tecnologia Avançada, não para de investir, em 2017, 100% da cobertura com transmissão digital.	Amplia o Alcance da Marca, com oportunidades através do tvriosul.com.br

Superioridade: os programas líderes da TV Rio Sul têm índice de participação superior à soma de todos os programas líderes das outras emissoras, no mesmo gênero.

Fidelidade Regional: os programas RJTV, Rio Sul Revista e Plugue têm alto índice de fidelidade do público telespectador.



RJTV 2ª Edição
FID 93%



Rio Sul Revista
FID: 91%



Plugue
FID 99%



RJTV 1ª Edição
FID 88%



SUPERINTENDENTE:

Arnaldo Cezar Coelho

COMERCIAL:

Eduardo Fiore

MARKETING:

Gislaini Fialho

ATENDIMENTO COMERCIAL:

Resende /Porto Real / Itatiaia / Quatis

Clarissa Souza ::: (24) 8115-8495 ::: clarissas@tvriosul.com.br

Volta Redonda:

Eliana Furtado ::: (24) 8115-8491 ::: elianaf@tvriosul.com.br

Janaína Diniz ::: (24) 8115-8490 ::: janainad@tvriosul.com.br

Levy Gasparian / Miguel Pereira / Paraíba do Sul / Paty do Alferes / Três Rios / Vassouras

Gabriel Mendes ::: (24) 2252-2099 ::: gabrielm@tvriosul.com.br

Angra dos Reis / Paraty

Vivian Dias ::: (24) 3365-4552 ::: viviand@tvriosul.com.br

Barra Mansa

Janaína Diniz ::: (24) 8115-8490 ::: janainad@tvriosul.com.br

Piraí / Barra do Piraí / Valença / Rio das Flores / Paracambi / Mendes / Paulo de Frontin / Pinheiral

Ricardo Gorito ::: (24) 8132-9848 ::: ricardog@tvriosul.com.br

Sede Resende

Rua Francisco Tavares Resende, nº 466

Jardim Brasília – Resende/RJ

CEP: 27.514-070

Tel.: (24) 3355-9800 Fax: (24) 3355-9814

Unidade Volta Redonda

Rua 17 A, nº370, Bela Vista – Volta Redonda/RJ

CEP: 27.163-700

Tel.: (24) 2102-9800 Fax: (24) 2102-9804

Unidade Angra dos Reis

Estrada das Marinas, nº 91 – sala 318

Shopping Pirata's Mall – Praia do Jardim

CEP: 23.900-239

Tel/Fax: (24) 3365-4311

Unidade Três Rios

Rua Manoel Duarte, 14 – sala 306

Edifício Plaza Center – Centro

CEP: 25.804-020

Tel.: (24) 2252-2099

SITE



APP



comercialonline.tv.br

MARKETING  **TV RIOSUL**