

#FATO ou #FAKE

TUDO O QUE VOCE QUER SABER SOBRE A TV RIO SUL

1) Anunciar na TV Rio Sul é muito caro.

#FAKE.

A TV Rio Sul tem oportunidades para todos os tipos de anunciantes, pequenas, médias ou grandes empresas.

2) A TV Rio Sul não atinge meu público

#FAKE

A programação da TV Rio Sul alcança diversos públicos. De crianças ao público 60+, todas as classes, ambos os sexos*.

3) Não preciso divulgar mais meu negócio, já tenho público suficiente

#FAKE

Por mais que a marca já esteja consolidada no mercado, a manutenção a faz ser lembrada, estando sempre na preferência do público. Exemplos como Coca-Cola e Itaú representam esse argumento.

4) O jornalismo da TV Rio Sul representa credibilidade e confiança

#FATO

De acordo com a pesquisa Kantar Ibope Media**, a fidelidade do telespectador com os programas jornalísticos da TV Rio Sul, atinge quase 100%.

5) Anunciar na outra emissora que me oferece mais desconto, é mais vantajoso para minha marca

#FAKE

Com apenas 3 inserções no intervalo da programação vespertina da TV Rio Sul (Sessão da Tarde, Vídeo Show e Vale a Pena Ver de Novo) a sua marca impacta 445.480 telespectadores potenciais por um custo por mil de R\$8,26***

6) As pessoas não assistem mais TV como antes

#FAKE

Segundo pesquisa Kantar Ibope Media****, 63% dos brasileiros consideram a TV como 1ª opção como preferência pela informação

7) Todas as 24 cidades da região sul do Estado do Rio de Janeiro são impactadas por eventos idealizados pela TV Rio Sul

#FATO

Durante um ano inteiro, a TV Rio Sul mobiliza todas as 24 cidades com eventos como a Copa Rio Sul de Futsal, Festival Dente de Leite de Futsal e Estação Digital que tem mais de 1 milhão de pessoas alcançadas*****

8) A internet no Brasil representa o 2º meio de comunicação

#FATO

Atualmente o Brasil já ocupa o 4º lugar no ranking de país mais conectado, com mais de 110 milhões de internautas. A Internet no Brasil representa o 2º meio de comunicação mais utilizado, logo atrás da TV aberta. Somando os portais da TV Rio Sul, os acessos ultrapassam a marca de 1.5 milhões de páginas vistas por mês, mostrando que tanto para a capital quanto para o interior a internet já é a mídia do presente, junto com a TV.

9) Na TV Rio Sul, com apenas 1 inserção no intervalo do Bom Dia Rio, o anunciante tem a marca vista pelo público de 1 Maracanã lotado

#FATO

Uma inserção no intervalo do Bom dia Rio alcança 69 mil telespectadores*****.

* Fonte: Kantar Ibope Media - MW | Faixa Horária - Volta Redonda TR Standard e PV Standard 19/05/2018 - 25/05/2018

** Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - 19 a 25 de Maio de 2018 (Volta Redonda) Total de Indivíduos - Análise Tabela de Programação Fid% (Fidelidade)

*** Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - 19 a 25 de Maio de 2018 (Volta Redonda) Total indivíduos - Audiência (Rat%) números absolutos/ Base na Lista de Preços Outubro/18 a Maio/19

**** Fonte: g1.globo.com/economia/midia-e-marketing/noticia/tv-e-o-meio-preferido-por-63-dos-brasileiros-para-se-informar-e-internet-por-26-diz-pesquisa.ghtml

***** Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - 19 a 25 de Maio de 2018 (Volta Redonda) Total de Indivíduos - Curva 3+

***** Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - 19 a 25 de Maio de 2018 (Volta Redonda) Base na Lista de Preços Outubro/18 a Maio/19