

3 a cada 5 assinantes de TV ainda preferem a TV aberta



Três a cada cinco assinantes de TV paga ainda preferem ver TV aberta na maior faixa do dia (das 7h à 0h).

Segundo a medição do Kantar Ibope Media nas 15 regiões metropolitanas de maior consumo do país durante o mês de março, a aferição referente à audiência de pay TV indica média de 34 pontos para a Globo, 10 para a Record, 7 para o SBT, 3 para a Band e 1 para a RedeTV!, tomando com base domicílios com TV paga. Isso equivale a 57% do total da audiência alcançada nesse nicho.

Estamos falando aí de um universo de 11.520.894 domicílios somando as 15 regiões, menos da metade dos quase 25 milhões de lares com TV (incluindo aí a plateia que só tem TV aberta) presentes nessas mesmas praças.

É verdade que esse painel já foi ainda mais desequilibrado, mas a chegada da TV digital, que supostamente afastaria muitos assinantes de TV que só pagam para ter um sinal sem chuviscos na tela, não afetou, pelo menos até agora, um quadro que continua indicando presença majoritária de canais abertos mesmo entre quem paga uma assinatura. (...)

outro fato que chama atenção é que a Record, que ocupa a terceira posição no ranking de TV aberta, atualmente logo atrás do SBT, fica à frente da rede de Silvio Santos entre o público de maior poder aquisitivo, no caso, o segmento por assinatura. Isso já havia sido notado na época em que SBT, Record e RedeTV! bancaram um apagão de seus sinais nas operadoras de TV paga, para obter delas alguma remuneração pela relevância de suas audiências entre os assinantes. Na época (de abril a julho do ano passado), a Record foi, das três, a que mais perdeu audiência.

Confira a seguir o ranking dos 32 canais mais vistos entre assinantes em março, em 15 regiões do país (incluindo Grande São Paulo, Grande Rio, Campinas, Grande Belo Horizonte, Grande Fortaleza, Grande Recife, Grande Salvador, Grande Porto Alegre, Brasília, Goiânia, Belém, Florianópolis, Grande Curitiba e Grande Vitória:

**RANKING DE AUDIÊNCIA DOMICILIAR POR
EMISSORA - 15 MERCADOS C/ PAY TV**

PAY TV (Universo: 11.520.894 domicílios)

2018				
RK	EMISSORAS	MARÇO		
		AUD%	SHARE%	ABS (000)
1º	Globo	15,81	33,74	1.689
2º	Record TV	4,43	9,46	474
3º	SBT	3,27	6,99	350
4º	TV BAND	1,29	2,76	138
3º	DISCOVERY KIDS	1,18	2,53	126
4º	CARTOON NETWORK	1,10	2,34	117
7º	SPORTV	0,75	1,60	80
8º	MEGAPIX	0,56	1,19	60
9º	AXN	0,54	1,16	58
10º	Rede Tv!	0,51	1,08	54
11º	GloboNews	0,51	1,08	54
12º	NICKELODEON	0,50	1,07	54
13º	TNT	0,50	1,06	53
14º	MULTISHOW	0,46	0,99	50
15º	GLOOB	0,46	0,99	49
16º	FOX	0,45	0,95	48
17º	DISCOVERY CHANNEL	0,43	0,92	46
18º	VIVA	0,43	0,92	46
19º	SPACE	0,37	0,80	40
20º	WARNER CHANNEL	0,37	0,79	40
21º	UNIVERSAL CHANNEL	0,36	0,78	39
22º	DISCOVERY HOME & HEALTH	0,36	0,77	38
23º	DISNEY CHANNEL	0,34	0,74	37
24º	FOX SPORTS	0,34	0,73	37
25º	TELECINE PREMIUM	0,33	0,70	35
26º	TELECINE PIPOCA	0,31	0,66	33
27º	BOOMERANG	0,31	0,65	33
28º	SPORTV 2	0,28	0,59	30
29º	ID	0,26	0,56	28
30º	TELECINE ACTION	0,26	0,56	28
31º	ESPN BRASIL	0,25	0,54	27
32º	FX	0,23	0,49	25