



REINVENTAR
REAPRENDER
RECONSTRUIR

Momento de reAÇÃO.
Vem com a gente!

GUIA DE MERCADO

2018 • 2019



TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO

GUIA DE MERCADO



2018 • 2019

EDITORIAL

O momento é de reinventar a forma de apresentar, reaprender a se adaptar e viver em constante aprendizado, reconstruir de forma criativa e inovadora! **Momento de reação! Vem com a gente!**

A TV Rio Sul acredita que chegou a hora de RE... reinventar, reaprender e reconstruir. É o momento de reação! Buscamos oferecer ferramentas eficientes para resultados eficazes e colocamos à disposição o Guia de Mercado.

Nele estão todas as informações necessárias para planejar, estrategicamente, a verba publicitária e rentabilizar o investimento. Inicialmente, você poderá conferir dados importantes de mercado e da nossa área de cobertura.

Em seguida, estão os números da Pesquisa de Audiência IBOPE, que comprovam a liderança da emissora no hábito de assistir televisão, entre os mais de 1,4 milhões de telespectadores do sul do Estado do Rio de Janeiro.

O Guia de Mercado é uma ferramenta estratégica para os profissionais de mídia, de planejamento, bem como para os anunciantes. Fornece informações reais e concretas que ajudam a traçar melhores ações de mídia de acordo com o público alvo, garantindo a melhor relação investimento benefício para o negócio, alcançando resultados assertivos nas campanhas publicitárias.

Avalie a seguir as vantagens apresentadas e alcance excelentes índices de audiência para a sua marca e/ou produto. Pensar estrategicamente, com inteligência de mercado é garantir maior visibilidade e credibilidade para marca e resultados eficientes para o negócio!

Faça parte disso tudo! Oferecemos um espaço de oportunidades para criarmos juntos novas possibilidades!

MARKETING  TVRIOSUL



ÍNDICE

5	ÁREA DE COBERTURA
6	PERFIL DE AUDIÊNCIA
7	CONSUMO DA REGIÃO - RAIOS X
8	CONSUMO DA REGIÃO POR SETORES
14	PESQUISA DE AUDIÊNCIA IBOPE
15	SHARE DE AUDIÊNCIA
17	RANKING DE AUDIÊNCIA
18	GÊNEROS DA PROGRAMAÇÃO
20	JORNALISMO IMPLACÁVEL
21	ALTA AUDIÊNCIA
22	ALCANCE DOS TARGETS

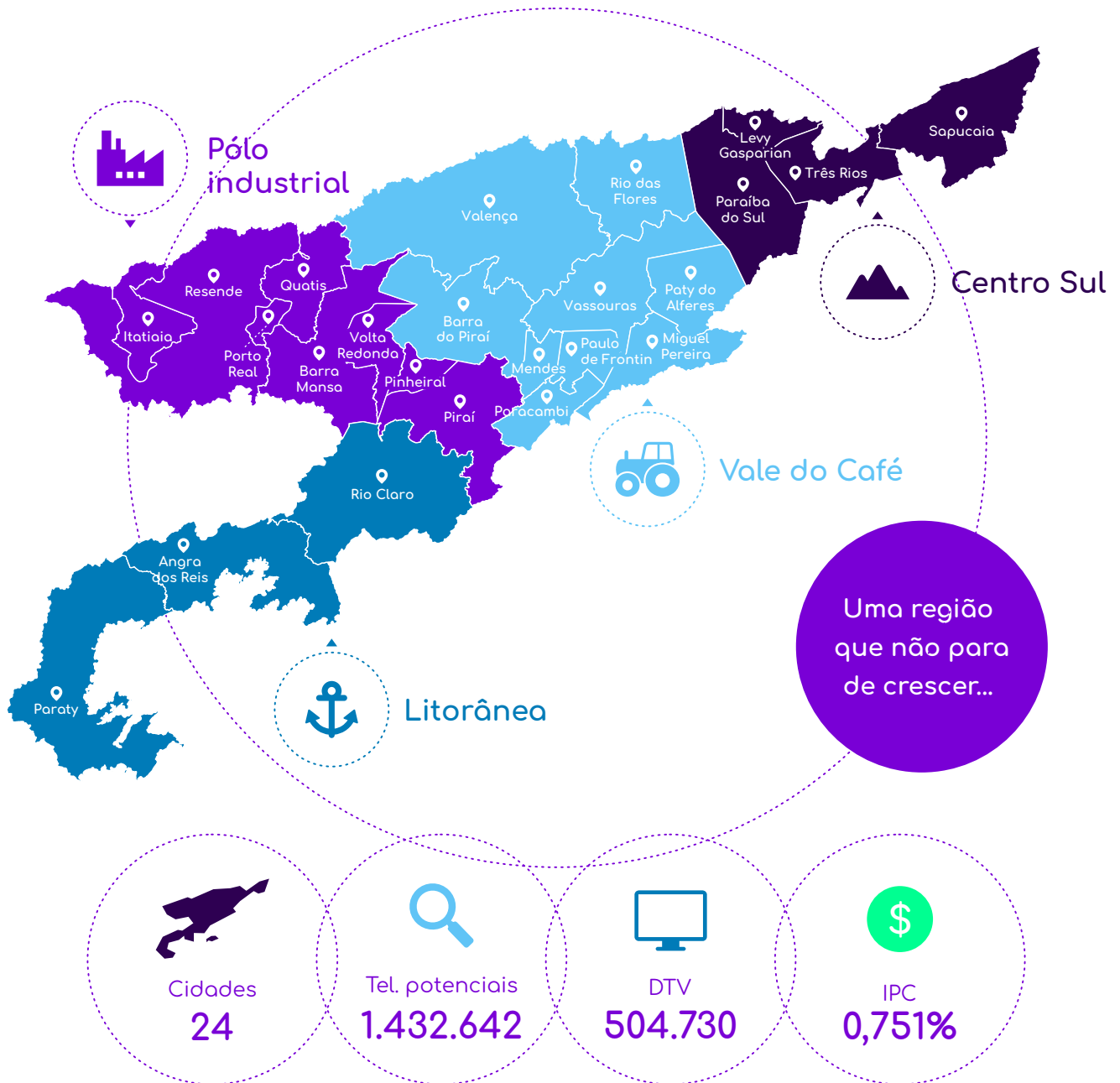


ÁREA DE COBERTURA



O sul do Estado do Rio de Janeiro é cortado por ferrovias e rodovias que ligam suas 24 cidades aos principais centros populacionais e econômicos do Brasil.

Caracteriza-se por uma economia forte baseada na indústria metal-mecânica, automotiva, metalúrgica, siderúrgica, cimenteira, alimentícia, energética; nas atividades agropecuárias, destacando-se a criação de gado leiteiro e a produção de hortifrutigranjeiros; no comércio varejista e no turismo (uma região no eixo Rio de Janeiro e São Paulo).

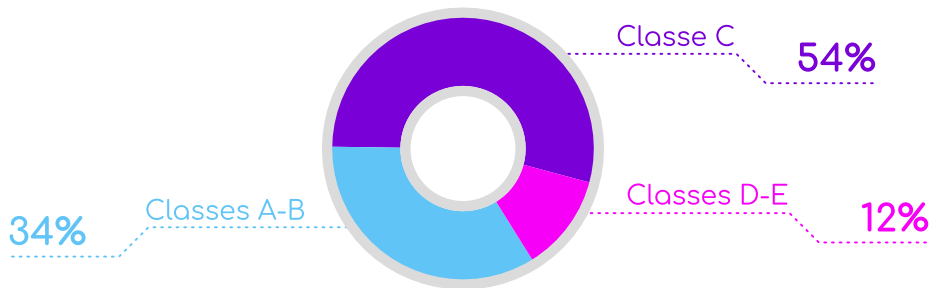
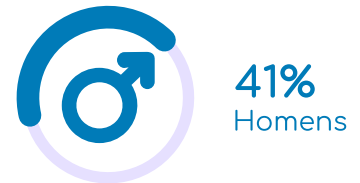
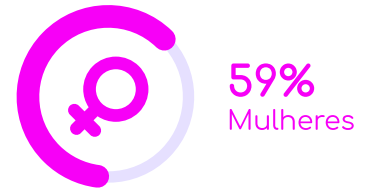
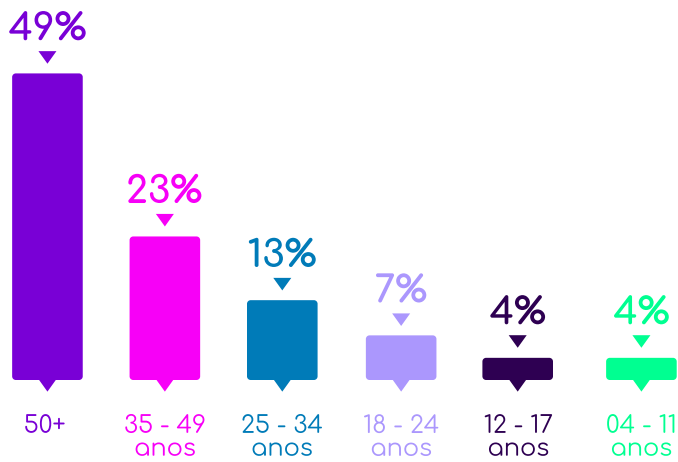


Sua marca divulgada para 24 cidades.

A força da TV Rio Sul levando a sua mensagem a 1.432.642 telespectadores potenciais e 504.730 domicílios com TV, com grande potencial de consumo.



PERFIL DE AUDIÊNCIA



Fonte: Universos Atlas de Cobertura Rede Globo 2018

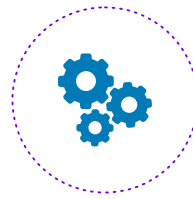
DADOS ECONÔMICOS



PIB (R\$)
52.848.546



PIB per Capita (R\$)
37.119



Serviço
62,21%



Varejo
45.690



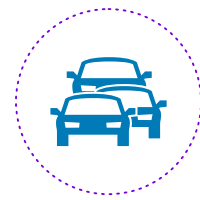
N° de Empresas
148.285



Indústrias
36,17%



Agronegócio
1,62%



Frota de Veículos
584.325

Fonte: Atlas do Consumo.

Base: IBGE 2015 (PIB, PIB per Capita e Participações dos PIBs Agro, Indústria e Serviços) e IPC Maps 2018 (Número de Empresas – Total e Varejo, Frota de Veículos)

CONSUMO DA REGIÃO



Raio X acima da média do Brasil

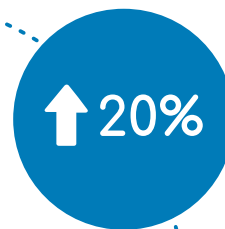


No Brasil, o índice é 100 pontos per capita.



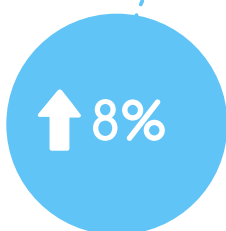
Alimentação
fora do domicílio

120,75%



Manutenção
do lar

120,73%



Outras despesas
com saúde

108,63%

Alimentação fora do domicílio na região Sul e Costa Verde é 20% acima da média brasileira.

Manutenção do lar também estamos acima 20%.

Já em outras despesas com saúde, somos 8% maior que todo o Brasil.

O QUE É O ÍNDICE?

Participação do consumo x população urbana x 100



Por setores

DROGARIA E CUIDADOS COM A SAÚDE

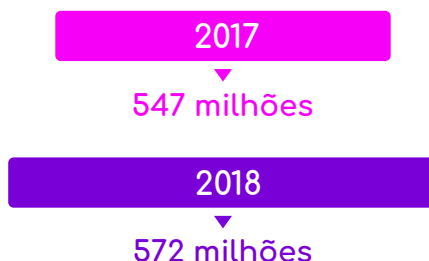
Gastos com medicamentos

Gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTC) e materiais para curativos.



Higiene e cuidados pessoais

Gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetona, desodorantes e absorventes higiênicos.



Outras despesas com saúde

Gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro-saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.





Por setores

CONSTRUÇÃO E ARTIGOS PARA O LAR

Materiais de Construção

Refere-se aos gastos com materiais e mão-de-obra, para reforma e construção de imóveis.



Manutenção do lar

Gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone, gás encanado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.



Eletrodomésticos e equipamentos

Gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de microondas freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, fornos de microondas, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, microsystem, aparelhos de CD-ROM, videocassetes, grill, aparelho de fax e microcomputadores.



Mobiliários e artigos do lar

Gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.



CONSUMO DA REGIÃO



Por setores

SUPERMERCADOS E RESTAURANTES

Alimentação no domicílio

Gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos "in natura", industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão etc.

2017

R\$3133 milhões

2018

R\$3271 milhões

Alimentação fora do domicílio

Gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopps e outras bebidas alcoólicas.

2017

R\$1931 milhões

2018

R\$2020 milhões

Bebidas

Gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.

2017

R\$343 milhões

2018

R\$363 milhões

Artigos de limpeza

Gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).

2017

R\$151 milhões

2018

R\$160 milhões

Alimentos + Bebidas + Higiene + Limpeza

2017

R\$4174 milhões

2018

R\$4366 milhões



Por setores

ENSINO

Livros e material escolar

Gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, material didático, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).

2017

R\$133 milhões

2018

R\$140 milhões

Matrículas e mensalidades

Gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolar, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creche.

2017

R\$487 milhões

2018

R\$509 milhões



Por setores

VESTUÁRIO

Vestuário confeccionado

Gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.



Calçados

Gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuva, bolsas, tênis e tênis infantis.



Outras despesas com vestuário

Gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinho.



CONSUMO DA REGIÃO



Por setores

AUTOMOTIVO E TRANSPORTES

Gastos com veículo próprio

Gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens.



Transportes urbanos





**PESQUISA
AUDIÊNCIA
IBOPE**

SHARE DE AUDIÊNCIA



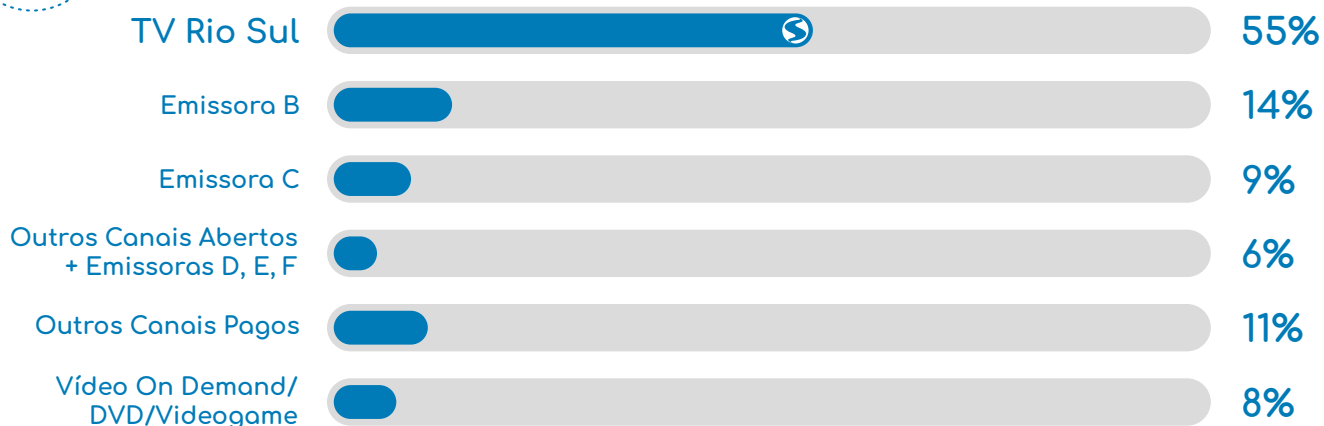
▶ MATUTINO



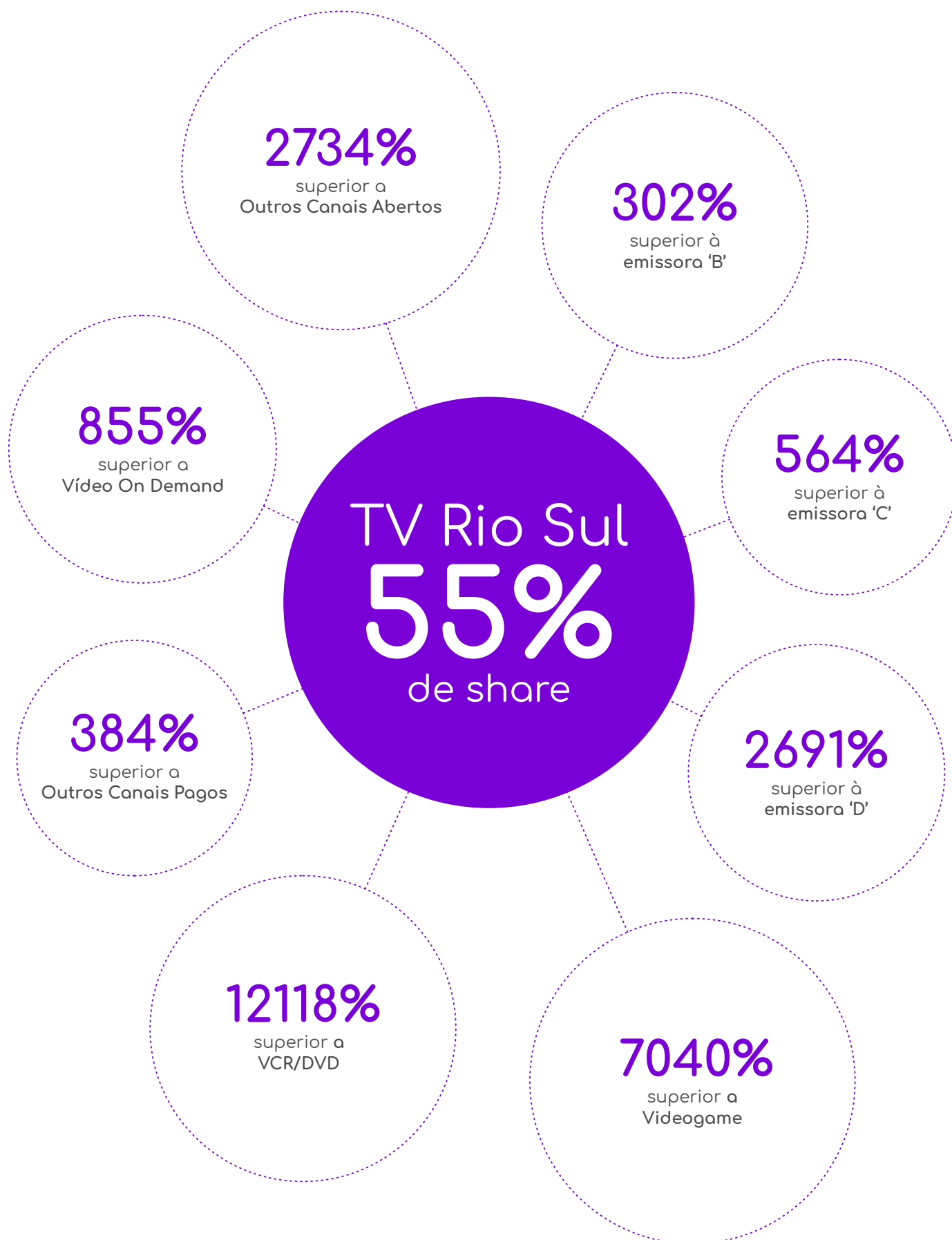
▶ VESPERTINO



▶ NOTURNO



SHARE DE AUDIÊNCIA



RANKING DE AUDIÊNCIA



A TV Rio Sul lidera o ranking de audiência da região com 38 programas da sua grade!

	EMISSORA	PROGRAMAS	AUD %	SHR%	TELESPECTADORES ALCANÇADOS
1º	TV Rio Sul	Jornal Nacional	50	63	485.952
2º	TV Rio Sul	Novela II	48	63	437.672
3º	TV Rio Sul	RJTV 2ª Edição	47	63	393.690
4º	TV Rio Sul	Novela III	45	61	431.655
5º	TV Rio Sul	Domingão do Faustão	43	60	497.557
6º	TV Rio Sul	Novela I	42	61	388.389
7º	TV Rio Sul	Futebol de Quarta	39	58	505.866
8º	TV Rio Sul	Fantástico	39	56	397.415
9º	TV Rio Sul	Malhação	37	58	333.376
10º	TV Rio Sul	Show de Terça-Feira 1	35	56	300.855
11º	TV Rio Sul	Futebol Ves	35	58	314.895
12º	TV Rio Sul	Globo Esporte	31	67	256.873
13º	TV Rio Sul	Show de Domingo Ves	30	60	256.443
14º	TV Rio Sul	Show de Quinta-Feira 1	30	52	264.752
15º	TV Rio Sul	Globo Repórter	29	53	274.064
16º	TV Rio Sul	Jornal Hoje	29	64	244.982
17º	TV Rio Sul	Caldeirão do Huck	29	54	396.126
18º	TV Rio Sul	RJTV 1ª Edição	27	66	247.990
19º	TV Rio Sul	Zorra	27	49	290.540
20º	TV Rio Sul	Revista	26	51	276.070
21º	TV Rio Sul	Temperatura Máxima	25	50	239.394
22º	TV Rio Sul	Plugue	24	49	222.060
23º	TV Rio Sul	Auto Esporte	24	71	182.232
24º	TV Rio Sul	Esporte Espetacular	24	60	295.554
25º	TV Rio Sul	As Matrioskas	23	51	183.808
26º	TV Rio Sul	Supersérie	23	52	220.770
27º	TV Rio Sul	É de Casa	23	60	242.976
28º	TV Rio Sul	Tela Quente	22	52	283.520
29º	TV Rio Sul	Vídeo Show	21	58	187.246
30º	TV Rio Sul	Vale a Pena Ver de Novo	21	46	187.676
31º	TV Rio Sul	Globo Rural DM	18	69	152.003
32º	TV Rio Sul	Mais Você	18	57	155.728
33º	TV Rio Sul	Sessão da Tarde	18	49	203.005
34º	TV Rio Sul	Encontro F Bernardes	18	57	252.432
35º	TV Rio Sul	Bem Estar	17	53	117.047
36º	TV Rio Sul	Casamento Real	16	59	215.326
37º	TV Rio Sul	Bom Dia Brasil	16	62	136.817
38º	TV Rio Sul	Profissão Repórter	14	43	150.714

Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - 19 a 25/05/2018 - Volta Redonda. Critério do Ranking Audiência domiciliar. Share domiciliar. Exceto boletins, flashes e programas políticos.

*Total de Telespectadores Alcançados, projetados com base no Altas de Cobertura Rede Globo - 2018. Critério: alcance individual - (Rch% do target Total Individuos.)

FID: Dado individual - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

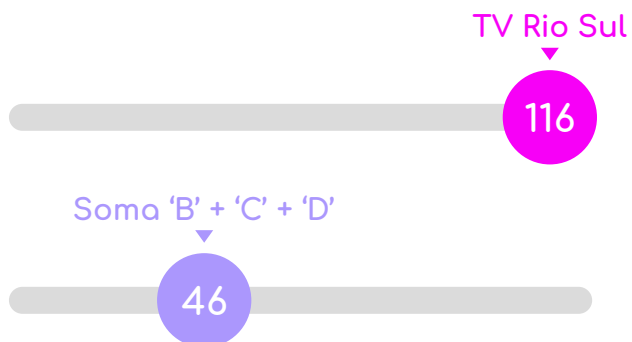
GÊNEROS DA PROGRAMAÇÃO



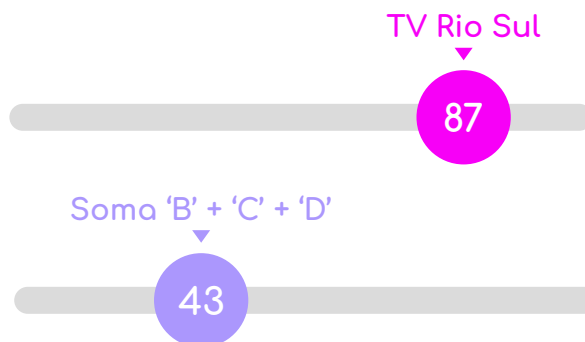
Líder em toda a programação!

Mesmo comparando a soma das emissoras, a TV Rio Sul se mantém em destaque com 100% de liderança nos programas jornalísticos, show, auditório, humorístico, série, entrevista, novela, reportagem, filme, feminino e esporte.

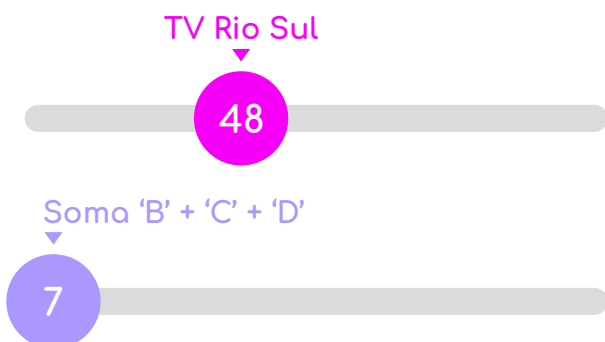
JORNALISMO



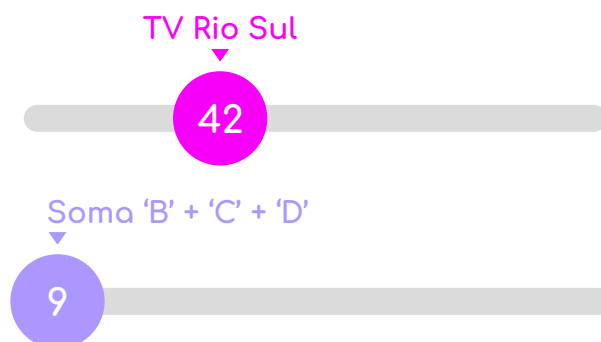
NOVELA



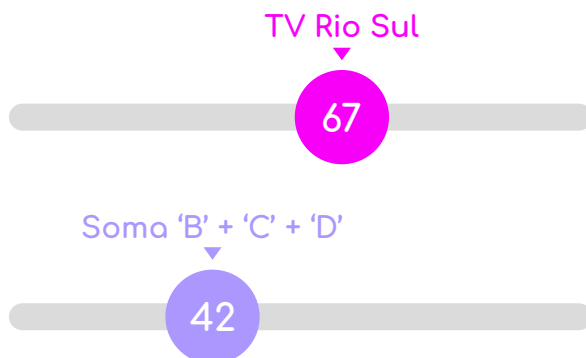
SHOW



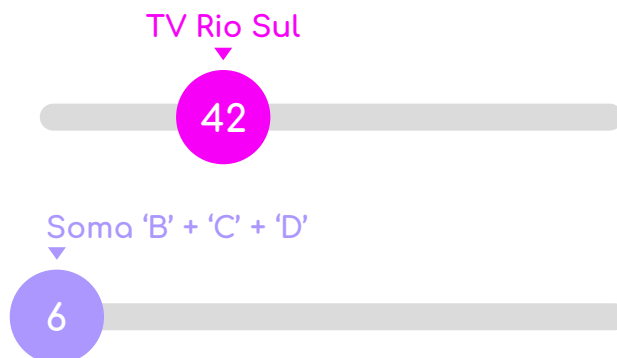
REPORTAGEM



AUDITÓRIO



FILME



GÊNEROS DA PROGRAMAÇÃO



HUMORÍSTICO

TV Rio Sul

14

Soma 'B' + 'C' + 'D'

5

FEMININO

TV Rio Sul

21

Soma 'B' + 'C' + 'D'

3

SÉRIE

TV Rio Sul

68

Soma 'B' + 'C' + 'D'

13

ESPORTE

TV Rio Sul

28

Soma 'B' + 'C' + 'D'

9

ENTREVISTA

TV Rio Sul

13

Soma 'B' + 'C' + 'D'

5

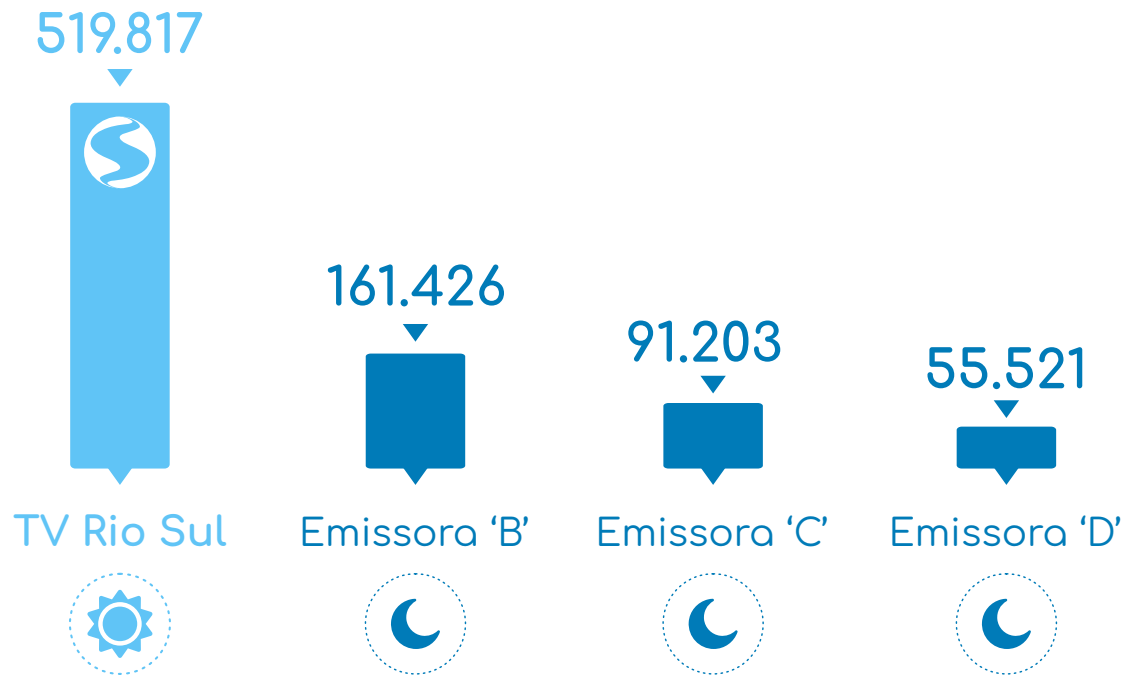
JORNALISMO IMPLACÁVEL



IMPACTOS DA PROGRAMAÇÃO
MATUTINA DA TV RIO SUL



IMPACTOS DA PROGRAMAÇÃO
DO HORÁRIO NOBRE DAS
OUTRAS EMISSORAS



Líder entre jornalismo e reportagem mesmo comparando a programação MATUTINA da TV Rio Sul com o HORÁRIO NOBRE dos programas jornalísticos e de reportagem das outras emissoras.

Vem com a gente!



Programação Matutina da TV Rio Sul

- Globo Comunidade
- P Empresas G Negócios
- Empreender
- Bom Dia Brasil
- Bom Dia Rio
- RJTV 1ª Edição

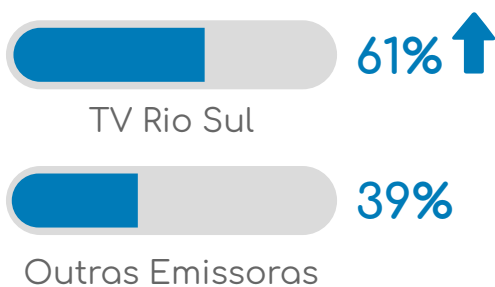
JORNALISMO/REPORTAGEM

Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - 19 a 25 de maio de 2018 (Volta Redonda). Total indivíduos - Audiência (Rat%) números absolutos - Gênero: Jornalismo e Reportagem. Exceto boletins, flashes, plantão e programas políticos. Audiência Matutina - 06h as 13h. Horário Nobre - 18h as 25h (foram considerados apenas programas exibidos inteiramente dentro dos dayparts). Total de Telespectadores impactados, projetados com base no Altas de Cobertura Rede Globo 2017.

ALTA AUDIÊNCIA



100% dos programas da TV Rio Sul lideraram o ranking de audiência acima de 10 pontos!



RJTV 1ª EDIÇÃO



RJTV 2ª EDIÇÃO



REVISTA



PLUGUE





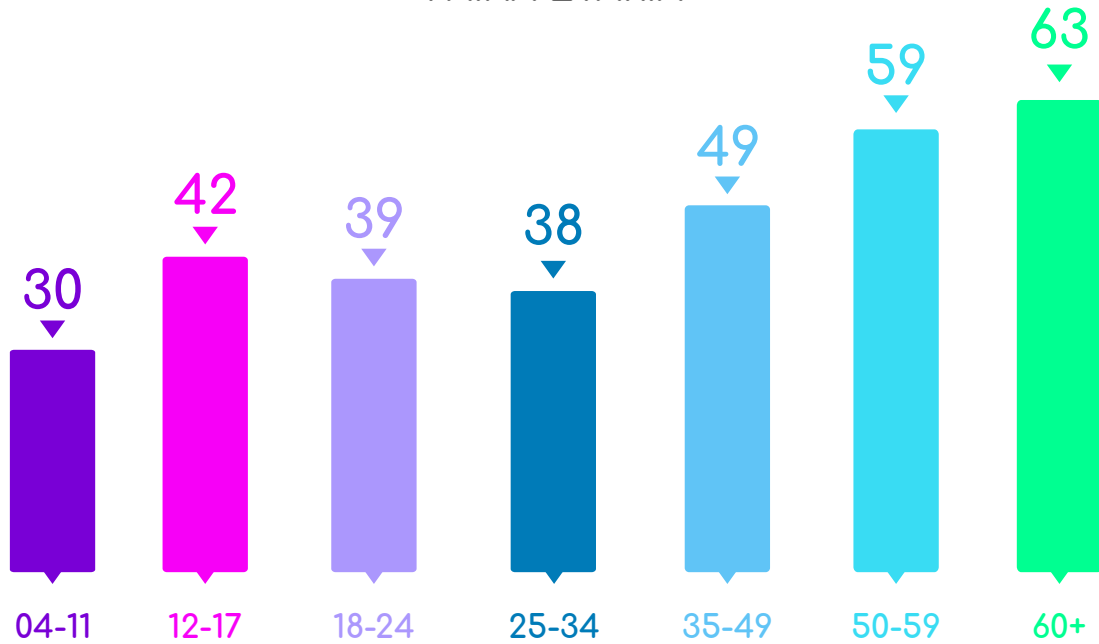
ALCANCE DOS TARGETS

SEMPRE LÍDER!

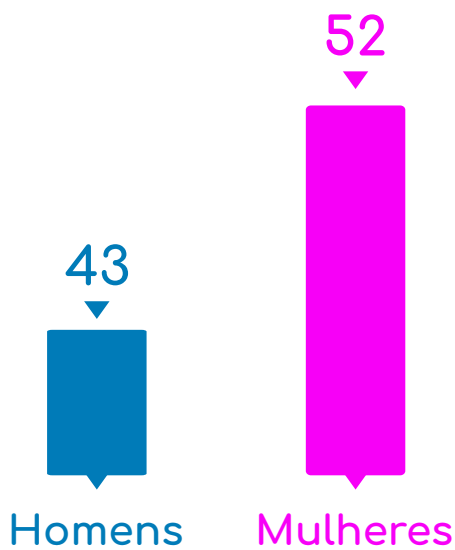
Só a TV Rio Sul tem a preferência de todos os públicos.

Homens ou mulheres, crianças ou adultos de todas as classes sociais assistem a TV Rio Sul!

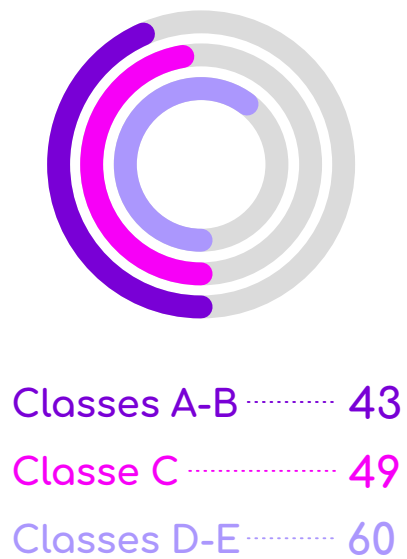
FAIXA ETÁRIA



SEXO



CLASSE SOCIAL



Fonte: Kantar Ibope Media - MW Telereport - 19 a 25 de Maio de 2018 (Volta Redonda)

Total de Indivíduos - Análise Faixa Horária Rch% (Alcance)

*Os índices se referem ao alcance médio de indivíduos que foram alcançados por determinado evento, por ao menos 1 minuto.



REINVENTAR REAPRENDER RECONSTRUIR

Momento de reAÇÃO.
Vem com a gente!

SUPERINTENDENTE
Arnaldo Cezar Coelho

MARKETING
Gislaini Fialho

SEDE RESENDE
Rua Francisco Tavares Resende, nº 466
Jardim Brasília – Resende/RJ
CEP: 27.514-070
Tel.: (24) 3355-9800 | Fax: (24) 3355-9814

UNIDADE VOLTA REDONDA
Rua 17 A, nº 370, Bela Vista – Volta Redonda/RJ
CEP: 27.262-200
Tel.: (24) 2102-9800 | Fax: (24) 2102-9804

UNIDADE ANGRA DOS REIS
Estrada das Marinas, nº 91 – sala 318
Shopping Piratás Mall – Praia do Jardim
CEP: 23.900-239
Tel.: (24) 3365-4552 | Fax: (24) 3365-4311

UNIDADE TRÊS RIOS
Rua Manoel Duarte, nº 14 – sala 306
Edifício Plaza Center – Centro
CEP: 25.804-020
Tel.: (24) 2252-2099

ATENDIMENTO COMERCIAL:

RESENDE/ITATIAIA
Clarissa Souza :: (24) 98115-8495 :: clarissas@tvriosul.com.br

MAUÁ/PORTO REAL/QUATIS
Viviane Silva :: (24) 99901-2075 :: vivianes@tvriosul.com.br

VOLTA REDONDA
Eliana Furtado :: (24) 98115-8491 :: elianaf@tvriosul.com.br

VOLTA REDONDA/BARRA MANSÁ/RIO CLARO
Janaína Diniz :: (24) 98115-8490 :: janainad@tvriosul.com.br

ANGRA DOS REIS/PARATY
Vivian Dias :: (24) 99852-2259 :: viviand@tvriosul.com.br

**LEVY GASPARIAN/ MIGUEL PEREIRA/ PARÁIBA DO SUL/
PATY DO ALFERES/ SAPUCAIA/ TRÊS RIOS/ VASSOURAS**
Gabriel Faria :: (24) 98132-9851 :: gabrielm@tvriosul.com.br

**BARRA DO PIRAÍ/ MENDES/ PAULO DE FRONTIN/ PARACAMBI/
PINHEIRAL/ PIRAÍ/ RIO DAS FLORES/ VALENÇA**
Ricardo Gorito :: (24) 98132-9848 :: ricardog@tvriosul.com.br

comercialonline.tv.br

MARKETING  **TV RIOSUL**

SITE



APP

