

PROJETO ESPECIAL

MINUTO CULTURAL 2018



A TV Rio Sul apresenta uma excelente oportunidade de impactar o público regional com o projeto especial **Minuto Cultural**, que divulga, durante o mês, atrações culturais gratuitas ou com preços acessíveis para a população de todo o sul do Estado do Rio de Janeiro.

O projeto contempla inserções na programação da TV Rio Sul de 1 minuto de quarta à sexta divulgando o conteúdo do final de semana e junto ao material também é veiculado um modelo reduzido para o telespectador acessar todas as informações na agenda semanal que é divulgada na Home de Programação da emissora (tvriosul.com.br).

Os conteúdos do material "Minuto Cultural" são recebidos por e-mail, contendo toda a informação sobre as atrações, junto com fotos e/ou vídeos. Além disso, clipes com músicas autorais, de cantores da região, podem servir como trilha sonora do VT e o clipe na íntegra fica disponível para o público na Home da emissora.

Para a promoção deste projeto, a TV Rio Sul oferece um mix de comunicação de excelente impacto, através de chamadas na programação, patrocínio no site tvriosul.com.br e cross mídia no G1 Sul e Costa Verde.

:: Assinatura :: Oferecimento: marca + slogan do patrocinador

O **Minuto Cultural** é uma vitrine para os talentos regionais. Analise o plano de comunicação, invista nesta iniciativa da TV Rio Sul e seja um patrocinador.

ESQUEMA COMERCIAL - INTERNET

PERÍODO: 3 MESES CONSECUTIVOS - A DEFINIR									
Propriedade	Site	formatos	Dispositivo	local	Período (dias)	entrega estimada	entrega determinada	visibilidade determinada	visibilidade estimada
Apoio	TVRioSul.com.br	Maxiboard 1	Desktop	home	90	18.000	-	100%	-
		Retângulo Médio 1	Desktop e Mobile	home	90	36.000	-	100%	-
		Retângulo Superior	Desktop e Mobile	internas	90	52.000	-	100%	-
		Retângulo Mobile Matéria	Mobile	internas	90	26.000	-	100%	-
		Billboard Matéria	Desktop	internas	90	26.000	-	100%	-
Divulgação	G1 Sul e Costa Verde	Retângulo Superior	Desktop e Mobile	internas	90	-	541.300	100%	18%

ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

GÊNERO	CULTURAL				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	3 meses consecutivos a definir pelo Patrocinador				
MERCADO	RES				
TARGET	AS / ABCDE / 04+				
PREVISÃO INDIVIDUAL	Cerca de 11,9 milhões de impactos de telespectadores*				
Nº DE INSERÇÕES	96				
MÍDIA BÁSICA	Encontro - Praça TV 1ª Edição - Vídeo Show - Vale a Pena Ver De Novo - Novela I				
NÚMERO DE VTs	13	NÚMERO DE COTAS		EXCLUSIVA	
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO	ASSINATURA
	Mensagem	a definir	60	60"	7"
	Chamada de Público	a definir	36	15"	5"

*Previsão com base na simulação feita em 29/10/2018 no Sistema de Informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTOS

VALORES

PAGAMENTOS

VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 89.290,00	15DFM
PRODUÇÃO VT	R\$ 4.800,00	a vista
CROSS MÍDIA (Internet)	R\$ 5.910,00	15DFM
VALOR TOTAL DO PLANO	R\$ 100.000,00	

OBSERVAÇÕES TV RIO SUL

- ::: Base Lista de Preços Out/18 a Mar/19, devendo ser reajustada de acordo com o período de veiculação.
- ::: Prazo de comercialização desse projeto: Programar a venda considerando 15 dias para a produção do VT;
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A produção das vinhetas de 5" (texto até 8 palavras) e 7" (texto com até 12 palavras) são de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essas vinhetas não podem conter menção de ofertas, promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- ::: Entrega do material: O material deverá ser enviado para **5 dias antes** da primeira exibição. Tipo/formato de material: a vinheta, deverá ser entregue a OPEC através do player **VATI**, precisa informar ao player que é uma assinatura de patrocínio, que deverá ser enviada através do **fluxo CUSTOM GLOBO**.
- ::: O uso da marca do projeto deve ser submetido para avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: A TV Rio Sul se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a assinatura dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: Sobre o custo da produção do VT não incidirá comissão de agência;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ::: Programação Local:
O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda à Sábado às 12h15;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

