

# CAMPANHA TEMÁTICA



VESTIBULAR 2017



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da Campanha Temática - **Vestibular 2017**. Uma campanha de vídeo, oferecida pela TV Rio Sul, com o objetivo de impactar o público através de mensagens bem elaboradas que contemplam desde a dedicação aos estudos, passando pelo dia da prova, até a sonhada aprovação no vestibular. Com uma cota exclusiva, o patrocinador pode escolher entre um ou mais vídeos para compor a sua campanha.

**::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).**

**Excelente oportunidade de associar sua marca e se aproximar do público vestibulando.  
Avalie o esquema comercial, patrocine!**

## ESQUEMA COMERCIAL

GÊNERO	CAMPANHA TEMÁTICA		
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	Junho, Julho e Agosto (a definir)		
MERCADO	RES		
DURAÇÃO DOS VTS	15" (10" mensagem + 5" patrocinador)		
NÚMERO DE VTS	05	NÚMERO DE COTAS	EXCLUSIVA
FORMA DE PAGAMENTO	15DFM		

## CUSTOS

VEICULAÇÃO (Mídia TV)	mínimo de compra equivalente a 02 inserções de 30" no JNAC
INTERNET (mídia de apoio)	5% do valor da mídia TV

## OBSERVAÇÕES

- ::: Preço: conforme lista vigente no período de veiculação.
- ::: Valor mínimo da primeira compra: equivalente ao valor de um comercial de 30" no Jornal Nacional, em cada mercado/flight. A partir da segunda compra/renovação, o valor mínimo poderá ser equivalente ao valor de um comercial de 30" no Jornal Nacional, em cada mercado/flight.
- ::: Cota exclusiva local por campanha/mercado.
- ::: A comercialização da campanha será realizada praça a praça, não sendo permitida a venda mercado nacional.
- ::: O patrocinador terá exclusividade no material durante um ano nos mercados adquiridos. O cliente poderá exibir o material em períodos diferentes, desde que respeite o valor mínimo de compra.
- ::: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2017-2018.
- ::: Validade dos filmes: 1 ano.
- ::: Produção: o material é de propriedade da TV Rio Sul, sem custos para o anunciante.
- ::: A assinatura do material será precedida por "oferecimento".
- ::: A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 5" de imagens em movimento e texto com até 8 palavras para materiais de 15". Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais da Globo.
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data de veiculação.
- ::: Mídia básica: a mídia será planejada pelo Marketing da TV Rio Sul, de acordo com a adequação ao tema. Poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pela TV Rio Sul.
- ::: Este material foi produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- ::: Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.

## INTERNET

- ::: Material: Retângulo Médio 1: 300 x 250 pixels e peso de 40kb.
- ::: Prazo de implementação: A partir do recebimento do material, o prazo para a entrada dos formatos é de: Retângulo Médio 1: 1 dia útil.
- ::: O material deve ser enviado no formato **.CDR** (CorelDraw) para o e-mail [material@tvriosul.com.br](mailto:material@tvriosul.com.br)
- ::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- ::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

