

# DATA PROMOCIONAL GLOBO



DIA DO MÉDICO 2017



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da Data Promocional - **Dia do Médico - 18 de Outubro**. Uma campanha de vídeo, oferecida pela Rede Globo, que além de marcar esta data especial, ainda tem o objetivo de impactar o público através de uma mensagem bem elaborada que aborda o carinho e a atenção que o médico dedica aos seus pacientes e a retribuição deste carinho por parte dos pacientes.

## Pesquisa

::: 78% dos brasileiros que trabalham no setor da saúde são telespectadores Globo.

::: **Assinatura: «Homenagem» (marca+slogan do patrocinador).**

**Excelente oportunidade de associar sua marca. Avalie o esquema comercial, patrocine!**

## ESQUEMA COMERCIAL

GÊNERO	DATA PROMOCIONAL		
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	14 a 18 de Outubro/17		
MERCADO	RES		
DURAÇÃO DO VT	30" (23" mensagem + 7" patrocinador)		
NÚMERO DE VTS	01	NÚMERO DE COTAS	EXCLUSIVA
FORMA DE PAGAMENTO	15DFM		

## CUSTOS

VEICULAÇÃO (Mídia TV)	mínimo de compra equivalente a 02 inserções de 30" no JNAC
INTERNET (mídia de apoio)	5% do valor da mídia TV

## OBSERVAÇÕES

- ::: Preço: conforme lista vigente no período de veiculação.
- ::: Prazo de comercialização: até as 16h do dia 25 de Setembro de 2017;
- ::: Valor mínimo da compra: equivalente ao valor de dois comerciais de 30" no Jornal Nacional, em cada mercado/flight.
- ::: Cota exclusiva local por data promocional/mercado.
- ::: A comercialização da data promocional será realizada praça a praça, não sendo permitida a venda mercado nacional.
- ::: O patrocinador terá exclusividade do material nos mercados adquiridos.
- ::: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2018-2019.
- ::: Validade dos filmes: 1/7/17 a 20/6/18.
- ::: Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante.
- ::: A assinatura do material será precedida por "homenagem".
- ::: A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 7" de imagens em movimento e texto com até 12 palavras para materiais de 30". Lembramos que essas assinaturas não podem conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais da Globo.
- ::: Envio do material: a assinatura deve ser enviada pelo cliente até dez dias úteis antes da data de veiculação, conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de exibição".
- ::: Programação básica: a mídia será planejada pelo Marketing da Globo/afiliada, de acordo com a adequação ao tema. Poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pela Globo/afiliada.
- ::: Este material foi produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro-fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- ::: Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.
- ::: Fonte: Target Group Index BrY17w1+w2 (ago.15-jun.16) V1.0.

## INTERNET

- ::: Material: Retângulo Médio 1: 300 x 250 pixels e peso de 40kb.
- ::: Prazo de implementação: A partir do recebimento do material, o prazo para a entrada dos formatos é de: Retângulo Médio 1: 1 dia útil.
- ::: O material deve ser enviado no formato **.CDR** (CorelDraw) para o e-mail [material@tvriosul.com.br](mailto:material@tvriosul.com.br)
- ::: Entende-se por Internet uma mídia de apoio do cliente, sem obrigatoriedade de compra.
- ::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- ::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

