

CAMPANHA TEMÁTICA GLOBO



ASSIM QUE SOU, MULHER REAL 2018 - 2019



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da Campanha Temática - **Assim Que Sou, Mulher Real**. Uma campanha de vídeo, oferecida pela Rede Globo, com o objetivo de impactar o público através de uma mensagem bem elaborada sobre as mulheres.

Sinopse:

"Diferença

Dou voz a minha coragem

Tenho orgulho do que me faz única

Minha beleza está na diferença

Assim que sou, mulher real

Oferecimento.

Personalidade

Curto, longo, liso ou enrolado

Me embaraço, me descabelo

Tenho minha própria personalidade

Assim que sou, mulher real

Oferecimento."

::: **Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).**

Excelente oportunidade de associar sua marca. Avalie o esquema comercial, patrocine!

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA							
07 dias a definir							
Mídia	Site	formatos	local	dipositivo	segmento	entrega determinada	visibilidade estimada
Apoio	G1 Sul e Costa Verde	Pré Roll	capa e internas	desktop e mobile	24 cidades sul e costa verde	4.500	97%

ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

GÊNERO	CAMPANHA TEMÁTICA				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	07 dias á definir*				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	1,8 milhões de impactos de telespectadores**				
NÚMERO DE INSERÇÕES	12				
NÚMERO DE VT	02	Nº DE COTA		EXCLUSIVA	
MÍDIA BÁSICA	RJTV 1ª Edição - Vídeo Show - Malhação - Plugue - Temperatura Máxima				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Mensagem	á definir	12	15"	5"

*O periodo de veiculação são de 07 dias corridos.

**Previsão com base na simulação feita em 05/07/2018 no Sistema de informações de Midia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTO	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 4.700,00	15DFM
INTERNET	R\$ 900,00	15DFM
VALOR TOTAL	R\$ 5.600,00	

OBSERVAÇÕES TV

- :: Preço fixo;
- :: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2019-2020.
- :: Validade dos filmes: 1/7/18 a 20/6/19.
- :: Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante.
- :: A produção da vinheta de 5" (texto até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador.
- :: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.
- :: Serão permitidas menções a ofertas e promoções na assinatura.
- :: Programação básica: a mídia será planejada pelo Marketing da TV Rio Sul, de acordo com a adequação ao tema. Poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.
- :: Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pela TV Rio Sul.
- :: Este material foi produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro-filmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- :: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- :: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- :: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- :: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- :: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- :: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- :: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.
- :: A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV. Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- :: O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV.
- :: O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo veiculado na TV.
- :: A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com.
- :: Não é permitido o uso em mídias sociais.
- :: O formato utilizado será o pré-roll de 15", sem skip. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.

