

# CAMPANHA TEMÁTICA GLOBO



EDUCAÇÃO E CARREIRA 2018 - 2019



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da Campanha Temática - **Educação e Carreira**. Uma campanha de vídeo, oferecida pela Rede Globo, com o objetivo de impactar o público através de duas mensagens bem elaboradas com dicas para conseguir novas oportunidades e superar desafios. Os temas são: "Idioma" e "Carreira".

Sinopse:

"Idioma

Educação e carreira.

Aprender um novo idioma é

Viver outras experiências,

Ganhar novas oportunidades

E alcançar mais sucesso em sua vida

Oferecimento...

Carreira

Educação e carreira.

Transforme os desafios em oportunidades

Sintonize o futuro que deseja.

E se destaque dos concorrentes.

Oferecimento..."

::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).

**Excelente oportunidade de associar sua marca. Avalie o esquema comercial, patrocine!**

## ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA							
07 dias a definir							
Mídia	Site	formatos	local	dipositivo	segmento	entrega determinada	visibilidade estimada
Apoio	G1 Sul e Costa Verde	Pré Roll	capa e internas	desktop e mobile	24 cidades sul e costa verde	4.500	97%

## ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

GÊNERO	CAMPANHA TEMÁTICA				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	07 dias á definir*				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	1,8 milhões de impactos de telespectadores**				
NÚMERO DE INSERÇÕES	12				
NÚMERO DE VT	02	Nº DE COTA		EXCLUSIVA	
MÍDIA BÁSICA	RJTV 1ª Edição - Vídeo Show - Malhação - Plugue - Temperatura Máxima				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Mensagem	á definir	12	15"	5"

\*O periodo de veiculação são de 07 dias corridos.

\*\*Previsão com base na simulação feita em 05/07/2018 no Sistema de informações de Midia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTO	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 4.700,00	15DFM
INTERNET	R\$ 900,00	15DFM
VALOR TOTAL	R\$ 5.600,00	

## OBSERVAÇÕES TV

- :: Preço fixo;
- :: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2019-2020.
- :: Validade dos filmes: 1/7/18 a 20/6/19.
- :: Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante.
- :: A produção da vinheta de 5" (texto até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador.
- :: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação.
- Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.
- :: Serão permitidas menções a ofertas e promoções na assinatura.
- :: Programação básica: a mídia será planejada pelo Marketing da TV Rio Sul, de acordo com a adequação ao tema. Poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.
- :: Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pela TV Rio Sul.
- :: Este material foi produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro-filmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

## OBSERVAÇÕES INTERNET

### MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- :: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

### CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- :: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- :: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- :: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- :: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- :: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- :: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.
- :: A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV. Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- :: O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV.
- :: O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo veiculado na TV.
- :: A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com.
- :: Não é permitido o uso em mídias sociais.
- :: O formato utilizado será o pré-roll de 15", sem skip. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.

