



PLANO COMERCIAL
7ª TEMPORADA



THE VOICE BRASIL 2018

HIGHLIGHTS

17 DE JULHO A 27 DE SETEMBRO/18
TERÇA E QUINTA, APÓS NOVELA III

22 EPISÓDIOS

O REALITY MUSICAL DE SUCESSO NO
MUNDO TODO VOLTA À TELA DA
GLOBO CHEIO DE NOVIDADES EM
JULHO.



DIREÇÃO
Creso Eduardo Macedo

APRESENTAÇÃO
Tiago Leifert e Mariana Rios

TÉCNICOS
Ivete Sangalo, Carlinhos Brown, Lulu Santos e Michel Teló

RESULTADOS DA ÚLTIMA TEMPORADA, EXIBIDA EM 2017:

23
MILHÕES

DE TELESPECTADORES
EM MÉDIA POR MINUTO

45
MILHÕES

DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS POR PROGRAMA

131
MILHÕES

DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS NO PERÍODO



O PROGRAMA





THE VOICE BRASIL 2018

A NOVA EDIÇÃO DO THE VOICE BRASIL ESTREIA SUA 7ª TEMPORADA EM JULHO.

O reality musical de sucesso no mundo todo volta à tela da Globo com algumas novidades, como duas exibições na semana, às terças e quintas, e um botão de bloqueio de técnicos, na fase de audições às cegas.

Os técnicos: Ivete Sangalo, Carlinhos Brown, Lulu Santos e Michel Teló terão o grande desafio de encontrar a voz de 2018.

O programa terá apresentação de Tiago Leifert e Mariana Rios e direção artística de Creso Eduardo Macedo.



SERÃO 22 EPISÓDIOS, DIVIDIDOS EM 11 SEMANAS E 6 FASES:

FASE 1: AUDIÇÕES ÀS CEGAS

FASE 2: BATALHAS CANDIDATOS COM

“PEGUEI”

FASE 3: PROGRAMAS TIRA TEIMA

FASE 4: BATALHAS ENTRE EQUIPES

FASE 5: REMIX

FASE 6: LIVE SHOWS





FASE 1: AUDIÇÕES ÀS CEGAS

8 PROGRAMAS

De costas, os técnicos escutam o que mais importa para o programa: a VOZ dos candidatos. Se eles gostarem, batem no botão vermelho e a cadeira vira – revelando o talento que encantou seus ouvidos. Se mais de um técnico virar a cadeira, cabe ao participante decidir para qual time quer ir.

A NOVIDADE É O BOTÃO DE BLOQUEIO DE TÉCNICOS.

COMO JÁ ACONTECEU NO THE VOICE AMERICANO, SE UM TÉCNICO QUISER MUITO UMA VOZ E ESTIVER SE SENTINDO AMEAÇADO POR OUTRO TIME, ELE PODE BLOQUEAR SEU CONCORRENTE!

NO SITE DO THE VOICE NO GSHOW, O INTERNAUTA PODERÁ CONFERIR O PERFIL ESTENDIDO DOS PARTICIPANTES – A EMOÇÃO DE ESTAR NO PROGRAMA E SUAS TRAJETÓRIAS – CRIANDO, ASSIM, RELAÇÃO E PRIMEIRAS IDENTIFICAÇÕES COM ESSES NOVOS TALENTOS.



FASE 2: BATALHAS COM “PEGUEI”

3 PROGRAMAS

Nas batalhas entre candidatos do mesmo time, dois colegas de equipe se enfrentam! O técnico escolhe quem fica e quem sai.

O participante que não for escolhido fica disponível para ser “pego” pelos técnicos dos times concorrentes.

FASE 3: TIRA TEIMA

3 PROGRAMAS



AO VIVO

Os técnicos vão dividir seus times em grupos. Cada cantor vai se apresentar separadamente e os técnicos vão ter que escolher seus favoritos.

A cada programa, metade do grupo será eliminado e a outra metade avançará de fase.



FASE 4: BATALHAS ENTRE EQUIPES

3 PROGRAMAS



São batalhas especiais entre cantores de times diferentes. Ivete Sangalo, Carlinhos Brown, Lulu Santos, e Michel Teló têm a missão de decidir quais participantes vão se enfrentar.

Nessa fase, quem decide o ganhador é o público!

NO DIGITAL, AS TORCIDAS SERÃO ENGAJADAS COM DEPOIMENTOS DE PARTICIPANTES E TÉCNICOS, QUE FALARÃO ABERTAMENTE, INTENSIFICANDO O “FANDOM” DE CADA TIME E DE CADA UM DOS CONCORRENTES.



FASE 5: REMIX

1 PROGRAMA



A batalha entre técnicos pode deixar as equipes desequilibradas. Por isso, foi criada a fase Remix.

Nessa etapa, os botões vermelhos voltam a funcionar. Todos os candidatos que ainda estiverem na competição voltam a cantar para conquistar vagas nos times que vão seguir para as fases finais!

Os técnicos batem no botão para escolher quais vozes querem em seus times – a mecânica é a mesma da primeira fase, só que não é às cegas!



FASE 6: LIVE SHOWS

4 PROGRAMAS



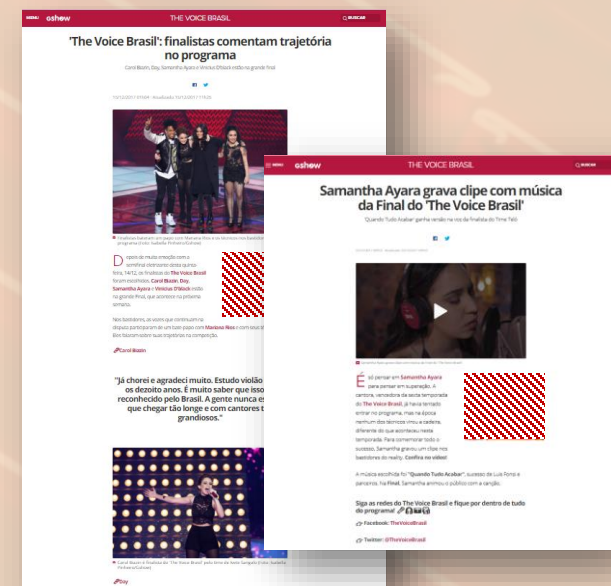
AO VIVO



Depois das apresentações dos candidatos, o público define quem é o vencedor, que ganhará R\$500 mil, um contrato com a Universal Music e um gerenciamento de carreira.

NO AMBIENTE DIGITAL DO PROGRAMA, OS PARTICIPANTES FAZEM SUAS CAMPANHAS E PEDEM OS VOTOS DO PÚBLICO PARA A FASE FINAL, POR MEIO DE VÍDEOS, POSTS E ENTREVISTAS.

ALÉM DISSO, A VOTAÇÃO PARA ESCOLHER O CAMPEÃO É EXCLUSIVA NO GSHOW.



INFORMAÇÕES
DE MÍDIA

THE VOICE BRASIL 2018





A 6ª TEMPORADA DO THE VOICE BRASIL TEVE O MAIOR NÚMERO DE TELESPECTADORES ALCANÇADOS DESDE QUE ESTREOU NA GLOBO

131

MILHÕES DE
TELESPECTADORES
ALCANÇADOS

45

MILHÕES DE
TELESPECTADORES
A CADA PROGRAMA

23

MILHÕES DE
TELESPECTADORES
EM MÉDIA POR
MINUTO

32

MILHÕES DE
VISUALIZAÇÕES DE
VÍDEO NA GLOBO.COM¹

106

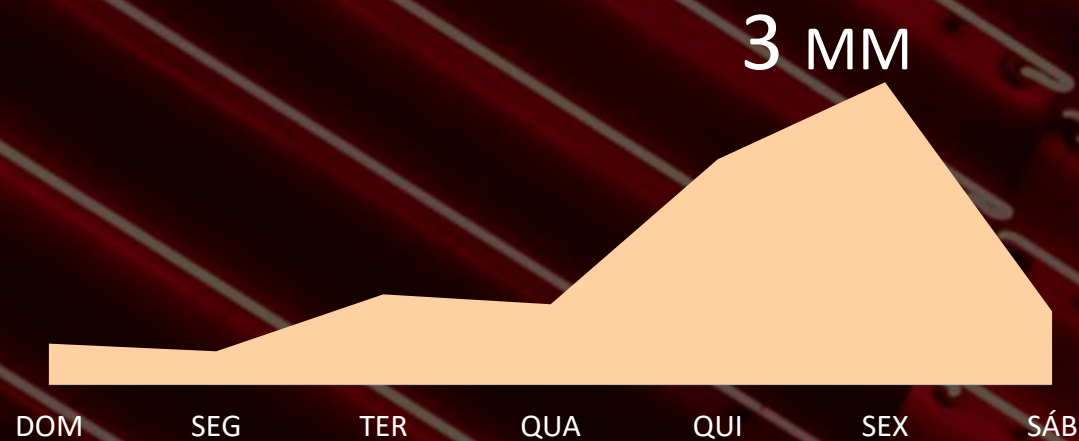
TRENDING TOPICS
MUNDO²
194 TT'S BRASIL

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | MW Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium 21/09/2017 – 21/12/2017 – Universo Projetado Atlas da Rede Globo – TT Telespectadores Dez/17: 200.970.636 // Universo 12+: 179.526.466 – Cov% – DIM 1ª TEMPORADA – 2012: 117.432.040 (Universo dez/12: 183.891.262), 2ª TEMPORADA – 2013: 130.665.596 (Universo dez/13: 188.106.842, 3ª TEMPORADA – 2014: 126.830.990 (Universo dez/14: 195.658.899), 4ª TEMPORADA – 2015: 120.904.280 (Universo dez/15: 198.104.361), 5ª TEMPORADA – 2016: 120.928.220 (Universo dez/16: 199.406.405)
(1) Google Analytics | Dados de 21/09 a 23/12/2017 (2) Oracle Endeca - 01/09/2017 – 23/12/2017 | Trending Topics



CONTEÚDO QUE DÁ CONTINUIDADE NO DIGITAL!

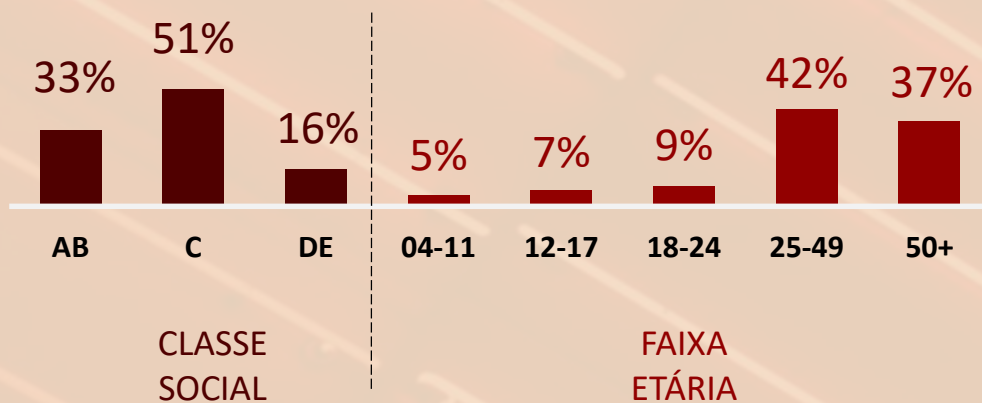
NA EDIÇÃO DE 2017, SEXTA-FEIRA FOI O DIA COM O MAIOR NÚMERO DE VISITAS NA PÁGINA DO PROGRAMA, DIA SEGUINTE À EXIBIÇÃO NA TELEVISÃO!



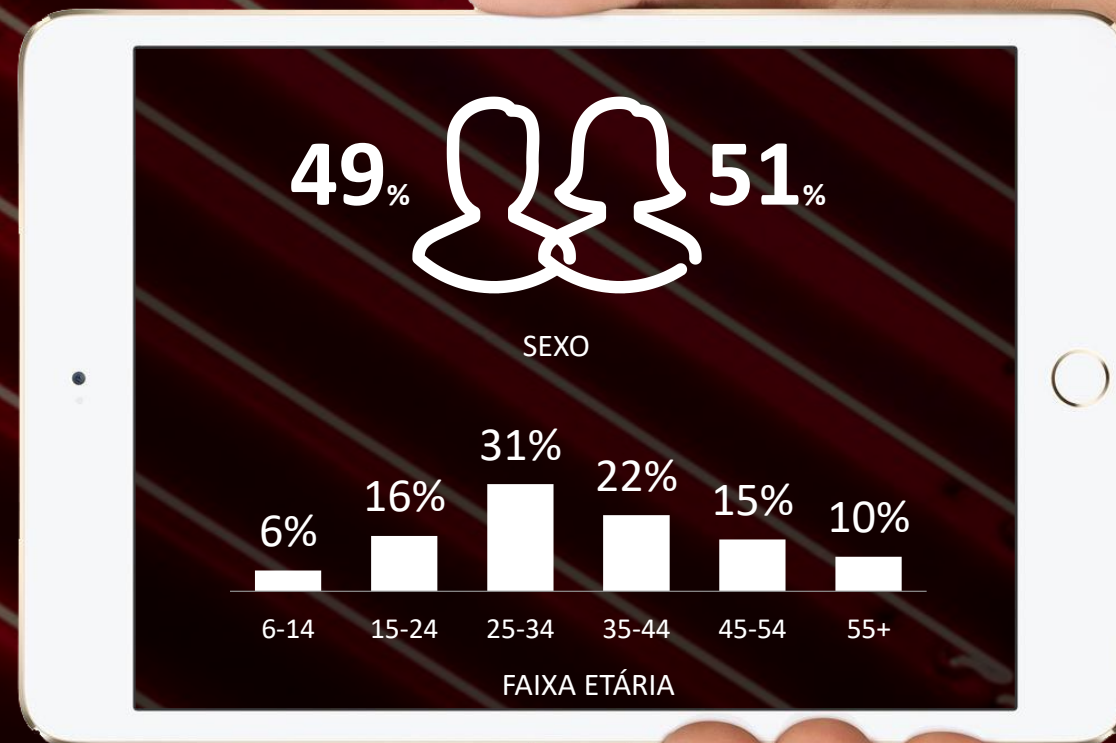
O PERFIL DO PÚBLICO QUE SE COMPLEMENTA



NA TELEVISÃO



NO DIGITAL





**E OS FÃS DE MÚSICA NA GLOBO*,
SERÁ QUE SÃO TODOS IGUAIS?**

... A GENTE MOSTRA QUE NÃO!

(*) Target: concordam totalmente/ parcialmente com a frase "a música constitui parte importante da minha vida" e assiste Globo de segunda a sexta das 22:30 às 23:00 ou 23:00 às 23:30 | Projeção com base no Atlas de Cobertura Rede Globo (Telespectadores Potenciais 12+ 181.530.273 - base da pesquisa: 05/2018)



ELES PODEM SER



AVENTUREIROS
(34%)



VAIDOSOS
(24%)



CASEIROS
(20%)



SAUDÁVEIS
(22%)

AVENTUREIROS (34%)



Grupo com o maior número de jovens.

São encantados por outras culturas e gostariam de viajar e conhecer lugares exóticos.

Gostam de correr riscos e, nesse sentido, também gostariam de começar seu próprio negócio e atingir o topo de sua carreira.

53% Mulheres
47% Homens

44% Até 24 anos
33% Estão estudando
37% Classe B

ESTILOS MUSICAIS DE MAIOR AFINIDADE

141

Funk

124

Música
Eletrônica

123

Rock Nacional

121

Reggae

VAIDOSOS (24%)



Grupo formado por pessoas que se preocupam muito consigo mesmas e se importam com a opinião dos outros a ponto de serem influenciados por eles.

Praticam esportes e cuidam da aparência constantemente, gostam de estar na moda, gastam muito dinheiro com cosméticos e, para eles, é importante manter-se jovem.

As celebridades exercem muita influência em suas compras e é um grupo que tem tendência a gastar sem pensar.

52% Mulheres
48% Homens

48% 25 a 44 anos

62% Trabalham

51% Classe C

62% Têm filhos

ESTILOS MUSICAIS DE MAIOR AFINIDADE

118

Rock
Internacional

109

Música
Eletrônica

109

Sucessos em
Espanhol

108

Forró

CASEIROS (20%)



59% Mulheres
41% Homens

Grupo formado por pessoas que preferem a tranquilidade de suas casas às aventuras de grandes viagens e diferentes culturas.

Acreditam na importância de respeitar as tradições e costumes. Para eles, a própria casa constitui o melhor lugar do mundo.

São pessoas com dificuldade de dizer não aos filhos e que gostariam de economizar dinheiro, porém precisam de ajuda: boa parte afirma não saber nada sobre investimentos e finanças.

59% 45 anos ou mais
77% Têm filhos
62% Classe CDE

ESTILOS MUSICAIS DE MAIOR AFINIDADE

125

Música Gospel

105

Sertanejo

105

Música Clássica

105

Jazz/ Blues

SAUDÁVEIS (22%)



62% Mulheres
38% Homens

Grupo que está de olho na saúde. Acreditam que é importante manter a forma física e fazem exames com regularidade.

A alimentação é parte importante na vida dessas pessoas, que buscam uma dieta balanceada e estão sempre de olho nas calorias do que ingerem.

O meio ambiente é outro fator de preocupação. Pagariam mais por produtos que beneficiem o meio ambiente e acreditam que as empresas também devem ser responsáveis por sua preservação.

48% 35 a 54 anos

61% Trabalham

49% Classe AB

ESTILOS MUSICAIS DE MAIOR AFINIDADE

130

Forró

124

MPB

112

Axé

105

Sucessos em
inglês





PLANO DE PATROCÍNIO

PERÍODO de 17 de julho a 27 de setembro de 2018, terças e quintas, após
Novela III

SIGLA NO SIS.COM VOIC

GÊNERO REALITY SHOW

PREÇO DE 30" R\$2.581,00

PREÇO DE 15" 1.935,75



comercialonline.tv.br