



CIDADE PROIBIDA

PLANO COMERCIAL

Assista a uma apresentação especial da série





SINOPSE

CIDADE PROIBIDA

ESTREIA DIA 26 DE SETEMBRO/17

Ambientada no Rio de Janeiro dos anos 50, **Cidade Proibida** vai contar as aventuras e desventuras do detetive particular Zózimo Barbosa (Vladimir Brichta).

Inspirada nos quadrinhos de Wander Antunes e na estética do cinema “Noir” de Hollywood, a série acompanha as investigações de Zózimo e suas relações com a prostituta Marli, o delegado Paranhos e o malandro Bonitão. Entre um homicídio e outro, Zózimo exerce todo seu poder de sedução e sempre acaba misturando o profissional ao pessoal.



12

EPISÓDIOS

As tramas de **Cidade Proibida** vão abordar de forma inusitada traições forjadas, gêmeas golpistas assassinas e maridos que estranhamente desejam ser traídos. Situações absurdas e temperadas de humor que evidenciam a complexidade e os perigos do universo conjugal. A fragilidade do amor é evidenciada por segredos do passado, mortes, traições, vingança, sexo, paixão e mistério.

Escrita por Mauro Wilson, **Cidade Proibida** tem direção de Maurício Farias.



ELENCO



ZÓZIMO
Vladimir Brichta



PARANHOS
Ailton Graça



MARLI
Regiane Alves



BONITÃO
José Loreto

Participações:

Adriana Lessa
Gabriela Dias
Maurício Rizzo
Regina Sampaio
Giovanna Antonelli
Cláudia Abreu
Mariana Ximenes
Débora Nascimento
Miguel Falabella
Mariana Lima
Thiago Lacerda
José de Abreu
Andréa Beltrão
Letícia Colin
Alice Wegmann
Fabiula Nascimento
entre outros.

A FORÇA DA TERÇA-FEIRA À NOITE



SHOW DE TERÇA-FEIRA

22,8

MILHÕES

de telespectadores
em média por minuto.

40

MILHÕES

de telespectadores
alcançados em média.
Isso significa que um único
programa alcança 20% dos
telespectadores potenciais.



A FORÇA DA TERÇA-FEIRA À NOITE



DESEMPENHO 2017

(AUDIÊNCIA EM MILHÕES DE TELESPECTADORES)

21

21

22

25



7,7%

crescimento na audiência em 2017¹

abril

maio

junho

julho



PERFIL COMPORTAMENTAL

Entre os telespectadores do Show de Terça-feira I:

4,2 milhões afirmam que celebridades influenciam em suas decisões de compra

5,2 milhões cozinham como atividade recreativa

6,5 milhões são consumidores de cerveja

9,0 milhões são usuários de cosméticos

9,3 milhões são consumidores de suco pronto

10 milhões são consumidores de iogurte

13,6 milhões são usuários de perfume/colônia

Fonte: Kantar IBOPE Media - TGR Consolidado 10 Merc TR Premium e PV Premium - Período: 01 a 31 maio 2017.

Universo projetado Atlas da Globo - TT Telespectadores 12+ anos: 179.538.815; Usuário ult. 7d: perfume/colônia: 124.815.384; Consumidor (últ. 7d): iogurte: 88.799.898; Consumidor (últ. 7d): suco pronto p/ beber/ suco concentrado: 84.993.675; Usuário ult. 7d: cosméticos: 73.000.482; Consumidor (últ. 7d): cerveja: 62.084.522; Ativ. Recreativas: cozinhar ult. 30d: 48.672.973; Compras: confio nos comerciais de TV p decidir minhas compras: 41.401.651; Compras: as celebridades influenciam na minha decisão de compra: 37.667.243.

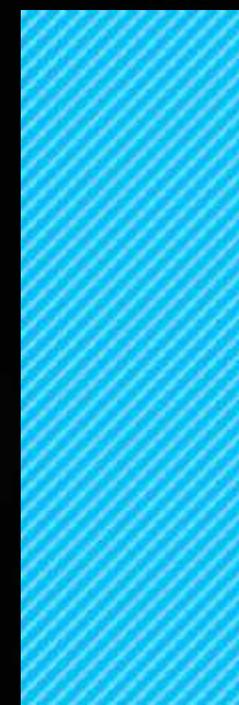
O CONSUMO DE SÉRIES NA GLOBO.COM QUASE TRIPLICOU EM 2017



7,8
MILHÕES

Jan-Jul/16

21,1
MILHÕES



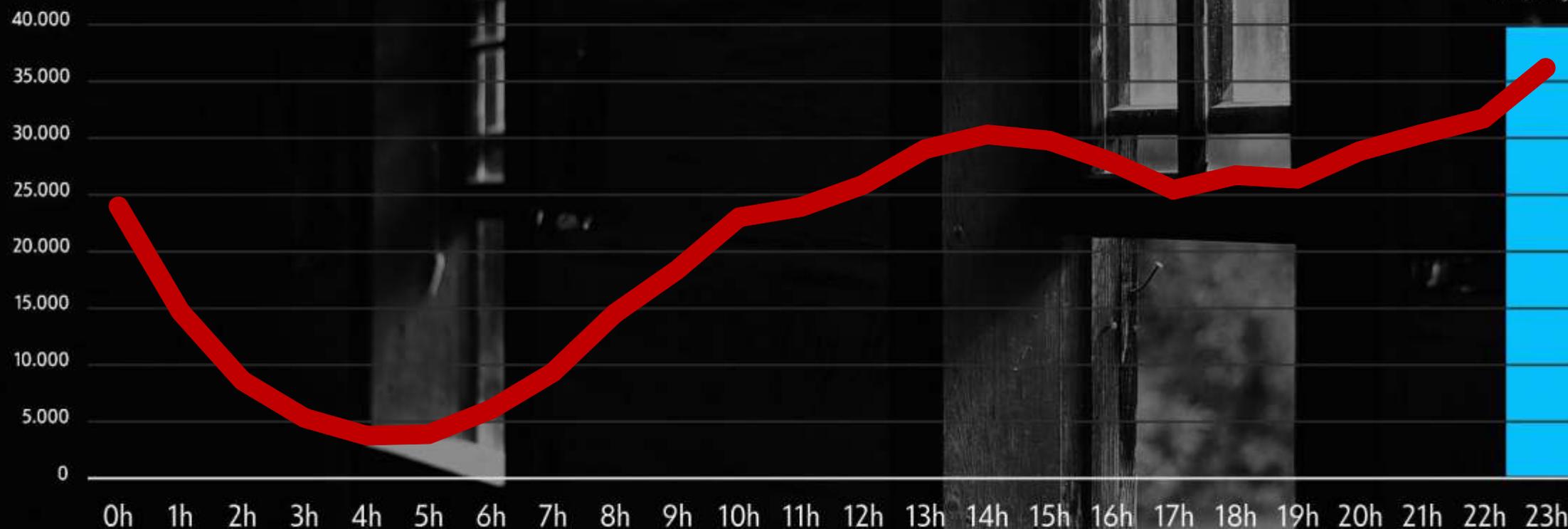
Jan-Jul/17

CONTEÚDO DA TV DÁ CONTINUIDADE NO DIGITAL



EXPANSÃO NO DIGITAL

REQUISIÇÕES DE VÍDEOS



O consumo de vídeo da série se estende no digital em outros horários do dia.
Quem perdeu a transmissão na TV, acompanha no Gshow e Globoplay.

ESQUEMA COMERCIAL

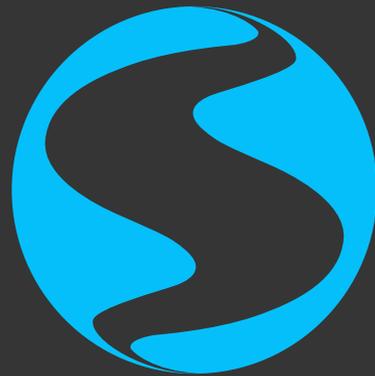


Observações:

- . Base Lista de Preços Abril a Setembro/17, podendo ser atualizada conforme lista vigente no período de veiculação;
- . A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
- . O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.

PERÍODO	De 26 de setembro a 19 de dezembro/17 (12 programas) *
DIA/HORA	Terças-feiras, após a <i>Novela III</i>
SIGLA NO SIS.COM	SHT1
PREÇO DE 30''	2.414,00
PREÇO DE 15''	1.810,50
GÊNERO	Série

*O programa não será exibido no dia 10 de outubro/17 em função do Futebol.



comercialonline.tv.br