

# CAMPANHA TEMÁTICA



## ORGULHO DE SER DE RESENDE



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da Campanha Temática - **“Orgulho de Ser de Resende”**.

A campanha de vídeo, oferecida pela emissora, tem o objetivo de impactar o público através de uma mensagem bem elaborada que mostra as diferenças da cidade, exaltando os pontos fortes de Resende.

### **Sinopse:**

Orgulho de ter belos cenários naturais ao alcance dos olhos...

Da sua gastronomia, e da qualidade de vida...

Dá orgulho de ser de Resende!

**::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).**

**Excelente oportunidade de associar sua marca. Avalie o esquema comercial, patrocine!**

### **ESQUEMA COMERCIAL**

<b>GÊNERO</b>	CAMPANHA TEMÁTICA		
<b>PERÍODO DE VEICULAÇÃO</b>	10 dias à definir*		
<b>MERCADO</b>	RES		
<b>DURAÇÃO DOS VTS</b>	15" (10" mensagem + 5" patrocinador)		
<b>NÚMERO DE VTS</b>	01	<b>NÚMERO DE COTAS</b>	EXCLUSIVA

\*O período de veiculação são 10 dias corridos.

## OBSERVAÇÕES

- ::: Preço: conforme lista vigente no período de veiculação.
- ::: Valor mínimo compra: equivalente ao valor de dois comerciais de 30" no Jornal Nacional.
- ::: Mídia básica: a mídia será planejada pelo Marketing da TV Rio Sul, de acordo com a adequação ao tema. Poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.
- ::: O patrocinador terá exclusividade no material durante um ano a partir da primeira veiculação. O cliente poderá exibir o material em períodos diferentes.
- ::: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2018.
- ::: Produção: o material é de propriedade da TV Rio Sul, sem custos para o anunciante.
- ::: A assinatura do material será precedida por "oferecimento".
- ::: A assinatura de 5" (texto com até 8 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência. O material deverá ser enviado para **5 dias antes** da primeira exibição. Tipo/formato de material: a vinheta, deverá ser entregue a OPEC em **XDCAM**. Esta caracterização não podem conter menção de ofertas, promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data de veiculação.
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pela TV Rio Sul.
- ::: Este material foi produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação.
- ::: Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.

