Big Brother Brasil

BIG BROTHER BRASIL 19

Os preparativos para o Big Brother Brasil 19 já começaram e é claro que o reality vai virar assunto em tudo quanto é lugar. Então, que comece a contagem regressiva, porque o programa começa no dia 15 de janeiro e vai revelar quem ganhará o prêmio de R$1,5 milhão.

Sob o comando de Tiago Leifert, os brothers vão disputar provas, curtir festas incríveis, testar seus limites de convivência e relaxar na casa que foi cuidadosamente preparada para eles. E nós, é claro, vamos espiar tudinho!

HIGHLIGHTS

15 DE JANEIRO A 12 DE ABRIL/19
SEGUNDA A DOMINGO

88 PROGRAMAS

SUCESSO DE AUDIÊNCIA

MAIS DE 170 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS EM 2018!

O LUGAR ONDE TODO MUNDO QUER ESTAR

O Big Brother Brasil 2019 estreia no dia 15 de janeiro, com muitas novidades. No comando do reality, Tiago Leifert vai interagir diariamente com os novos confinados da casa mais vigiada do país e levar todas as emoções do jogo ao público, que vai escolher quem ganhará o prêmio de R$1,5 milhão.

A cada edição, a casa, o perfil dos participantes, as festas, as provas e as dinâmicas de votação passam por inovações para deixar o programa mais atraente para o público e para os anunciantes. Em 2019 não será diferente!
A direção geral do BBB é de Rodrigo Dourado e a direção de gênero de Boninho.

A SEMANA DOS **BROTHERS**

DOM

Escolha do anjo
Votação do paredão ao vivo
Votação logada
Cobertura em tempo real
Raio X dos brothers

SEG

Resumo da semana
Cinema do líder
Votação logada
Boletim BBB
Cobertura em tempo real
Raio X dos brothers

TER

Paredão e eliminação ao vivo
Votação logada
Cobertura em tempo real
Raio X dos brothers

QUA

Festa
Repercussão festa
Boletim BBB
Cobertura em tempo real
Raio X dos brothers

QUI

Prova do líder ao vivo
Repercussão prova do líder
Cobertura em tempo real
Raio X dos brothers

SEX

Festa
Repercussão festa
Boletim BBB
Cobertura em tempo real
Raio X dos brothers

SAB

Prova do anjo ao vivo
Repercussão prova do anjo
Cobertura em tempo real
Raio X dos brothers

Em função da dinâmica do programa, poderão ocorrer alterações, sem prejuízo ao formato original do reality show.

ENVOLVIMENTO

ANTES E DEPOIS

ANTES

Maratona Revelação dos brothers

BBB19 – de 15 de janeiro a 12 de abril

+

DEPOIS

Maratona Final + Prêmio BBB

Em função da dinâmica do programa, poderão ocorrer alterações, sem prejuízo ao formato original do reality show.

SUCESSO DE ENGAJAMENTO

BBB FOI O PROGRAMA MAIS COMENTADO DE TODO O ENTRETENIMENTO DA GLOBO EM 2018

A central de atendimento da Globo recebeu mais de **17 mil mensagens** durante todo o ano, enquanto nas redes sociais foram mais de **73 milhões de menções.**

A CAT já registrou mais de **5 mil** mensagens só com dúvidas de pessoas querendo entrar no reality em **2019**!

Fonte: CAT | Central de Atendimento aos Telespectadores, um verdadeiro canal de comunicação entre a Globo e seu público. A central responde a todas as curiosidades, recebe pauta, críticas, elogios e sugestões. É também uma importante ferramenta interna para avaliar a performance dos programas exibidos; Monitoramento E.life.

SUCESSO DE ENGAJAMENTO

O REALITY DESPERTA PAIXÕES E O PÚBLICO ENTRA NA BRIGA PARA TORCER PELO SEU PREFERIDO DA CASA!

Pela primeira vez o público votou exclusivamente no site do programa.

Em 2018 foram **473 milhões de votos logados** e cerca de

4 milhões de novos cadastros.

Fonte: Dados Internos – Globo - 2018

ENGAJAMENTO

CRESCENTE

TOTAL DE INTERAÇÕES CAT

Fonte: CAT – número total de interações.

O PÚBLICO **CURTE JUNTO**

AS MELHORES FESTAS

“Quero elogiar a produção do BBB, os figurinos da festa Circo estavam lindos! Magníficos. A produção do BBB sempre manda muito bem. Parabéns! ”

Jorge Luiz/ RJ

“As festas do Big Brother Brasil 18 estão ainda mais maravilhosas e os cantores são ótimos. Adoro o programa!”

Maria Eugenia/ MG

DIVERSIDADE E SIMPLICIDADE

Os admiradores ressaltaram que a diversidade, a simplicidade e o entusiasmo dos participantes foi um grande diferencial no jogo desta edição.

“O Big Brother Brasil 2018 é um programa altamente catártico, pois percebi que os participantes nos fazem pensar muito, principalmente, nas nossas atitudes como seres humanos. Não é programa de mera diversão, porque há muito o que observar e aprender. Para mim é muito enriquecedor!”

Wilson Neves/ RJ

Fonte: CAT

E AS PROVAS **SÓ SE SUPERAM**

Elas são responsáveis por despertar muito a atenção dos espectadores, e os fãs ficam de olho em cada detalhe para defender os seus participantes favoritos.

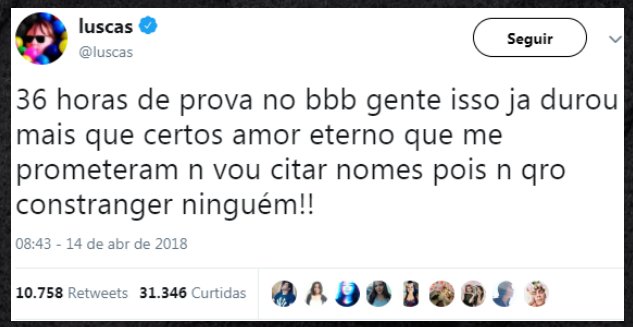
“Gostaria de parabenizar a direção do programa pela prova maravilhosa do líder, cansativa, mas leve. Amei, parabéns mesmo, não perdi um minuto da prova!”

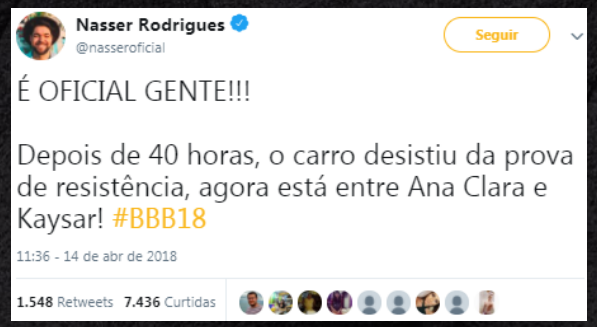
Cirlei Aparecida/ SP

“Quero fazer um elogio ao empate entre a Ana Clara e Kaysar foi uma prova linda e eles mereceram ganhar o carro. Parabéns produção pela sabia decisão em encerrar a prova.”

Regina Santos/ RJ

NAS REDES SOCIAIS, É CLARO QUE VIRA PIADA TAMBÉM!





Fonte: CAT

TIAGO LEIFERT

CARINHO E DEDICAÇÃO PELOS BROTHERS

O discurso direto e descontraído do apresentador foi parabenizado pelo público.

Os momentos em que ele contrariou os participantes, revelando o que o público inteiro queria dizer, foi exaltado!

#FogoNoParquinho

“Assisto ao BBB desde primeira edição. Adoro! Fazia as provas junto com os participantes. É emocionante ver Tiago Leifert, pois ele se emociona e tem um carinho enorme com os participantes. Não tenho palavras para falar sobre ele. É um dos melhores apresentadores e com um futuro brilhante, pois faz tudo com carinho, amor e dedicação. Toda a equipe está de parabéns!”

Paulo Santos/ SP

Fonte: CAT

E CADA VACILO

VIRA UM MEME

A décima oitava edição teve um aumento de

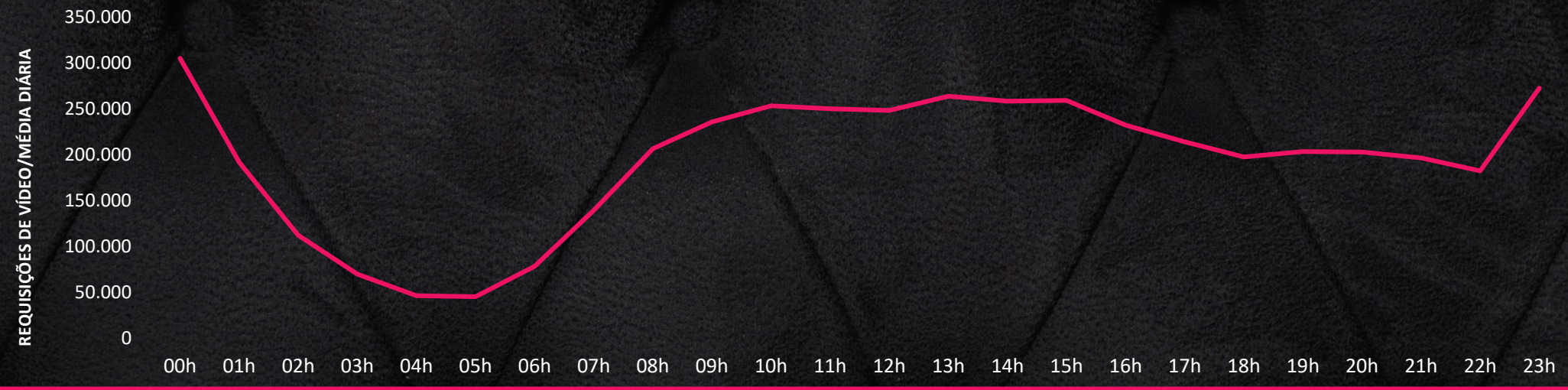
89%

de menções em relação à edição passada no Twitter. A página do Facebook do programa e da emissora também tiveram um papel fundamental no buzz!

ENGAJAMENTO QUE ULTRAPASSA O TEMPO DE PROGRAMA

Fonte: Buzzmonitor de 22/1/2018 a 19/4/2018

É CONTEÚDO PARA **QUALQUER HORA DO DIA!**



Fonte: Google Analytics | 22/01/2018 A 21/04/2018

TEMPORADA 2018

174,2 MILHÕES

DE TELESPECTADORES POTENCIAIS ALCANÇADOS NESSA TEMPORADA

41,8 MILHÕES

DE TELESPECTADORES ALCANÇADOS POR PROGRAMA

25,3 MILHÕES

DE TELESPECTADORES EM MÉDIA POR MINUTO

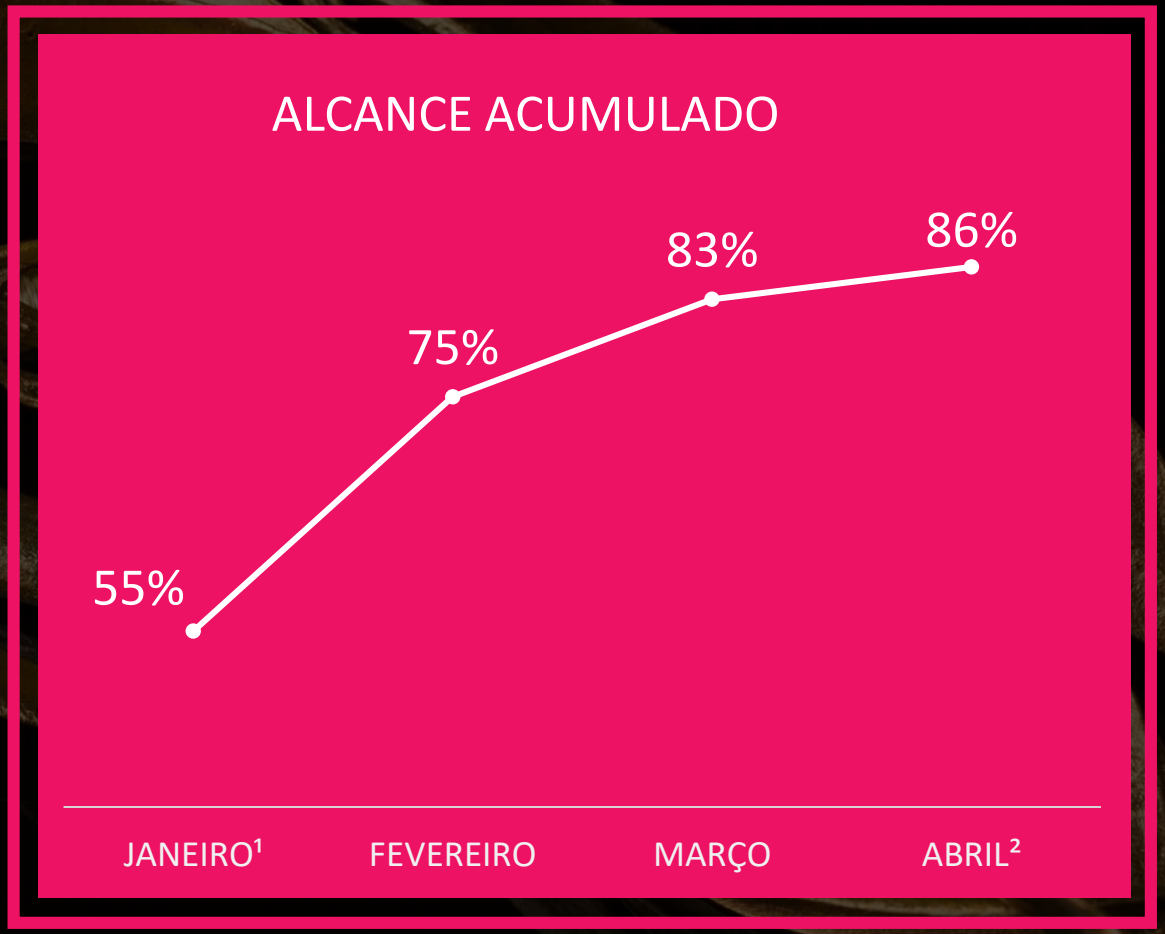
O MAIOR DA HISTÓRIA!

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium - 22/01/2018 a 19/04/2018 - Universo projetado Atlas da Globo – TT Telespectadores Abr/18: 202.420.696 - DIM – Núcleo de Audiência

174,2MM

De telespectadores foram alcançados pela temporada do Big Brother Brasil 2018

2 MILHÕES **A MAIS QUE A TEMPORADA DE 2017**



Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium - 22/01/2018 a 19/04/2018 - Universo projetado Atlas da Globo – Domicílios: 67.103.798 // TT Telespectadores Abr/18: 202.420.696 –[1]22/01/2018 – 31/01/2018 [2]01/04/2018 – 19/04/2018. DIM – Núcleo de Audiência.

Fonte: Google Analytics | 22/01/2018 A 21/04/2018 – Uvs: Comscore Multi-Platform, média de Jan/2018 a Abr/2018 – [SG] Big Brother Brasil

BBB NO **DIGITAL** É GIGANTE

Conteúdo exclusivo 24 horas por dia nas redes também!

CRESCIMENTO DE **3,3 MILHÕES** DE BASE DE FÃS EM 2018.

9,1 MILHÕES DE FÃS (+9%)

4,4 MILHÕES DE FÃS (+70%)

1,6 MILHÕES DE FÃS (+26%)

Fonte: Google Analytics | 22/01/2018 A 21/04/2018 – Uvs: Comscore Multi-Platform, média de Jan/2018 a Abr/2018 – [SG] Big Brother Brasil

237
TRENDING
TOPICS
MUNDO

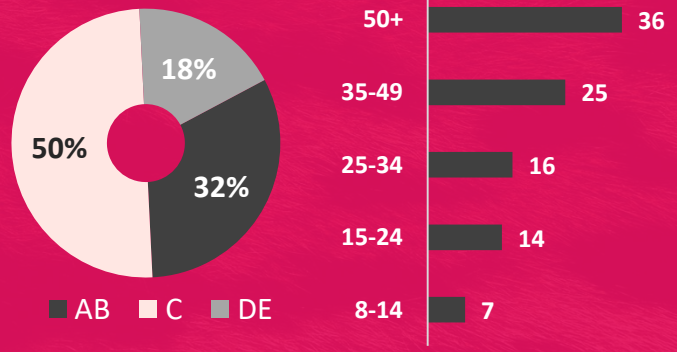
855
TRENDING
TOPICS
BRASIL

Fonte: Buzzmonitor de 22/1/2018 a 19/4/2018

PERFIL **COMPLE MENTAR**

TELEVISÃO

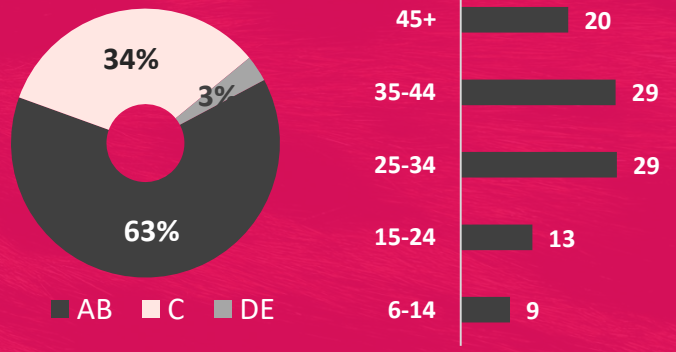
38% 62%



Fontes TV: KANTAR IBOPE MEDIA – Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium - 22/01/2018 a 19/04/2018 - Universo projetado Atlas da Globo – Domicílios: 67.103.798 // TT Telespectadores Abr/18: 202.420.696 // HH ABCDE 04+: 95.670.498 // MM ABCDE 04+: 106.750.198 // AS AB 04+: 69.881.090 // AS C 04+: 96.145.985 // AS DE 04+: 36.393.622 // AS ABCDE 08-14: 19.675.292 // AS ABCDE 15-24: 33.014.816 // AS ABCDE 25-34: 32.974.331 AS ABCDE 35-49: 47.973.705 // AS ABCDE 50+:58.944.907 . DIM – Núcleo de Audiência.

DIGITAL

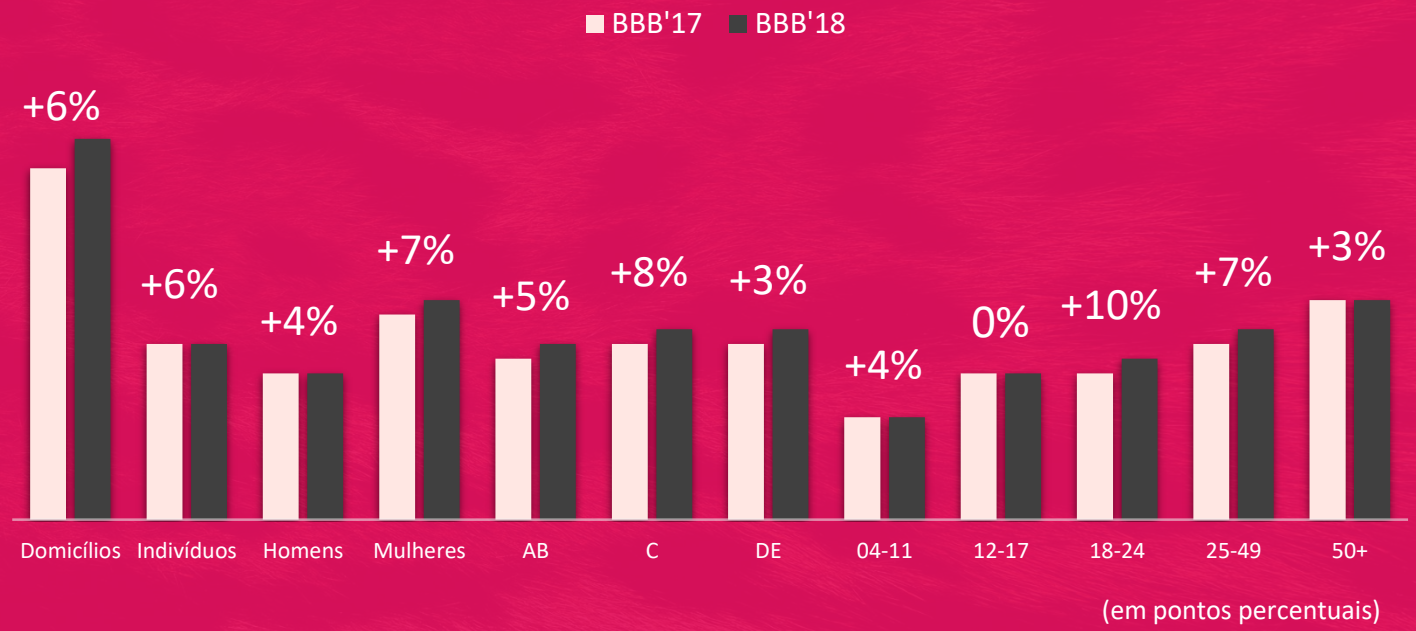
38% 62%



Fonte INTERNET: Comscore Multi-Platform, média de Jan/2018 a Abr/2018 – [SG] Big Brother Brasil – Classe Social> Clickstream Brasil 2016 w12 V.03.17.2017(Personas) - TGI Clickstream 2016

AUDIÊNCIA **MÉDIA**

Em comparação à temporada anterior, o programa apresentou crescimento da audiência média na maioria dos principais targets.



(em pontos percentuais)

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium - 22/01/2018 a 19/04/2018 - Universo projetado Atlas da Globo – Domicílios: 67.103.798 // TT Telespectadores Abr/18: 202.420.696 // HH ABCDE 04+: 95.670.498 // MM ABCDE 04+: 106.750.198 // AS AB 04+: 69.881.090 // AS C 04+: 96.145.985 // AS DE 04+: 36.393.622 // AS ABCDE 04-11: 20.890.423 // AS ABCDE 12-17: 18.501.454 // AS ABCDE 18-24: 23.127.577 // AS ABCDE 25-49: 80.962.611 // AS ABCDE 50+: 58.938.632 – DIM – Núcelo de Audiência.

E QUE VENHA **2019**

“Só tenho a agradecer pelo programa maravilhoso. Já estou com saudades e ansioso pela edição 19. Vocês foram cuidadosos com os participantes e eu amei todos os detalhes da casa. Acho que ninguém consegue fazer igual. Se não tivesse vocês, não existiria televisão! Foi tudo muito lindo.”

Silvana Andrade/ RJ

Fonte: CAT

ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO

15 de janeiro a 12 de abril de 2019 (88 programas):

- Segunda, terça, quinta, sexta e sábado – após a NOVELA III
- Quarta-feira – após FUTEBOL
- Domingo – após FANTÁSTICO
- Durante todo o período no Gshow e on demand no Globo Play

SIGLA NO SIS.COM

BIGB

GÊNERO

Reality Show

PREÇO DE 30''

R$ 2.622,00

PREÇO DE 15''

R$ 1.966,50

OBSERVAÇÕES

1. Base Lista de Preços Outubro/18 a Março/19;
2. A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
3. O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Lista de Preços da Rede Globo.

comercialonline.tv.br