



ESPECIAIS DE FIM DE ANO



ESPECIAL
**ROBERTO
CARLOS**

PLANO COMERCIAL



MARKETING  TV RIOSUL



ELE É O CARA

22 de dezembro, sexta-feira, após a Novela III



O **Especial Roberto Carlos 2017**, exibido na noite de 22 de dezembro/17 após a Novela III, já tem o time formado.

Gravado em novembro nos Estúdios Globo, no Rio de Janeiro, o show neste ano terá o título **Esse Cara**, exaltando todo o talento singular do Rei. Entre os convidados musicais, que cantarão para uma plateia de famosos e anônimos, estão Tiago Iorc, a dupla sertaneja Simone e Simaria, Djavan e a cantora e compositora panamenha Érika Ender, com quem Roberto vai soltar a voz cantando um dos maiores hits mundiais do ano: Despacito.

O show tem direção artística de LP Simonetti, direção geral de Mario Meirelles e direção musical de Guto Graça Mello e do maestro Eduardo Lages.

COMO FOI EM 2016



38 milhões

de telespectadores alcançados
pelo programa em 2016



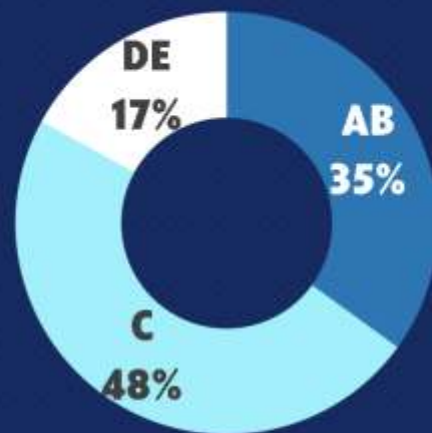
Em média, **21,5 milhões**
de telespectadores por minuto

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium - Período: 23/12/2016.
Universo projetado Atlas da Globo - TT Telespectadores: 200.984.460.
Índices usados: Rch (%), Cov (%) e Rat (%)

COMO FOI EM 2016



H 36%
M 64%



Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium - Período: 23/12/2016.
Universo projetado Atlas da Globo - TT Telespectadores: 200.984.460.
Índices usados: Adh (%)

COMO FOI EM 2016



ROBERTO CARLOS é amado por muitas pessoas.
Só nas propriedades Globo foram 51.845 menções no
Twitter em Dezembro do ano passado e 1.887
comentários no Facebook nos posts Globo.
A participação da Rafa Gomes e outros convidados no
especial #SimplesmenteRobertoCarlos teve uma
repercussão positiva nas redes sociais.

O especial do rei teve mais de 468 mil visualizações em
apenas três dias, representando um crescimento de
166% em relação ao ano anterior.

Foram consumidos mais de 298 mil requisições de
vídeos no período, um crescimento de 460% em
relação ao último ano.

uani perigosa @titiawanne · 24 de dez de 2016
acabei de ver o especial e o conteúdo exclusivo, que lindo foi, um dos
melhores em anos, participações certas #SimplesmenteRobertoCarlos

Prix Araujo @Prixice · 24 de dez de 2016
Alfás este ano capricharam, Caetano, Gil, Marisa e Rafa Gomes, melhores
convidados! #SimplesmenteRobertoCarlos

uani perigosa @titiawanne · 24 de dez de 2016
Rafa Gomes cantando com o rei foi incrível 🥰🥰
#SimplesmenteRobertoCarlos

Luís Gustavo Machado @lgustavomachado · 24 de dez de 2016
Quem ainda não assistiu, vale conferir! #SimplesmenteRobertoCarlos
completo >> youtu.be/CT8y_ZGZpBc

Maurício Costa @MauricioCosta3 · 24 de dez de 2016
#SimplesmenteRobertoCarlos Esse especial tinha que ser transformado
em DVD. Pois foi simplesmente maravilhoso!

uani perigosa @titiawanne · 24 de dez de 2016
Rafa Gomes cantando com o rei foi incrível 🥰🥰
#SimplesmenteRobertoCarlos

Matheus Xavier Dias
23 December 2016 ·
Por isso que se chama "especial"... Especial fim de ano Roberto Carlos!
#simplesmenterobertocarlos #redoromantismo #sãotantasemoções

Paloma Piragöw updated her status
23 December 2016 ·
- Não, não corrigi?
- Não.
- Por que, não?
- Especial do Roberto Carlos. Fica quieto.
- Não.
Tá indo, gente! #simplesmenterobertocarlos 🥰🥰🥰🥰🥰🥰
10 likes · 10 Comments

Igor Lopes is feeling happy.
23 December 2016 ·
O Especial Roberto Carlos foi simplesmente maravilhoso... pena que
acabou...
#SimplesmenteRobertoCarlos #RCEspecial



Larissa Veloso
23 December 2016 ·
E se alguém quiser falar corrigi hoje, que me procure até às 22
horas... Porque depois dessa honra, minha atenção é toda aqui! Kkk... com:
#simplesmenterobertocarlos



Lucas Messias is feeling happy.
23 December 2016 ·
Sem palavras, o show do Roberto Carlos está muito bem e privo aqui em
casa foi com "Eles Cantam Roberto Carlos". #SimplesmenteRobertoCarlos



ESQUEMA COMERCIAL

DATA

22 de dezembro de 2017

DIA/HORA

Sexta-feira, após *Novela III*

SIGLA NO SIS.COM

EFRC

PREÇO DE 30"

R\$ 2.363,00

PREÇO DE 15"

R\$ 1.772,25

GÊNERO

Musical

Observações:



- Base Lista de Preço Outubro/17 a Março/18;
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo;
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais para categorias não concorrentes do patrocinador

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

- Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos da titularidade exclusiva da Rede Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência ao conteúdo da mesma sem o prévio consentimento desta. Com a recepção desta proposta as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade relativamente a toda a informação trocada no âmbito da proposta, ficando obrigadas a não divulgar a terceiros qualquer tipo de informação relativa a fatos ou conteúdos relacionados com a mesma. No uso de qualquer outro intermediário ou serviços, ficam estes obrigados a divulgar expressamente a terceiros o carácter de confidencialidade da informação trocada relativamente a fatos ou conteúdos relacionados com a referida proposta.



comercialonline.tv.br