

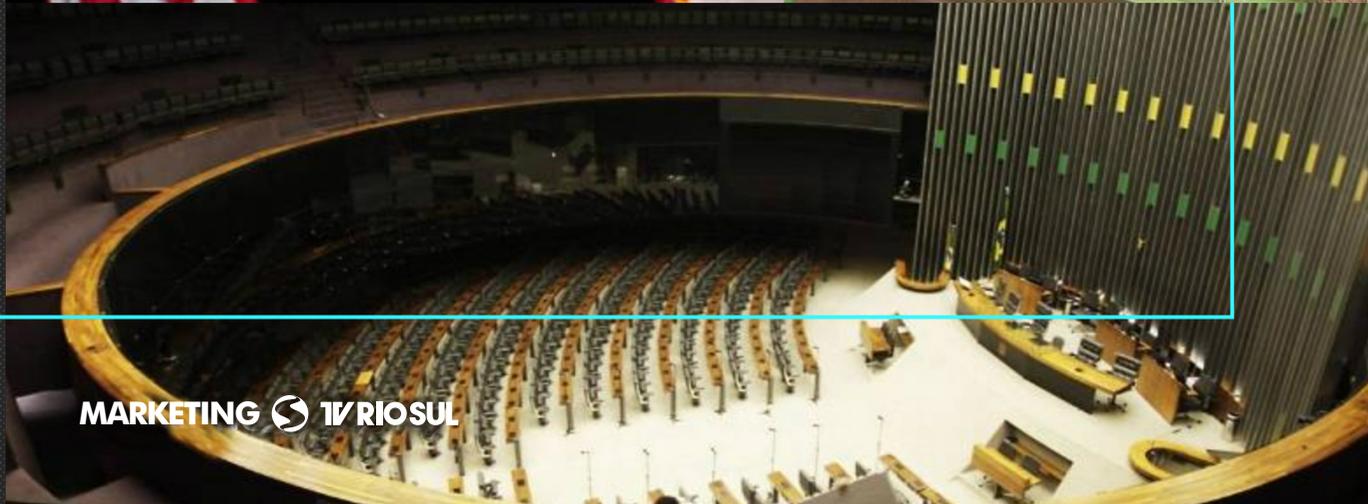


ESPECIAIS DE FIM DE ANO



RETROSPECTIVA
2017

PLANO COMERCIAL



MARKETING  TV RIOSUL



RETROSPECTIVA 2017

A Retrospectiva 2017 vai ao ar no dia 29 de dezembro, após a Novela III, relembrando os principais acontecimentos do Brasil e do mundo.

Num ano marcado por diversos acontecimentos políticos, ataques terroristas e manifestações, o setor agropecuário deu a volta por cima e tirou a economia de um ciclo de oito trimestres seguidos de queda. O Brasil também se destacou nos esportes: foi o primeiro time a assegurar seu lugar na Copa do Mundo de 2018.

O programa recorda os fatos mais importantes que foram notícia em 2017.

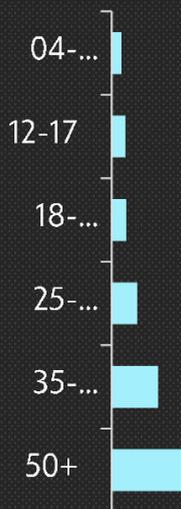
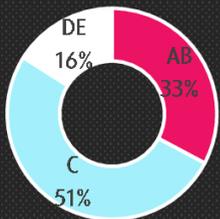


COMO FOI EM 2016



H 39%

M 61%



38,6 milhões
de telespectadores alcançados pelo programa em 2016



Em média, **18,9 milhões** de telespectadores por minuto



ESQUEMA COMERCIAL

DATA

29 de dezembro de 2017

DIA/HORA

Sexta-feira, após *Novela III*

SIGLA NO SIS.COM

EFRE

PREÇO DE 30''

R\$ 2.363,00

PREÇO DE 15''

R\$ 1.772,25

GÊNERO

Reportagem

Observações:



- Base Lista de Preços Outubro/17 a Março/18.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais para categorias não concorrentes do patrocinador.



comercialonline.tv.br