

**BRASIL  
A BORDO**



# BRASIL A BORDO

PLANO COMERCIAL



**BRASIL  
A BORDO**



Prepare-se para decolar e dar boas risadas: vem aí Brasil a Bordo!

A série convida o público a dar boas risadas com a família Cavalcanti, dona da Piorá Linhas Aéreas, uma empresa de aviação completamente mambembe.

Acostumados à vida boa que o trabalho trambiqueiro praticado na companhia sempre proporcionou, a matriarca Berna (Arlete Salles), seu marido Gonçalo (Luís Gustavo), os comandantes Vadeco (Miguel Falabella) e Durval (Marcos Caruso), seus filhos, se veem na pior quando a Justiça declara a falência da empresa e obriga os Cavalcanti a retomarem as atividades com uma “pequena” condição: que os funcionários da Piorá também tenham participação no quadro diretor da companhia. É este o ponto de partida de ‘Brasil a Bordo’. Assim que começam a levantar voo novamente, eles se deparam com as situações mais malucas e absurdas, que prometem viagens animadíssimas para os passageiros.

Brasil a Bordo é escrita por Miguel Falabella e tem direção geral de Cininha de Paula.

# PUBLICIDADE & HUMOR

Os programas humorísticos como **BRASIL A BORDO**, estimulam uma atitude positiva frente à marca e geram maior atenção do telespectador.

Fonte: Eisend, M. (2009). A meta-analysis of humor in advertising. Journal of the academic marketing science, 39, 191 – 203.  
British Journal of Economics, Management & Trade - How People Respond to Different Types of Humorous Advertising



Combinar mensagens em contextos humorísticos geram:

↑ **MEMORIZAÇÃO DA MARCA**

↑ **EMPATIA COM A MENSAGEM**

↑ **INTENÇÕES DE COMPRA**



# RESULTADOS DA FAIXA HORÁRIA





# RESULTADOS DA FAIXA HORÁRIA

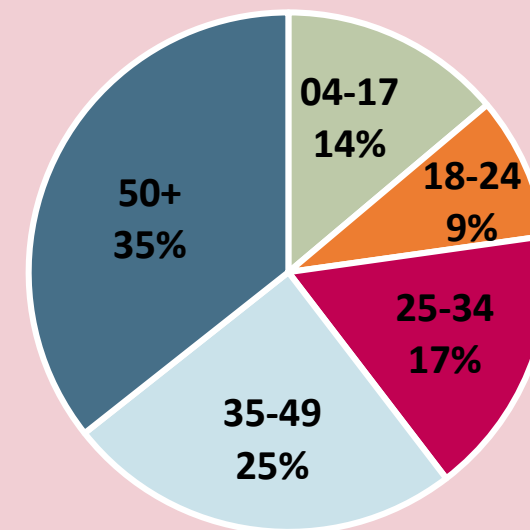
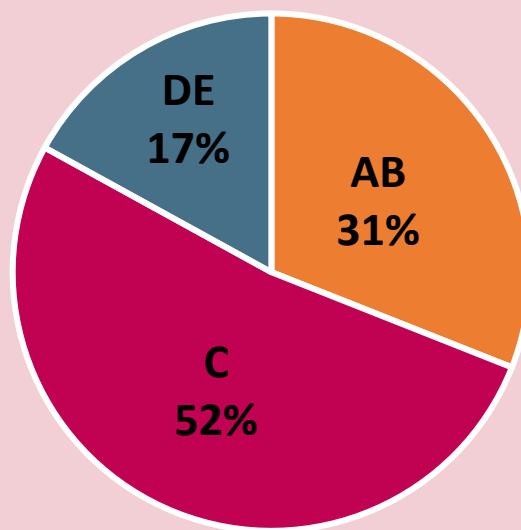
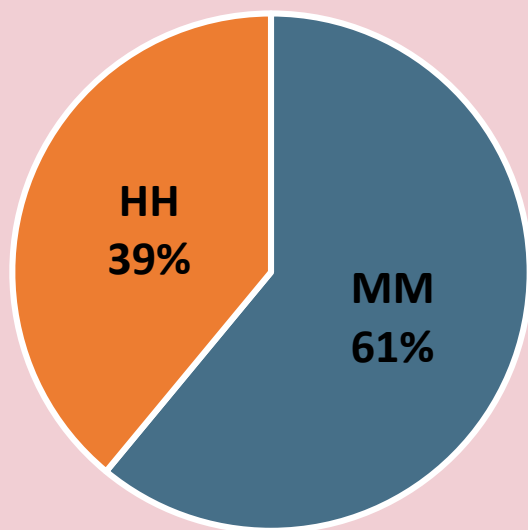
A faixa horária tem um alto potencial de alcance, em um ano foram alcançados, em média, por dia aproximadamente 31 milhões de telespectadores. Além desses:

- 24,2 milhões de telespectadores que são usuários de desodorantes e antitranspirantes
- 20,6 milhões de consumidores de moda
- 15,8 milhões de telespectadores que estão buscando oportunidades de obter rendas adicionais além do trabalho regular
- 14,2 milhões de telespectadores que são especialistas em economizar
- 14,1 milhões de caçadores de promoções



# PERFIL DOS TELESPECTADORES

## FAIXA HORÁRIA





# ESQUEMA COMERCIAL



## PERÍODO

De 25 de janeiro a 12 de abril de 2018 –12 episódios

## DIA/HORÁRIO

Quinta-feira, após Big Brother Brasil

## SIGLA NO SIS.COM

SH05 – Show de Quinta-feira II

## PREÇO DE 30”

R\$ 1.504,00

## PREÇO DE 15”

R\$ 1.128,00

## GÊNERO

Humorístico

### Observações:

- Base Lista de Preços Outubro/17 a Março/18.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais para categorias não concorrentes do patrocinador.



**[comercialonline.tv.br](http://comercialonline.tv.br)**