



ESPECIAIS DE JANEIRO

PLANO COMERCIAL

CIDADE DOS HOMENS 2

MARKETING  TV RIOSUL



2 a 5

JANEIRO

2018



A grande amizade de Laranjinha (Darlan Cunha) e Acerola (Douglas Silva) e de seus filhos Davi (Luan Pessoa) e Clayton (Carlos Eduardo Jay) segue inabalada e se fortalece, apesar das turbulências do dia-a-dia, retratadas nesta nova temporada de Cidade dos Homens, exibida de 02 a 05 de janeiro/18 na Globo, após *Entre Irmãs*.

Desempregado e sem dinheiro, Acerola aceita fazer um trabalho e, quando percebe que o serviço envolve mercadorias roubadas, se vê envolvido em uma situação muito arriscada. Já Laranjinha se depara com o retorno de Poderosa (Roberta Rodrigues), sua ex-mulher e mãe de seu filho Davi. Ela o deixou ainda bebê e agora fará de tudo para rever seu filho, a contragosto do pai. Enquanto isso, João Victor (Thiago Martins), o antigo amigo playboy da dupla retorna como professor dos filhos deles. Foi esta amizade, aliás, que fez com que João Vitor se tornasse professor em uma escola de comunidade.

Uma coprodução da Globo com a O2 Filmes, com direção geral de Pedro Morelli, Cidade dos Homens usa o tempo presente como fio condutor para narrar a nova história, relembrando, através de *flashbacks*, as aventuras de Laranjinha e Acerola em antigos episódios da série.



A 1ª TEMPORADA

17,9
MILHÕES

DE
TELESPECTADORES
ASSISTIRAM EM
MÉDIA POR MINUTO
À
1ª TEMPORADA

55,2
MILHÕES

DE TELESPECTADORES
POTENCIAIS ALCANÇADOS

24,3
MILHÕES

DE
TELESPECTADORES
ALCANÇADOS,
EM MÉDIA,
POR EPISÓDIO

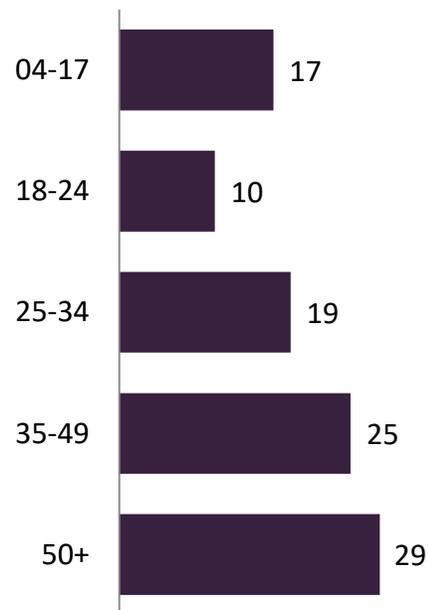
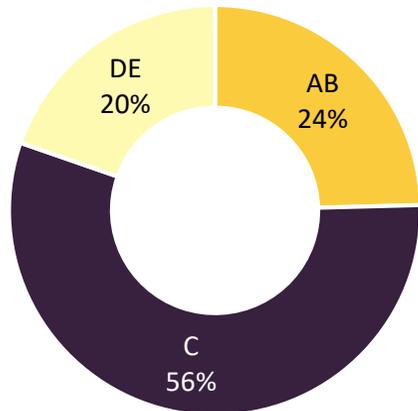


A 1ª TEMPORADA

QUEM ASSISTIU?

H 41%

M 59%



Al\u00e9m dos mais de 55 milh\u00f5es de telespectadores alcan\u00e7ados na \u00faltima temporada, Cidade dos Homens tamb\u00e9m interagiu com:

- 43,6 milh\u00f5es de telespectadores que s\u00e3o usu\u00e1rios de desodorantes e antitranspirantes;
- 36,6 milh\u00f5es de consumidores de moda;
- 28,9 milh\u00f5es de telespectadores que est\u00e3o buscando oportunidades de obter rendas adicionais al\u00e9m do trabalho regular;
- 25,5 milh\u00f5es de ca\u00e7adores de promo\u00e7\u00f5es;
- 24,4 milh\u00f5es de telespectadores que s\u00e3o especialistas em economizar.



ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO 02 a 05 de janeiro/2018
(4 episódios)

DIA/HORA Terça à sexta-feira, após *Entre Irmãs*

SIGLA NO SIS.COM MINS

PREÇO DE 30" R\$ 1.073,00

PREÇO DE 15" R\$ 804,75

GÊNERO Minissérie



PLANO DE PATROCÍNIO

NÚMERO | TIPO DE COTA

01 Mercado Local

PLANO DE INSERÇÕES
TV GLOBO

04 Vinhetas de Abertura de 7"
04 Vinhetas de Encerramento de 7"

TOTAL DE 08 INSERÇÕES

VALOR DA COTA

R\$ 3.219,00

OBSERVAÇÕES

- Base Lista de Preços Outubro/17 a Março/18.
- As caracterizações deverão apresentar somente marca e slogan; não será aceita nenhuma menção a ofertas, promoções e multiplicidade, tanto em vídeo quanto em áudio.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.
- As informações de mídia refletem os resultados da temporada anterior, podendo variar em função do período de exibição deste plano.



comercialonline.tv.br