



ESPECIAIS DE JANEIRO

# ENTRE IRMÃS

PLANO COMERCIAL

MARKETING  TV RIOSUL



# ENTRE IRMÃS

Exibida em quatro capítulos, a produção mistura o conteúdo do longa-metragem Entre Irmãs com novos conteúdos. A série se passa no nordeste dos anos 1920 e 1930.

Duas irmãs, criadas pela tia para serem costureiras, acabam sendo separadas pelo destino e enfrentam o preconceito e o machismo por caminhos difíceis e tortuosos.

Emília (Marjorie Estiano) sonha com um príncipe encantado e uma vida na capital, e Luzia (Nanda Costa), mais realista, não acredita no amor. Mas a vida delas muda por completo com a chegada de um bando de cangaceiros. Luzia é forçada a seguir o grupo. Aumentando a distância, a irmã logo realiza seu sonho e, casada, vai morar em Recife. A história, então, se divide e passa a mostrar a vida de cada uma. De um lado, a dureza e a violência dentro do cangaço. De outro, as decepções por trás de um casamento problemático na cidade grande.

Entre irmãs é dirigido por Breno Silveira, de "2 filhos de Francisco", "Era uma vez" e "Gonzaga – De pai para filho".

Também estão no elenco Julio Machado, Rômulo Estrela, Letícia Colin, Gabriel Stauffer, Cláudio Jaborandy, Cyria Coentro, Ângelo Antônio, Fábio Lago e Rita Assemany.



# RESULTADOS

## EM JANEIRO DE 2017

24,5  
MILHÕES

DE TELESPECTADORES  
EM MÉDIA POR  
MINUTO ASSISTIRAM À  
MINISSÉRIE ALDO

35,5  
MILHÕES

DE TELESPECTADORES  
ALCANÇADOS POR  
EPISÓDIO

74  
MILHÕES

DE TELESPECTADORES  
ALCANÇADOS PELA  
MINISSÉRIE

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium - Aldo - 03/01 à 06/01/2017.

Índices utilizados: Rat%; Rch% e Cov%.

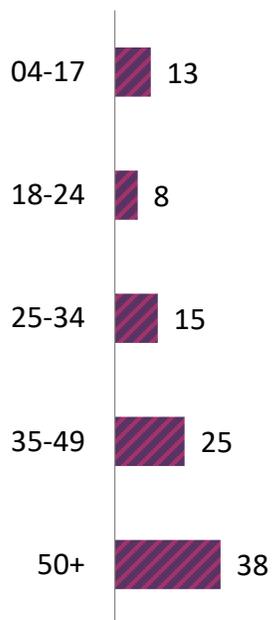
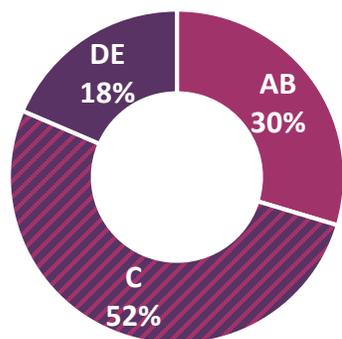
Universo projetado Atlas de Cobertura da Globo - TT Telespectadores: 200.984.460



# QUEM ASSISTE A FAIXA HORÁRIA?

**H** 40%

**M** 60%



A faixa horária tem um alto potencial de alcance. Foram alcançados, em média por dia, mais de 37,1 milhões de telespectadores. Além desses:

- 28,7 milhões de telespectadores usuários de desodorantes e antitranspirantes;
- 24,5 milhões de consumidores de moda;
- 18,7 milhões de telespectadores buscando oportunidades de obter rendas adicionais além do trabalho regular;
- 16,9 milhões de telespectadores especialistas em economizar;
- 16,8 milhões de caçadores de promoções.



# ESQUEMA COMERCIAL

## Observações:

- Base Lista de Preços Outubro/17 a Março/18.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais para categorias não concorrentes do patrocinador.

PERÍODO

De 02 a 05 de janeiro/18 (4 exibições)

DIA/HORA

Terça a sexta-feira, após a *Novela III*

SIGLA NO SIS.COM

MINI

PREÇO DE 30"

R\$ 1.504,00

PREÇO DE 15"

R\$ 1.128,00

GÊNERO

Minissérie



**[comercialonline.tv.br](http://comercialonline.tv.br)**