



ESPECIAIS DE JANEIRO

PLANO COMERCIAL

O GERENTE DA NOITE

MARKETING  TV RIOSUL



CLIQUE PARA ASSISTIR AO TRAILER

Ou digite bit.ly/GrntNoiteGloboJan18 no seu navegador





9 a 19

JANEIRO

2018



Jonathan Pine é um ex-soldado britânico que trabalha pacatamente como gerente noturno em um hotel de luxo do Cairo. Mas tudo muda quando seu caminho se cruza com o de uma bela mulher que lhe fornece documentos reveladores sobre uma organização de tráfico internacional de armas.

Ao entregá-los às autoridades britânicas, Jonathan testemunha consequências terríveis e acaba se infiltrando na rede do perigoso Richard Roper para capturá-lo. Mas para proteger seu disfarce, terá que entrar no jogo e se transformar num criminoso à altura.

O Gerente da Noite, uma adaptação do romance de espionagem de John le Carré, é uma produção da BBC e traz no elenco Tom Hiddleston, Hugh Laurie, Olivia Colman, Tom Hollander e Elizabeth Debicki.

Na Globo, a minissérie será exibida em 8 episódios de terça à sexta-feira entre 9 e 19 de janeiro/18, após *13 Dias Longe do Sol* *.

A MINISSÉRIE INTERNACIONAL EM 2017



18
MILHÕES

DE
TELESPECTADORES
ASSISTIRAM EM
MÉDIA POR MINUTO
À MINISSÉRIE *RAÍZES*

86,3
MILHÕES

DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS

28,3
MILHÕES

DE
TELESPECTADORES
ALCANÇADOS,
EM MÉDIA,
POR EPISÓDIO

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium - Raízes - 03/01 à 13/01/2017.

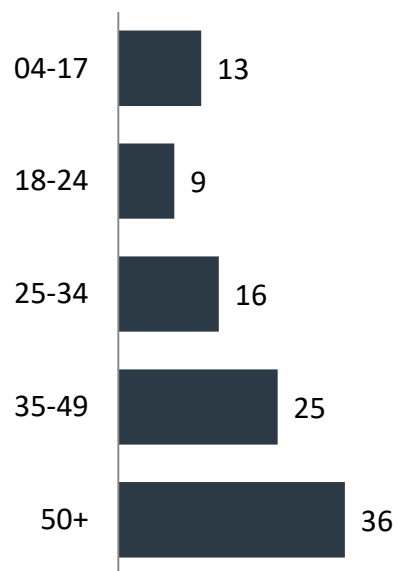
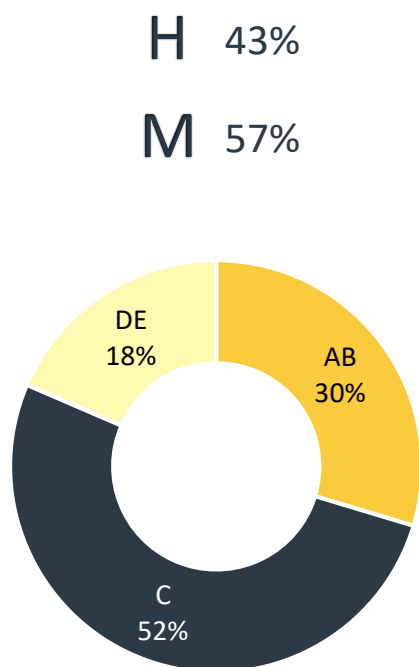
Índices utilizados: Rat%; Rch% e Cov%.

Universo projetado Atlas de Cobertura da Globo - TT Telespectadores: 200.984.460



A FAIXA HORÁRIA EM 2017

QUEM ASSISTE?



A faixa horária tem um alto potencial de alcance. Foram alcançados, em média, mais de 29,7 milhões de telespectadores por dia. Além desses:

- **23,4 milhões** de telespectadores que são usuários de desodorantes e antitranspirantes;
- **19,9 milhões** de consumidores de moda;
- **15,3 milhões** de telespectadores que estão buscando oportunidades de obter rendas adicionais além do trabalho regular;
- **13,7 milhões** de telespectadores que são especialistas em economizar;
- **13,6 milhões** de caçadores de promoções.



ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO

09 a 19 de janeiro/2018
(8 episódios)

DIA/HORA

Terça à sexta-feira, após *13 Dias Longe do Sol*
(no dia 17 de janeiro/18 será exibido após o *Futebol*)

SIGLA NO SIS.COM

MINS

PREÇO DE 30"

R\$ 1.073,00

PREÇO DE 15"

R\$ 804,75

GÊNERO

Minissérie

Observações:

- Base Lista de Preços Outubro/17 a Março/18.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais para categorias não concorrentes do patrocinador.



comercialonline.tv.br