



TÁ NO AR
A TV NA TV

PLANO COMERCIAL 2019



UM SALVE AO HUMOR!

Seja para fazer refletir, criticar, entreter ou informar, o humor é o fio condutor de Tá no Ar: a TV na TV, que estreia sua 6ª temporada em janeiro.

O programa que satiriza a programação da televisão brasileira com esquetes inteligentes e bem humorados será exibido nas noites de terça-feira, após o Big Brother Brasil.

A 6ª temporada de Tá no Ar: a TV na TV, será exibida de 15 de janeiro a 09 de abril.



RESULTADOS DA ÚLTIMA TEMPORADA

fonte: DIM/Núcleo de Audiência/Kantar Ipopo Media/MW-Telereport/Regiões Metropolitanas/Universe projetado base Atlas de Cobertura Globo-Abr'18- TP (202.420.696)

PERFIL

23,3
Milhões
de telespectadores

EM MÉDIA POR
PROGRAMA

90
Milhões
de telespectadores

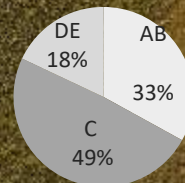
ALCANÇADOS AO
LONGO DAS 13
EXIBIÇÕES

SEXO

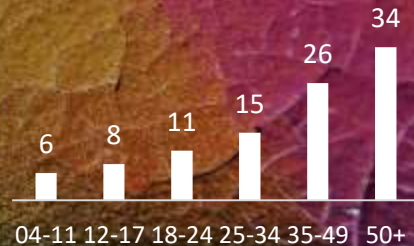


39% 61%

CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA





ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO

De 15 de Janeiro a 09 de Abril
(13 programas)

HORÁRIO

Terça-feira, após Big Brother Brasil

SIGLA NO
SIS.COM

TNOB

PREÇO DE 30''

R\$ 1.561,00

PREÇO DE 15''

R\$ 1.170,75

GÊNERO

Humorístico



PLANO DE PATROCÍNIO

Nº / TIPO DE COTA

01 Local

PLANO DE INSERÇÕES

13 Vinhetas de Abertura de 7"

13 Vinhetas de Encerramento de 7"

TOTAL 26 INSERÇÕES

VALOR DA COTA

R\$ 15.219,75

(preço à vista com base na Lista de Preços de outubro/18 a março/19).





comercialonline.tv.br