



Consagrado o maior evento esportivo da região há 26 anos, a Copa Rio Sul de Futsal integra os 24 municípios do sul do Estado do Rio de Janeiro em partidas emocionantes que mobilizam mais de 4.000 torcedores. Os jogos acontecerão durante a semana e nos finais de semana, no período de março a junho de 2018. E os times classificados farão a grande final, com transmissão ao vivo.

A TV Rio Sul vai promover este evento com chamadas na programação, vinhetas de bloco jornalístico no Praça TV 1ª e 2ª Edições, vinhetas de passagem, inserts de vídeo e flash no dia da transmissão. No Globo Esporte.com e no G1 Sul e Costa Verde, o evento será promovido através de uma editoria da Copa Rio de Futsal e mídia de divulgação no G1 e GE Sul e Costa Verde e também nacional (GEO).

Excelente oportunidade mercadológica de posicionar, fortalecer e consolidar a marca e/ou produto do patrocinador.

::: Programação - Março a Junho/18 - Durante a semana e finais de semana.

::: Transmissão Final - Junho.

::: Assinatura - «Oferecimento» (marca + slogan do patrocinador).

Analise o projeto de comunicação e seja também um promotor do esporte na região.

PROPRIEDADE DE ARENA/PROMOCIONAL

::: 03 faixas em uma lona única compartilhada por cidade, na medida 13,0m X 0,90m, sendo que, o cliente terá um espaço na lona na medida 1,70m x 0,80m ;

::: 01 Backdrop para os jogos por cidade, na medida (2,00m X 1,50m) – até 06 aplicações da marca;

::: 01 Backdrop para a Final (6,00m X 3,00m) – até 12 aplicações da marca;

::: 03 Troféus para a Final (1º, 2º, 3º lugar) - 1 aplicação no verso de cada peça;

::: 05 Troféus Especiais para a Final - 1 aplicação no verso de cada peça;

::: 45 Medalhas, sendo 15 de ouro, 15 de prata e 15 de bronze - 1 aplicação no verso de cada peça;

::: Espaço na arena para ativação da marca/produto, assim como livre distribuição de material e ou brindes promocionais no dia do evento. Produção desta ação de responsabilidade do patrocinador. O plano de ações deverá ser analisado e avaliado pelos Departamentos de Comunicação e Marketing da TV Rio Sul, para prévia aprovação.

CROSS MÍDIA INTERNET

PERÍODO | MARÇO A JUNHO DE 2018

Mídia	Site	formatos	local	Período (dias)	entrega determinada	entrega estimada	visibilidade determinada	visibilidade estimada
Patrocínio	Editoria Copa Rio de Futsal	Maxiboard 1	home	120	-	1.750	25%	-
		RM1 (desk e mob)	home	120	-	3.500	25%	-
		RM2 (desk e mob)	home	120	-	3.500	25%	-
		Ret Superior (desk e mob)	internas	120	-	6.200	25%	-
		Billboard (desk e mob)	internas	120	-	6.200	25%	-
Divulgação	G1/GE Nacional Geo*	Native Carrossel	home e internas	120	1.838.200	-	-	18%
	G1/GE Sul e Costa Verde	Native Carrossel	home e internas	120	359.000	-	-	18%

ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

GÊNERO	ESPORTIVO			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	Março a Junho/18			
MERCADO	RES			
TARGET	HH ABCDE 18+			
PREVISÃO INDIVIDUAL	Cerca de 12,6 milhões de impactos*			
NÚMERO DE INSERÇÕES	191			
MÍDIA BÁSICA	Encontro - Praça TV 1ª Edição - Globo Esporte - Jornal Hoje - Novela I Praça TV 2ª Edição - Novela II - Novela III - Caldeirão do Huck - Altas Horas			
NÚMERO DE VTs	12	NÚMERO DE COTAS	04	
DESCRIÇÃO	ITENS	INSERÇÕES	DURAÇÃO	ASSINATURA
	CH de Envolvimento	06	45"	5"
	CH de Público	151	45"	5"
	VH de Bloco / PTV1	06	-	5"
	VH de Bloco / PTV2	06	-	5"
	CH de Transmissão	12	45"	5"
	VH de Abertura e Encerramento	02	-	5"
	VH de Passagem	02	-	5"
	Insert de Vídeo	04	-	3"
	Flash	01	-	3"
	Comercial de 30" do Patrocinador	01	30"	-

*Previsão com base na simulação feita em 27/10/2017 no Sistema de Informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTOS

VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 90.000,00
PROPRIEDADE DE ARENA PRODUÇÃO/PROMOCIONAL	R\$ 30.000,00
CROSS MÍDIA	R\$ 18.000,00
VALOR TOTAL DO PLANO	R\$ 138.000,00

OBSERVAÇÕES TV RIO SUL

- ::: Preço Fixo;
- ::: Prazo de comercialização: até 60 dias antes da primeira veiculação;
- ::: A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 02 cotas. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos Vts poderá ser alterada.
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pela TV Rio Sul e poderá ser alterada em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante e são exclusivos do anunciante somente nos mercados por ele adquirido;
- ::: A produção das vinhetas de 3" (somente menção à marca), 5" (texto com até 08 palavras), 7" (texto com até 12 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do anunciante/agência. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo como em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais da Globo;
- ::: Entrega do material: conforme Lista de Preços da Globo, item «material de exibição». A assinatura deve ser entregue até **05 dias antes** da primeira veiculação.
- ::: Para material promocional, enviar a logomarca vetorizada no formato vertical e horizontal, em CorelDRAW (até versão 16). A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão;
- ::: O uso da marca do evento deve ser submetida à avaliação e autorização do Departamento de Comunicação da TV Rio Sul;
- ::: O evento é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: Os custos de material promocional/propriedade de arena/ produção do evento, deverão ser pagos à vista, em valor líquido, diretamente à TV Rio Sul, na data da assinatura da PI. Sobre estes custos não incidirão comissão de agência;
- ::: Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da Comunicação e Marketing da TV Rio Sul. Os custos dessas ações são por conta do patrocinador;
- ::: O promotor se reserva no direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a TV Rio Sul;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;
- ::: O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda à Sábado às 12h15; o programa Praça TV 2ª Edição é exibido de Segunda à Sábado às 19h15.
- ::: Datas e locais sujeitos à alterações, bem como cancelamento do evento, sem prejuízos ao patrocinador;
- ::: A data da transmissão está sujeita à alteração de acordo com a grade de programação da Rede Globo;

Fontes: SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

::: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

::: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

::: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

::: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.

::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

::: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

