



Consagrado o maior evento esportivo da região há 27 anos, a Copa Rio Sul de Futsal integra os 24 municípios do sul do Estado do Rio de Janeiro em partidas emocionantes que mobilizam mais de 4.000 torcedores. Os jogos acontecerão durante a semana e nos finais de semana, no período de março a junho de 2019. E os times classificados farão a grande final, com transmissão ao vivo.

A TV Rio Sul vai promover este evento com chamadas na programação, vinhetas de bloco jornalístico no Praça TV 1ª e 2ª Edições, vinhetas de passagem, inserts de vídeo e flash no dia da transmissão. No globoesporte.com e no G1 Sul e Costa Verde, o evento será promovido através de uma editoria da Copa Rio de Futsal e mídia de divulgação no G1 e GE Sul e Costa Verde e também nacional (GEO).

Excelente oportunidade mercadológica de posicionar, fortalecer e consolidar a marca e/ou produto do patrocinador.

::: **Programação** - Março a Junho/19 - Durante a semana e finais de semana.

::: **Transmissão Final** - Junho.

::: **Assinatura** - «Oferecimento» (marca + slogan do patrocinador).

Analise o projeto de comunicação e seja também um promotor do esporte na região.

PROPRIEDADE DE ARENA/PROMOCIONAL

::: 03 faixas em uma lona única compartilhada por cidade, na medida 13,0m X 0,90m, sendo que, o cliente terá um espaço na lona na medida 1,70m x 0,80m ;

::: 01 Backdrop para os jogos por cidade, na medida (2,00m X 1,50m) – até 06 aplicações da marca;

::: 01 Backdrop para a Final (6,00m X 3,00m) – até 12 aplicações da marca;

::: 03 Troféus para a Final (1º, 2º, 3º lugar) - 1 aplicação no verso de cada peça;

::: 05 Troféus Especiais para a Final - 1 aplicação no verso de cada peça;

::: 45 Medalhas, sendo 15 de ouro, 15 de prata e 15 de bronze - 1 aplicação no verso de cada peça;

::: Espaço na arena para ativação da marca/produto, assim como livre distribuição de material e ou brindes promocionais no dia do evento. Produção desta ação de responsabilidade do patrocinador. O plano de ações deverá ser analisado e avaliado pelos Departamentos de Comunicação e Marketing da TV Rio Sul, para prévia aprovação.

CROSS MÍDIA INTERNET

Propriedade	Site	formatos	Dispositivo	local	segmento	unidade de venda	Período (dias)	entrega estimada	entrega determinada	visibilidade determinada	visibilidade estimada
Patrocínio	Globo Esporte Sul e Costa Verde (editoria Copa Rio Sul de Futsal)	Maxiboard 1	Desktop	home	-	C.P.M	120	17.000	-	25%	-
		Billboard 2	Desktop	home	-	C.P.M	120	17.000	-	25%	-
		Retângulo Médio 1	Desktop e Mobile	home	-	C.P.M	120	32.250	-	25%	-
		Retângulo Superior	Desktop e Mobile	internas	-	C.P.M	120	32.250	-	25%	-
		Billboard	Desktop e Mobile	internas	-	C.P.M	120	32.250	-	25%	-
		Billboard (transmissão ao vivo sorteio dos grupos)	Desktop e Mobile	internas	-	C.P.M	1	446	-	25%	-
		Pré-Roll-até 30"s/skip (transmissão ao vivo sorteio dos grupos)	Desktop e Mobile	internas	-	C.P.M	1	446	-	25%	-
		Billboard (transmissão ao vivo final copa rio sul de futsal)	Desktop e Mobile	internas	-	C.P.M	1	986	-	25%	-
		Pré-Roll-até 30" s/skip (transmissão ao vivo final copa rio sul de futsal)	Desktop e Mobile	internas	-	C.P.M	1	986	-	25%	-
Divulgação	Globo Esporte Nacional Geo*	Retângulo Médio 1	Desktop e mobile	home	24 cidades Sul e Costa Verde	C.P.M	120	-	476.000	-	10%
	G1 Sul e Costa Verde	Retângulo Superior	Desktop e mobile	internas	-	C.P.M	120	-	420.000	-	11%
	G1 Nacional Geo*	Billboard	Desktop e mobile	internas	24 cidades Sul e Costa Verde	C.P.M	120	-	968.300	-	10%
Apoio	Globo Esporte Sul e Costa Verde	Native Feed Especial (carrossel)	Desktop e mobile	home e internas	-	C.P.M	120	-	7.800	-	24%

Cidades para Geolocalização: Itatiaia, Resende, Porto Real, Quatis, Barra Mansa, Volta Redonda, Pinheiral, Barra do Piraí, Valença, Rio das Flores, Vassouras, Mendes, Paulo de Frontin, Miguel Pereira, Paty do Alferes, Paraíba do Sul, Levy Gasparia, Três Rios, Sapucaia, Paracambi, Piraí, Rio Claro, Angra dos Reis, Paraty

ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

GÊNERO	ESPORTIVO			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	Março a Junho/19			
MERCADO	RES			
TARGET	AS ABCDE 04+			
PREVISÃO INDIVIDUAL	Cerca de 35,1 milhões de impactos*			
NÚMERO DE INSERÇÕES	191			
MÍDIA BÁSICA	Praça TV 1ª Edição - Globo Esporte - Jornal Hoje - Novela I -Praça TV 2ª Edição Novela II - Novela III - Caldeirão do Huck - Altas Horas - Auto Esporte			
NÚMERO DE VTs	03	NÚMERO DE COTAS		04
DESCRIÇÃO	ITENS	INSERÇÕES	DURAÇÃO	ASSINATURA
	CH de Envolvimento	06	45"	5"
	CH de Público	151	45"	5"
	VH de Bloco / PTV1	06	-	5"
	VH de Bloco / PTV2	06	-	5"
	CH de Transmissão	12	45"	5"
	VH de Abertura e Encerramento	02	-	5"
	VH de Passagem	02	-	5"
	Insert de Vídeo	04	-	3"
	Flash	01	-	3"
	Comercial de 30" do Patrocinador	01	30"	-

*Previsão com base na simulação feita em 03/09/2018 no Sistema de Informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTOS

VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 90.800,00
PROPRIEDADE DE ARENA PRODUÇÃO/PROMOCIONAL	R\$ 30.000,00
CROSS MÍDIA	R\$ 18.000,00
VALOR TOTAL DO PLANO	R\$ 138.800,00

OBSERVAÇÕES TV RIO SUL

- ::: Preço Fixo;
- ::: Os patrocinadores Lavitan e Bramil Supermercados têm prioridade de renovação desse projeto até as 16h (horário de Brasília) do dia 30 de novembro de 2018;
- ::: Prazo de comercialização desse projeto: até as 16h (horário de Brasília) do dia 8 de fevereiro de 2019;
- ::: A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 01 cota. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos Vts poderá ser alterada.
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pela TV Rio Sul e poderá ser alterada em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante e são exclusivos do anunciante somente nos mercados por ele adquirido;
- ::: A produção das vinhetas de 3" (somente menção à marca), 5" (texto com até 08 palavras), 7" (texto com até 12 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do anunciante/agência. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo como em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais da Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.
- ::: Para material promocional, enviar a logomarca vetorizada no formato vertical e horizontal, em CorelDRAW (até versão 16). A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão;
- ::: O uso da marca do evento deve ser submetida à avaliação e autorização do Departamento de Comunicação da TV Rio Sul;
- ::: O evento é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: A TV Rio Sul poderá disponibilizar cotas de apoio não conflitantes com o patrocinador do projeto;
- ::: Os custos de material promocional/propriedade de arena/ produção do evento, deverão ser pagos à vista, em valor líquido, diretamente à TV Rio Sul, na data da assinatura da PI. Sobre estes custos não incidirão comissão de agência;
- ::: Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da Comunicação e Marketing da TV Rio Sul. Os custos dessas ações são por conta do patrocinador;
- ::: O promotor se reserva no direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a TV Rio Sul;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;
- ::: O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda à Sábado às 12h15; o programa Praça TV 2ª Edição é exibido de Segunda à Sábado às 19h15.
- ::: Datas e locais sujeitos à alterações, bem como cancelamento do evento, sem prejuízos ao patrocinador;
- ::: A data da transmissão está sujeita à alteração de acordo com a grade de programação da Rede Globo;
- ::: Fontes: SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

::: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opecc@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- ::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- ::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- ::: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- ::: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- ::: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
- ::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- ::: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

