

CAMPANHA TEMÁTICA GLOBO



FIM DE ANO



Nesta época comemorativa, as pessoas fazem promessas para o ano que se inicia e refletem sobre a vida que tiveram no ano que acaba, pensando nisso, a TV Rio Sul, apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da Campanha Temática - **Fim de Ano**. Essa campanha de vídeo tem o objetivo de transmitir uma mensagem inspiradora para o novo ano que está chegando.

::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).

Excelente oportunidade de associar sua marca. Avalie o esquema comercial, patrocine!



ASSISTA AO VÍDEO

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA							
07 dias a definir							
Mídia	Site	formatos	local	dipositivo	segmento	entrega determinada	visibilidade estimada
Apoio	G1 Sul e Costa Verde	Pré Roll	capa e internas	desktop e mobile	24 cidades sul e costa verde	4.500	97%

ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

GÊNERO	CAMPANHA TEMÁTICA				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	07 dias á definir*				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	1,8 milhão de impactos de telespectadores**				
NÚMERO DE INSERÇÕES	12				
NÚMERO DE VT	01	Nº DE COTA		EXCLUSIVA	
MÍDIA BÁSICA	RJTV 1ª Edição - Vídeo Show - Malhação - Plugue - Temperatura Máxima				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Mensagem	á definir	12	15"	5"

*O período de veiculação são de 07 dias corridos.

**Previsão com base na simulação feita em 05/07/2018 no Sistema de informações de Midia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTO	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 4.700,00	15DFM
INTERNET	R\$ 900,00	15DFM
VALOR TOTAL	R\$ 5.600,00	

OBSERVAÇÕES TV

:: Preço fixo;

:: Prazo de comercialização desse projeto: até as 16h (horário de Brasília) do dia 07 de Janeiro de 2019;

:: Validade dos filmes: 04/12/2018 a 20/01/2019;

:: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;

:: A mídia básica será administrada pelo Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;

:: Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante.

:: A produção da vinheta de 5" (texto até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essas vinhetas não podem conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo;

:: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.

:: Este material foi produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro-fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

:: Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pela TV Rio Sul.

:: Fonte: SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

:: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

:: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

:: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

:: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

:: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.

:: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

:: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

:: A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV. Não será permitida veiculação exclusiva em internet.

:: O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV.

:: O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo veiculado na TV.

:: A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com.

:: Não é permitido o uso em mídias sociais.

:: O formato utilizado será o pré-roll de 15", sem skip. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.

