



PROGRAMA ESPECIAL

SALA DE VISITA

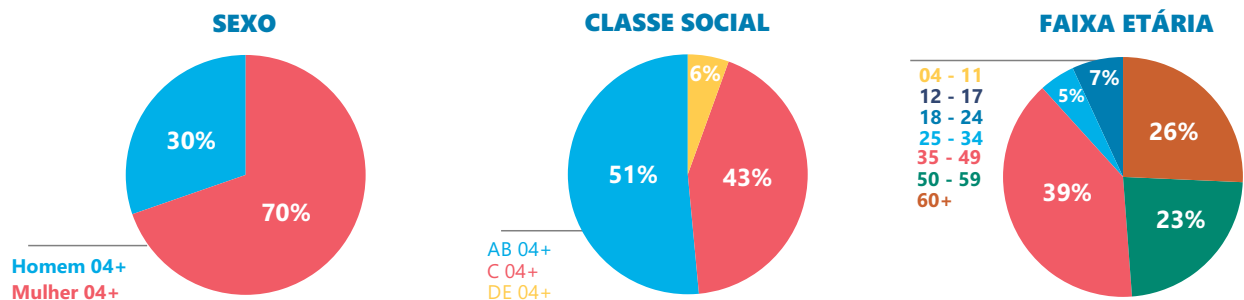
O **Sala de Visita** tem como objetivo receber convidados para discutir estratégias comuns às cidades da região, fomentando, assim, o desenvolvimento do Sul do Estado.

Nos últimos dois anos todo o estado sofreu uma drástica crise econômica, por isso, a retomada da economia é de interesse de todos que moram na região e vai muito além da geração de emprego e renda: passa pelos serviços essenciais, que deixaram de chegar às comunidades e chega à perda da autoestima da nossa gente. Os temas do programa são: Aceleração; A Venda; Construindo o Futuro; Mãos a Obra; Pé na Estrada e Unindo Forças.

Uma excelente oportunidade para associar e fortalecer a marca gerando grande visibilidade ao patrocinador com este programa que vai interagir com a região através de assuntos de interesses comuns e grande importância para todos.



* PERFIL DE AUDIÊNCIA %



ESQUEMA COMERCIAL	
PERÍODO	17 Fev a 24 Mar de 2018 (6 exibições)
DIA HORÁRIO	Sábado, 8h30min, após o Como Será
SIGLA NO SIS.COM	SALA
PREÇO DE 30"	R\$ 117,00 (assume o preço do programa Como Será)
PREÇO DE 15"	R\$ 58,50
GÊNERO	REPORTAGEM

PATROCÍNIO	
Nº/TIPO DE COTA	02 Mercado Local RES
PLANO DE INSERÇÕES (POR PATROCÍNIO)	06 Aberturas Caracterizadas de 5" 06 Encerramentos Caracterizados de 5" 06 Comerciais do Patrocinador de 30" 13 Chamadas de Público
	Total de 31 inserções



PATROCÍNIO ESPECIAL

INTERNET

Nº DE COTAS: 2

CROSSMÍDIA

17 de Fevereiro a 24 de Março de 2018

Mídia	Site	Formatos	Local	Período (dias)	Entrega Determinada	Visibilidade Estimada
Divulgação	G1 Sul e Costa Verde	RM 1	capa	36	37.000	2%

CUSTOS

VALOR TOTAL POR COTA R\$ 6.200,00

OBSERVAÇÕES

- ::: Base Lista de Preços Out/17 a Mar/18.
 - ::: Prazo de comercialização: até às 16 horas do dia 02 de Fevereiro de 2018.
 - ::: Forma de Pagamento: 15 DFM
 - ::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
 - ::: A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
 - ::: A produção da vinheta 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essa vinheta não pode conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo. O comercial de 30" do patrocinador deverá estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo;
 - ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: XDCAM. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição".
 - ::: A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
 - ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
 - ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora;
 - ::: Cada cota será comercializada por uma categoria de produto.
 - ::: Não existe reserva especial para abrigar os comerciais. Favor consultar o Atendimento Comercial.
 - ::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores.
- * KANTAR IBOPE MEDIA WORKSTATION - 17 A 23 DE MAIO DE 2017 - Dados da Faixa Horária.



PATROCÍNIO ESPECIAL

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.