

CAMPANHA TEMÁTICA



ORGULHO DE SER DE RESENDE



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da Campanha Temática - **“Orgulho de Ser de Resende”**.

A campanha de vídeo, oferecida pela emissora, tem o objetivo de impactar o público através de uma mensagem bem elaborada que mostra as diferenças da cidade, exaltando os pontos fortes de Resende.

Sinopse:

Orgulho de ter belos cenários naturais ao alcance dos olhos...

Da sua gastronomia, e da qualidade de vida...

Dá orgulho de ser de Resende!

::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).

Excelente oportunidade de associar sua marca. Avalie o esquema comercial, patrocine!

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA						
07 dias (a definir)						
Propriedade	Site	formatos	Dispositivo	local	entrega determinada	visibilidade estimada
Apoio	G1 Sul e Costa Verde	Pré Roll - até 30" c/skip	Desktop e Mobile	toda editoria	1.767	8%

ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

GÊNERO	CAMPANHA TEMÁTICA				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	7 dias a definir*				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	1,9 milhão de impactos de telespectadores**				
NÚMERO DE INSERÇÕES	12				
NÚMERO DE VT	1	Nº DE COTA	EXCLUSIVA		
MÍDIA BÁSICA	Encontro - RJTV 1ª Edição - Novela I - Plugue - Temperatura Máxima				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Mensagem	a definir	12	15"	5"

*O período de veiculação são de 07 dias corridos.

**Previsão com base na simulação feita em 14/11/2018 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTO

VALOR

DATA DO PAGAMENTO

VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 5.335,00	15DFM
INTERNET	R\$ 265,00	15DFM
VALOR TOTAL	R\$ 5.600,00	

OBSERVAÇÕES - TV RIO SUL

- ::: Preço fixo;
- ::: Prazo de comercialização: considerar 15 dias para produção do VT;
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A produção da vinheta de 5" (texto até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essa vinheta não pode conter menção de ofertas, promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.
- ::: A TV Rio Sul se reserva o direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES - INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do email opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante

