

# CAMPANHA TEMÁTICA



PREVENIR É VIVER



imagem ilustrativa

A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da Campanha Temática **Prevenir é Viver**. Uma campanha de vídeo que tem o objetivo de informar sobre atitudes que previnem e controlam doenças, podendo salvar vidas.

Apresentamos os seguintes temas, selecione o de sua preferência. A cada renovação da campanha, você poderá escolher um novo assunto. Confira: "Câncer ovariano", "Câncer de pele", "Câncer de próstata", "Controle o colesterol", "De olho no glaucoma", "Depressão", "Doenças bucais", "Doenças da mama", "Doenças da pele", "Emagreça com saúde", "Emergência médica, o que fazer?", "Exames que podem salvar vidas", "Hipertensão arterial", "Menopausa saudável", "Obesidade", "Riscos da automedicação" e "Reposição hormonal".

**:: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).**

**Excelente oportunidade de associar sua marca. Avalie o esquema comercial, patrocine!**

## ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

| CROSSMÍDIA        |                      |          |       |                |                     |                  |                       |
|-------------------|----------------------|----------|-------|----------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| 07 dias a definir |                      |          |       |                |                     |                  |                       |
| Mídia             | Site                 | formatos | local | Período (dias) | entrega determinada | entrega estimada | visibilidade estimada |
| Divulgação        | G1 Sul e Costa Verde | RM1      | capa  | 7              | 28.750              | -                | 8%                    |

## ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

|                       |  |            |           |            |     |
|-----------------------|--|------------|-----------|------------|-----|
| GÊNERO                | SAÚDE  |            |           |            |     |
| PERÍODO DE VEICULAÇÃO | 7 dias a definir*  |            |           |            |     |
| MERCADO               | RES  |            |           |            |     |
| TARGET                | AS ABCDE 04+   |            |           |            |     |
| PREVISÃO              | 1,0 milhões de impactos de telespectadores**               |            |           |            |     |
| NÚMERO DE INSERÇÕES   | 08   |            |           |            |     |
| NÚMERO DE VT          | 1  | Nº DE COTA | EXCLUSIVA |            |     |
| MÍDIA BÁSICA          | Encontro - Bem Estar - Vídeo Show - Malhação - Globo Rural |            |           |            |     |
| DESCRIÇÃO             | ITENS  | PERÍODO    | INSERÇÕES | DURAÇÃO VT | ASS |
|                       | Mensagem   | a definir  | 08        | 30"        | 7"  |

\*O período de veiculação são de 07 dias corridos.

\*\*Previsão com base na simulação feita em 07/02/2017 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

### CUSTO

### VALOR

### DATA DO PAGAMENTO

|                       |              |       |
|-----------------------|--------------|-------|
| VEICULAÇÃO (Mídia TV) | R\$ 4.700,00 | 15DFM |
| INTERNET              | R\$ 230,00   | 15DFM |
| VALOR TOTAL           | R\$ 4.930,00 |       |

## OBSERVAÇÕES - TV RIO SUL

- ::: Preço fixo;
- ::: Cota exclusiva;
- ::: Mídia básica: a mídia será planejada pelo Marketing da TV Rio Sul, de acordo com a adequação ao tema. Poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.
- ::: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2019.
- ::: Produção: o material é de propriedade da TV Rio Sul, sem custos para o anunciante.
- ::: A assinatura do material será precedida por "Oferecimento"
- ::: A assinatura de 7" (texto com até 12 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência. O material deverá ser enviado para **5 dias antes** da primeira exibição. Tipo/formato de material: a vinheta, deverá ser entregue a OPEC em **XDCAM**. Esta caracterização não pode conter menção de ofertas, promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data de veiculação.
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pela TV Rio Sul.
- ::: Este material foi produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação
- ::: Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.

## INTERNET

### MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

### CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante

