

# CAMPANHA TEMÁTICA



SAÚDE PET DE A a Z



imagem ilustrativa

A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento e consolidação da sua marca, através da Campanha Temática - **Saúde Pet de A a Z**. Uma campanha de vídeo com dicas de bem estar e de cuidado com os pets, esses bichinhos que nos tras muitas alegrias.

::: Assinatura: «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).

**Excelente oportunidade de associar sua marca. Avalie o esquema comercial, patrocine!**

## ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA

07 dias a definir

Mídia	Site	formatos	local	Período (dias)	entrega determinada	entrega estimada	visibilidade estimada
Divulgação	G1 Sul e Costa Verde	RM1	capa	7	28.750	-	8%

## ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

GÊNERO	CAMPANHA TEMÁTICA				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	7 dias a definir*				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	1,6 milhões de impactos de telespectadores**				
NÚMERO DE INSERÇÕES	10				
NÚMERO DE VT	1	Nº DE COTA	EXCLUSIVA		
MÍDIA BÁSICA	Encontro - RJTV 1ª Edição - Malhação - Plugue - Autoesporte				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Mensagem	a definir	10	15"	5"

\*O período de veiculação são de 07 dias corridos.

\*\*Previsão com base na simulação feita em 16/02/2017 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTO	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 4.700,00	15DFM
INTERNET	R\$ 230,00	15DFM
VALOR TOTAL	R\$ 4.930,00	

## OBSERVAÇÕES -TV RIO SUL

- ::: Preço fixo;
- ::: Cota exclusiva;
- ::: Mídia básica: a mídia será planejada pelo Marketing da TV Rio Sul, de acordo com a adequação ao tema. Poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.
- ::: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2019.
- ::: Produção: o material é de propriedade da TV Rio Sul, sem custos para o anunciante.
- ::: A assinatura do material será precedida por "Oferecimento"
- ::: A assinatura de 5" (texto com até 8 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência. O material deverá ser enviado para **5 dias antes** da primeira exibição. Tipo/formato de material: a vinheta, deverá ser entregue a OPEC em **XDCAM**. Esta caracterização não pode conter menção de ofertas, promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data de veiculação.
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pela TV Rio Sul.
- ::: Este material foi produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação
- ::: Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.

## INTERNET

### MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

### CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante

