



**PLANO COMERCIAL**





## HIGHLIGHTS

15 DE ABRIL A 10 DE JUNHO/18

22 DE JULHO A 09 DE SETEMBRO/18

DOMINGO, APÓS ESPORTE ESPETACULAR

17 EPISÓDIOS



TODO MUNDO  
GANHA APELIDO DOS IRMÃOS,  
JÁ BRIGOU COM OS PRIMOS,  
LEVA BRONCA DA MÃE,  
MAS É PARA O COLO DOS SEUS  
QUE CORRE SEMPRE QUE PODE.

APRESENTAÇÃO  
Márcio Garcia

### RESULTADOS DA ÚLTIMA TEMPORADA, EXIBIDA EM 2017:

14,2  
MILHÕES

DE TELESPECTADORES  
EM MÉDIA POR MINUTO

26,4  
MILHÕES

DE TELESPECTADORES  
ALCANÇADOS POR PROGRAMA

105,7  
MILHÕES

DE TELESPECTADORES  
ALCANÇADOS NO PERÍODO



**VEM AÍ A TEMPORADA  
DE 2018 DE TAMANHO  
FAMÍLIA, UMA ÓTIMA  
OPÇÃO DE LAZER E  
ENTRETENIMENTO PARA AS  
TARDES DE DOMINGO.**

**COMANDADO POR MÁRCIO GARCIA,  
O PROGRAMA ESTREIA NO DIA 15 DE ABRIL E  
CONTINUARÁ MOSTRANDO AOS  
TELESPECTADORES AS  
FAMÍLIAS DOS FAMOSOS.**

Tem família que dorme e acorda junto, outras que só se reúnem em festas e eventos, outras ainda dividem suas paixões por viagens ou animais... Mas uma coisa elas têm sempre em comum: união, amor e boas risadas para recordar.

Márcio Garcia volta ao ar com Tamanho Família e mostra que famoso ou anônimo, todo mundo ganha apelido dos irmãos, já brigou com os primos, leva bronca da mãe, mas é para o colo dos seus que corre sempre que pode.



# COMO FOI A TEMPORADA ANTERIOR



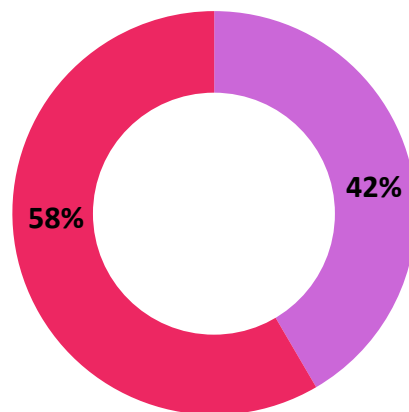
**TAMANHO FAMÍLIA**  
tem o formato para  
agradar todas as faixas  
etárias nas tardes de  
domingo, momento em  
que a família está reunida  
em torno da TV.



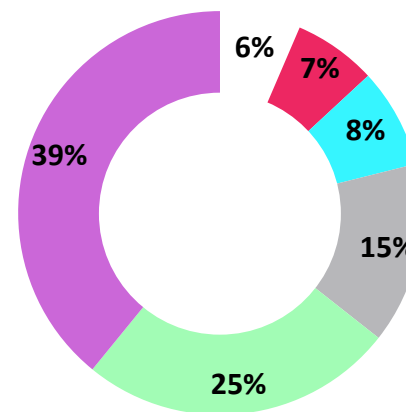
# A SEGUNDA TEMPORADA DE TAMANHO FAMÍLIA FOI UM SUCESSO!

De abril a julho de 2017, o programa alcançou um total de **105,7 milhões de telespectadores**. Foram **26,4 milhões** de telespectadores por exibição e **14,2 milhões** por minuto assistindo ao programa.

Veja o perfil dessas pessoas:

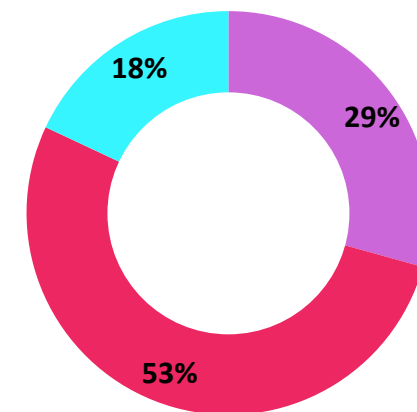


■ HH ■ MM



■ 04-11 ■ 12-17 ■ 18-24

■ 25-34 ■ 35-49 ■ 50+



■ AB ■ C ■ DE

# ESQUEMA COMERCIAL



PROGRAMAS*	PERÍODO*	
<b>17</b>	<b>15.04 A 10.06</b> <b>22.07 A 09.09</b>	
HORÁRIO <b>DOMINGO</b> APÓS ESPORTE ESPETACULAR	SIGLA NO SIS.COM <b>SHOV</b>	PREÇO DE 30" R\$ <b>851,00</b>
GÊNERO <b>AUDITÓRIO</b>		PREÇO DE 15" R\$ <b>638,25</b>

\* 9 programas - de 15 de abril a 10 de junho | 8 programas - de 22 de julho a 09 de setembro



# OBSERVAÇÕES

- Base Lista de Preços Abril a Setembro/18.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.





[comercialonline.tv.br](http://comercialonline.tv.br)