

PROFISSÃO  
**REPÓRTER**

PLANO COMERCIAL





PROFISSÃO  
**REPÓRTER**

## HIGHLIGHTS

**25.04 a 13.06 /18**

**18.07 A 19.12/18**

EXCETO DE 20.6 A 20.7/18 - COPA DO MUNDO

NÚMERO | TIPO DE COTA

**1 LOCAL**

**62 INSERÇÕES**

VALOR DA COTA = **R\$ 26.077,50**

**CACO BARCELLOS** E SUA EQUIPE DE JOVENS REPÓRTERES MOSTRAM DIFERENTES ÂNGULOS DA MESMA NOTÍCIA.

**4ª FEIRA, APÓS O FUTEBOL**

RESULTADOS DA TEMPORADA 2017:

**12,5**

MILHÕES

DE TELESPECTADORES EM MÉDIA POR MINUTO

**23,7**

MILHÕES

DE TELESPECTADORES ALCANÇADOS POR PROGRAMA

**140,2**

MILHÕES

DE TELESPECTADORES ALCANÇADOS NO PERÍODO

# PROFISSÃO REPÓRTER

O programa continua a reunir a experiência e credibilidade de Caco Barcellos e a garra e animação de sua jovem equipe de repórteres.

Ao longo dos anos, o Profissão Repórter tem percorrido o Brasil e o mundo para mostrar boas histórias e os diferentes ângulos da mesma notícia.



A PARTIR DE 25 DE ABRIL,  
PROFISSÃO REPÓRTER VOLTA AO A  
ÀS QUARTAS-FEIRAS, APÓS O  
FUTEBOL.

---





# RESULTADOS DA ÚLTIMA TEMPORADA



**12,5  
milhões**

De telespectadores em  
média POR MINUTO

**23,7  
milhões**

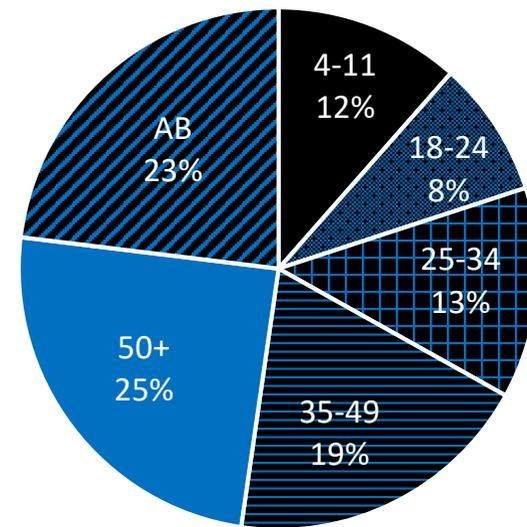
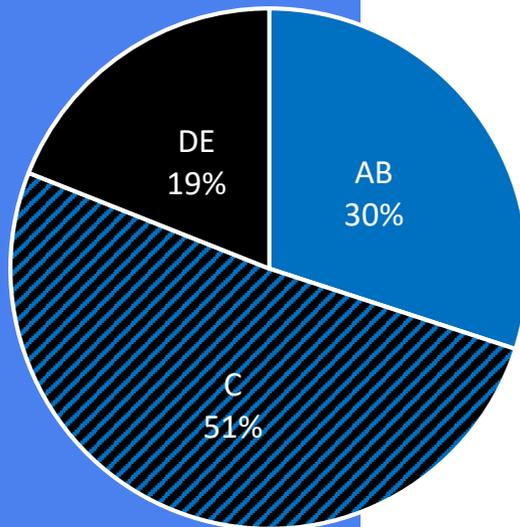
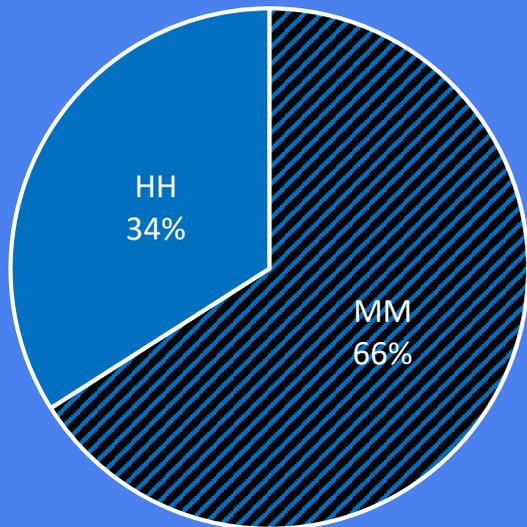
De telespectadores  
alcançados POR  
PROGRAMA

**140,2  
milhões**

De telespectadores  
alcançados NO  
PERÍODO



# PERFIL DOS TELESPECTADORES 2017



# ESQUEMA COMERCIAL

# 31

PROGRAMAS

PERÍODO

25.04 a 13.06 /18

18.07 A 19.12/18

EXCETO DE 20.6 A 20.7/18  
COPA DO MUNDO

HORÁRIO

## 4<sup>A</sup> FEIRA

APÓS FUTEBOL

GÊNERO

# REPORTAGEM

SIGLA NO SIS.COM

# PROF

NÚMERO/TIPO DE  
COTA

# 01

LOCAL

PREÇO DE 30"

## R\$ 1.098,00

PREÇO DE 15"

## R\$ 823,50



# PLANO DE PATROCÍNIO



NÚMERO/  
TIPO DE COTA

**01**

LOCAL

PLANO DE INSERÇÕES

31 VINHETAS DE ABERTURA DE 7"  
31 VINHETAS DE ENCERRAMENTO DE 7"

**TOTAL DE 62 INSERÇÕES**

VALOR DA COTA

**R\$ 26.077,50**

(PREÇO À VISTA COM BASE NA LISTA DE PREÇOS DE ABRIL A SETEMBRO/18).

## OBSERVAÇÕES

- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.
- As informações de mídia refletem os resultados da temporada anterior, podendo variar em função do período de exibição deste plano.





**[comercialonline.tv.br](http://comercialonline.tv.br)**