

PROJETO ESPECIAL

BATIDÃO DIGITAL



A TV Rio Sul apresenta uma excelente oportunidade de impactar o público regional com o projeto especial **“Batidão Digital”**, que vai mobilizar os quatro cantos da região durante dois meses, incentivando as pessoas a criarem músicas no estilo hip hop com o tema “Digital”, afim de incentivar e de apoiar a população a fazer a conversão do sinal analógico para o sinal digital, que tem o seu desligamento no sul do Estado do Rio de Janeiro previsto para novembro deste ano.

A participação será através de vídeo enviado para o VC no G1. Uma comissão julgadora vai selecionar as composições mais animadas e marcantes, que serão divulgadas no G1 Sul e Costa Verde para votação, e o batidão de agrado popular será exibido na programação.

A TV Rio Sul oferece um mix de comunicação de excelente impacto, com chamadas de público na programação, convidando os telespectadores a se inscreverem, chamadas convidando o público a votar na melhor música, chamadas com o hit vencedor, vinhetas de bloco jornalístico, no RJTV 1ª Edição e Cross Mídia no G1 Sul e Costa Verde.

O **“Batidão Digital”** é uma vitrine para os talentos do Sul do Estado do Rio de Janeiro. Analise o plano de comunicação, invista nesta iniciativa da TV Rio Sul e seja um patrocinador. Entre nesse ritmo e leve alegria e informação para toda a região!

:: Programação :: Chamada de Inscrição: 17 de Agosto a 09 de Setembro | Votação: 14 a 27 de Setembro | Chamada Modão Vencedor: 28 de Setembro a 09 de Outubro

:: Assinatura :: Oferecimento: marca + slogan do patrocinador

PROPRIEDADE DE ARENA/MATERIAL PROMOCIONAL

A logomarca será aplicada em:

::: 03 Totens (0,70 m x 1,70 m - a peça)

::: 03 troféus (1º, 2º e 3º lugar)

ESQUEMA COMERCIAL - INTERNET

PERÍODO 17 de Agosto a 09 de Outubro de 2018						
Mídia	Site	formatos	local	dispositivo	entrega determinada	visibilidade estimada
Divulgação	G1 Sul e Costa Verde	Retângulo Médio 1	capa	desktop e mobile	27.100	10%
		Retângulo Médio 2	capa	desktop e mobile	27.100	10%
		Billboard	internas	desktop e mobile	105.000	10%
		Retângulo Superior	internas	desktop e mobile	72.000	12%

ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

GÊNERO	CULTURAL				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	17 de Agosto a 09 de Outubro de 2018				
MERCADO	RES				
TARGET	AS / ABCDE / 04+				
PREVISÃO INDIVIDUAL	Cerca de 11,4 milhões de impactos de telespectadores*				
Nº DE INSERÇÕES	83				
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Brasil - Encontro - Praça TV 1ª Edição - Jornal Hoje - Vídeo Show Malhação - Novela I - Plugue - Altas Horas - Temperatura Máxima				
NÚMERO DE VTs	03	NÚMERO DE COTAS		02	
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO	ASSINATURA
	CH de Inscrição	17/08 a 09/09	40	30"	5"
	CH de Votação	14 a 27/09	20	30"	5"
	CH Clipe Vencedor	28/09 a 09/10	20	60"	5"
	VH de Bloco / PTV1**	17/08, 14/09 e 28/09	03	-	5"

*Previsão com base na simulação feita em 14/05/2018 no Sistema de Informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTOS POR COTA

VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 37.150,00
PRODUÇÃO VT PROPRIEDADE DE ARENA MATERIAL PROMOCIONAL	R\$ 1.000,00
CROSS MÍDIA	R\$ 1.850,00
VALOR TOTAL DO PLANO	R\$ 40.000,00

OBSERVAÇÕES TV RIO SUL

- ∴ Preço Fixo.
- ∴ Prazo de comercialização: até às 16 horas do dia 30 de Julho de 2018;
- ∴ A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 01 cota. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos VTs poderá ser alterada;
- ∴ Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ∴ A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ∴ A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ∴ A produção das vinhetas de 5" (texto com até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essa vinheta não pode conter menção de ofertas, promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- ∴ Entrega do material: a assinatura deve ser entregue em **XDCAM** pelo cliente até **5 dias úteis antes** da data da primeira veiculação;
- ∴ O uso da marca do evento deve ser submetido para avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ∴ A ação é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ∴ Dados sujeitos à alteração, bem como cancelamento da ação, sem prejuízos ao patrocinador;
- ∴ **Para a confecção de material promocional, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas até o dia 03 de Agosto de 2018, para o e-mail comunicacao@tvriosul.com.br em Corel Draw (versão até 16), com manual de aplicação. A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para a impressão;**
- ∴ A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ∴ Os custos de material promocional deverão ser pagos diretamente à TV Rio Sul;
- ∴ Sobre os custos de material promocional não incidirão comissão de agência;
- ∴ Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Departamento de Comunicação da TV Rio Sul. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores;
- ∴ Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ∴ Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ∴ Programação Local:
 - O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda a Sábado, às 12h;
 - O programa Plugue é exibido aos Sábados, às 14h20;
- ∴ Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opcc@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

