

EVENTO

CAMINHADA DO AMICÃO



6ª EDIÇÃO DO EVENTO BOM PRA CACHORRO

A Caminhada do Amicão é uma iniciativa da TV Rio Sul que visa informar os participantes deste evento sobre a importância dos cuidados com a saúde e o lazer do seu bichinho de estimação. Uma manhã especial preparada para toda a família com acesso a vários serviços para seu pet, além de uma divertida caminhada num percurso de 500m pelas ruas de Resende e Três Rios com seu melhor amigo.

O evento também tem foco social com a oportunidade de doação de ração e adoção de animais. As rações arrecadadas serão direcionadas às ONGs que cuidam de animais abandonados.

A TV Rio Sul vai promover este evento com chamadas na programação e vinhetas de bloco nos telejornais Praça TV 1ª e 2ª Edições. No G1 Sul e Costa Verde, o evento será promovido através de banners.

:: Programação :: 29 de Julho de 2018

:: Horário: 09h às 12h

:: Locais: Resende (Avenida Beira Rio/ Parque das Águas) e Três Rios (Praça a definir)

:: Assinatura do VT :: Patrocínio: marca + slogan dos patrocinadores

Avalie o Esquema Comercial e o grande potencial que esse evento oferece de impactar e aproximar a sua marca de um público pra lá de especial!

PROPRIEDADE DE ARENA/PROMOCIONAL (por cidade)

Aplicação da logomarca em:

:: 1 tenda 4x4m para ativação

:: 2 pirulitos adesivados (50cm largura x 29cm altura) para identificação da tenda

:: 1 backdrop do evento de 3x3m (mínimo 5 aplicações)

:: 02 faixas na largarda (1,90m largura x 0,90m altura) - 1 aplicação em cada faixa

:: 5 camisas de produção do evento (1 aplicação)

:: 100 brindes para serem trocados por doação de ração (1 aplicação)

:: Espaço na arena para ativação da marca/produto, assim como livre distribuição de material e ou brindes promocionais no dia do evento. Produção desta ação de responsabilidades do patrocinador. O plano de ações deverá ser analisado e avaliado pelo Departamento de Comunicação da TV Rio Sul, para prévia aprovação.

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA							
16 a 29 de Julho de 2018							
Mídia	Site	formatos	local	dispositivo	Período (dias)	entrega determinada	visibilidade estimada
Divulgação	G1 Sul e Costa Verde	Retângulo Médio 1	capa	desktop/mobile	14	25.000	23%
		Retângulo Superior	internas	desktop/mobile	14	100.000	20%
		Billboard	internas	desktop/mobile	14	56.200	17%

ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	SÓCIO-COMUNITÁRIO				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	16 a 29 de Julho de 2018				
MERCADO	RES				
TARGET	AS / ABCDE / 04+				
PREVISÃO INDIVIDUAL	Cerca de 9,2 milhões de impactos de telespectadores*				
Nº DE INSERÇÕES	58				
NÚMERO DE VTs	02	NÚMERO DE COTAS		02	
MÍDIA BÁSICA	Encontro - Praça TV 1ª Edição - Globo Esporte - Jornal Hoje - Vídeo Show - Malhação Novela I - Novela II - Caldeirão do Huck - Altas Horas				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	Nº INSERÇÕES	DURAÇÃO VTs	ASS
	CH de Envolvimento	16 a 18/07	9	30"	5"
	CH de Público	19 a 29/07	39	30"	5"
	VH de Bloco / PTV1	-	3	-	5"
	VH de Bloco / PTV2	-	2	-	5"
MÍDIA DE APOIO* (VT de 30")	Bom Dia Praça (1 ins.) - Mais Você (1 ins.) - Praça TV 1ª Edição (1 ins.) Malhação (1 ins.) - Novela I (1 ins.)				

*Previsão com base na simulação feita em 09/04/18 no Sistema de Informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTO POR COTA

	Valor	Data de Pagamento
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 29.580,00	15 de agosto de 2018
PRODUÇÃO/PROMOCIONAL	R\$ 13.300,00	à vista
CROSS MÍDIA	R\$ 1.450,00	15 de agosto de 2018
VALOR TOTAL DO PLANO	R\$ 44.330,00	

OBSERVAÇÕES

- ::: Preço Fixo;
- ::: O patrocinador Pedigree tem prioridade de renovação desse projeto até as 16h (horário de Brasília) do dia 28 de Maio de 2018;
- ::: Prazo de comercialização: até 29 de Junho de 2018;
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pela TV Rio Sul e poderá ser alterada em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante e são exclusivos do anunciante somente nos mercados por ele adquirido;
- ::: A produção da vinheta 5" (texto com até 08 palavras), é de responsabilidade do anunciante/agência. Lembramos que essa caracterização não pode conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo como em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais da Globo;
- ::: Entrega do material: conforme Lista de Preços da Globo, item «material de exibição». A assinatura deve ser entregue até **05 dias antes** da primeira veiculação.
- ::: Para material promocional, enviar a logomarca vetorizada no formato vertical e horizontal, em CorelDRAW (até versão 16). A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão;
- ::: Mídia de Apoio: o comercial de 30" do patrocinador (mídia de apoio) deverá estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo;
- ::: A mídia de apoio deverá ser veiculada uma semana antes ou até uma semana depois do período de veiculação do projeto;
- ::: O uso da marca do evento deve ser submetida à avaliação e autorização do Departamento de Comunicação da TV Rio Sul;
- ::: O evento é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: Os custos de material promocional/propriedade de arena/ produção do evento, deverão ser pagos à vista, em valor líquido, diretamente à TV Rio Sul, na data da assinatura da PI. Sobre estes custos não incidirão comissão de agência;
- ::: Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da Comunicação e Marketing da TV Rio Sul. Os custos dessas ações são por conta do patrocinador;
- ::: O promotor se reserva no direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a TV Rio Sul;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;
- ::: O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda à Sábado às 12h15; o programa Plugue é exibido aos Sábados às 14h20.
- ::: Datas e locais sujeitos à alterações, bem como cancelamento do evento, sem prejuízos ao patrocinador;

Fontes: SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

- ::: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opecc@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- ::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- ::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- ::: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- ::: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- ::: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
- ::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- ::: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

