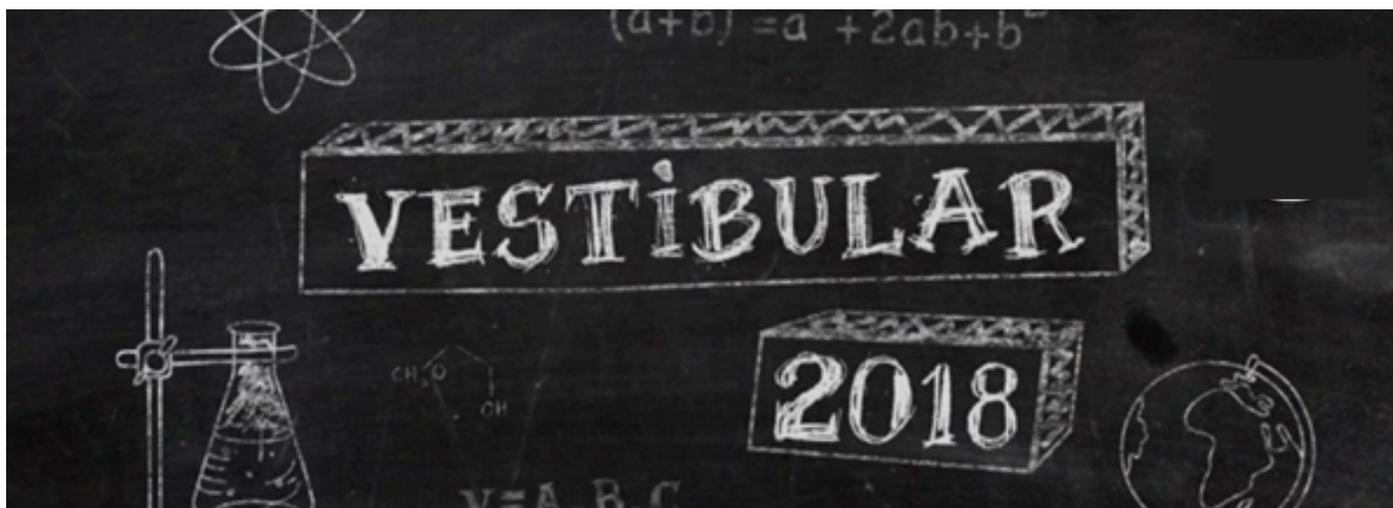


CAMPANHA TEMÁTICA



VESTIBULAR 2018



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da Campanha Temática - **Vestibular 2018**. Uma campanha de vídeo, oferecida pela TV Rio Sul, com o objetivo de impactar o público através de mensagens bem elaboradas que contemplam desde a dedicação aos estudos e dicas para se sair bem na hora da prova, até a sonhada aprovação no vestibular. Com uma cota exclusiva, o patrocinador pode escolher entre um ou mais vídeos para compor a sua campanha.

::: Assinatura: «Apoio» (marca+slogan do patrocinador).

**Excelente oportunidade de associar sua marca e se aproximar do público vestibulando.
Avalie o esquema comercial, patrocine!**

ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

GÊNERO	EDUCAÇÃO				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	5 dias (a definir)				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	2,9 milhões de impactos de telespectadores*				
NÚMERO DE INSERÇÕES	18				
NÚMERO DE VT	5	Nº DE COTA	EXCLUSIVA		
MÍDIA BÁSICA	Praça TV 1ª Edição - Jornal Hoje - Malhação - Novela I - Plugue				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Mensagem	a definir	17	15"	5"
	VH de Bloco / PTV1	a definir	1	-	5"

*Previsão com base na simulação feita em 14/05/2018 no Sistema de informações de Midia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTO**DATA DO PAGAMENTO****VALOR TOTAL**

R\$ 9.400,00

15DFM

OBSERVAÇÕES

::: Preço fixo;

::: Prazo de comercialização até às 16h (horário de Brasília) do dia 01 de Agosto de 2018.

::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.

::: A mídia básica será administrada pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas das-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.

::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo anunciante.

::: A produção da vinheta de 5" é de responsabilidade do patrocinador. Tipo/formato de material: a vinheta, deverá ser entregue a OPEC em **XDCAM**. Lembramos que essa vinheta não pode conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data de veiculação.

::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul.

::: Programação Local:

O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda a Sábado, às 12h.

O programa Plugue é exibido aos Sábados, às 14h20min

::: Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.

