

ESCOLINHA

DO PROFESSOR

RAIMUNDO

Plano Comercial

ESPECIAL – 8 DE JULHO DE 2018

Num dos momentos mais eletrizantes da Copa do Mundo, as quartas-de-final, só mesmo uma aula de bom humor para aliviar a tensão: dia 8 de julho, tem aula especial da Escolinha de Professor Raimundo!

Todo mundo vai poder matar as saudades da turma que está em férias, mas também preparando novas lições de humor e irreverência para a próxima temporada.

O programa será exibido no dia 8 de julho, após o Esporte Espetacular.



COMO FOI A 3ª TEMPORADA

25,2
MILHÕES

DE
TELESPECTADORES
ALCANÇADOS POR
PROGRAMA

113,7
MILHÕES

DE
TELESPECTADORES
POTENCIAIS
ALCANÇADOS

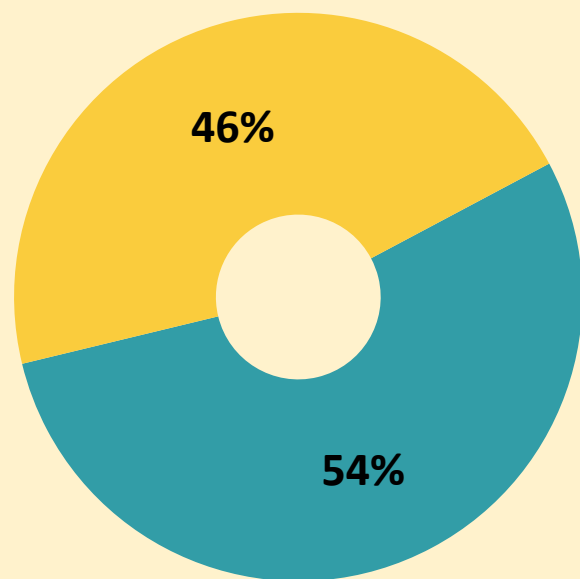
15,1
MILHÕES

DE
TELESPECTADORES
EM MÉDIA POR
MINUTO

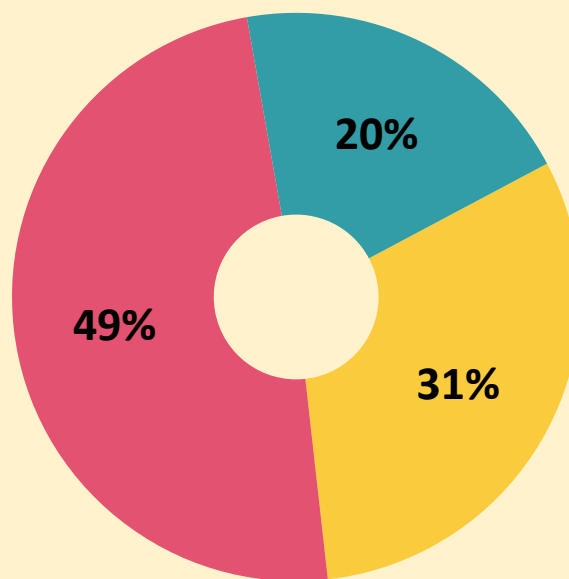
Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – PNT TR Premium e PV Premium - 3ª Temporada: de 26 de novembro/18 a 11 de março/18.
Universo projetado Atlas da Globo – TT Telespectadores Março'18: 202.240.696 // Índices usados: Rch (alcance médio),
Cov (alcance acumulado) e Rat (audiência)



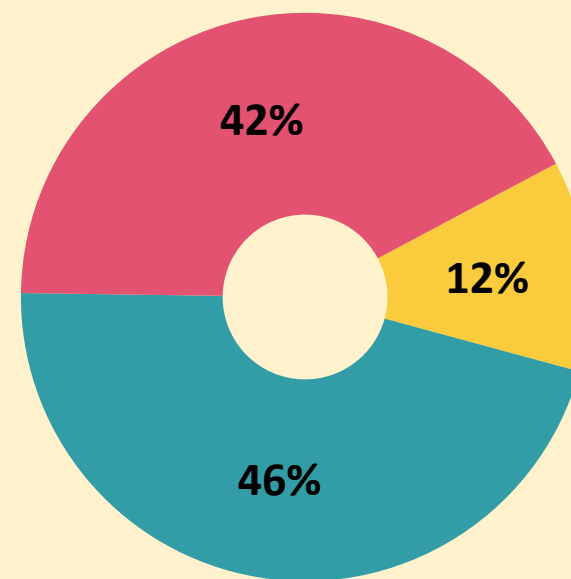
PERFIL DO TELESPECTADOR



■ Homens ■ Mulheres



■ AB ■ C ■ DE



■ 4 a 17 anos ■ 18 a 49 anos ■ 50+

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – PNT TR Premium e PV Premium - de 26 de novembro/18 a 11 de mar\u00e7o/18 // \u00cdndice usado: ADH (%)



ESQUEMA

COMERCIAL

DATA

8 de julho de 2018

1 episódio

DIA/HORÁRIO

Domingo, após Esporte Espetacular

SIGLA NO SIS.COM

EPRO

PREÇO DE 30"

R\$ 851,00

PREÇO DE 15"

R\$ 638,25

GÊNERO

Humorístico

Observações Gerais

1. Preço à vista, conforme lista de preços de abril a setembro/18.
2. A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
3. O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
4. As informações de mídia refletem os resultados da temporada anterior, podendo variar em função do período de exibição deste plano.



comercialonline.tv.br