



PROGRAMA ESPECIAL

ALTO-FALANTE ESPECIAL CAZUZA

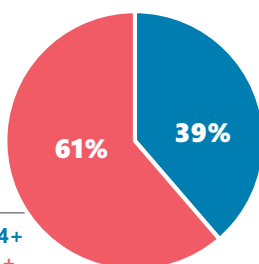
Talento, emoção e muita música, o **Alto-Falante Especial Cazuzo** na véspera do final do ano, reunirá os participantes do **Alto-Falante** em um programa dedicado ao Cazuzo, no ano em que o artista, que passou a infância na região, completaria sessenta anos. Os cantores do sul do estado interpretarão músicas consagradas do compositor.



Uma excelente oportunidade para **associar e fortalecer a marca** gerando grande **visibilidade ao patrocinador** com este programa que vai **interagir com a região** através da música.

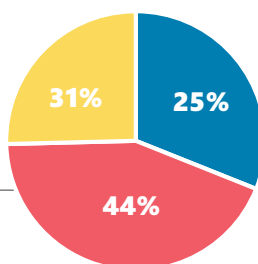
* PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



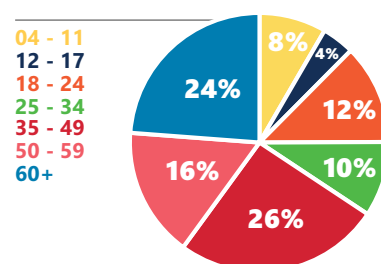
Homem 04+
Mulher 04+

CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA



04 - 11
12 - 17
18 - 24
25 - 34
35 - 49
50 - 59
60+

ESQUEMA COMERCIAL

| | |
|------------------|--|
| PERÍODO | 29 de Dezembro de 2018 |
| DIA HORÁRIO | Sábado, 14h30, após o Retrospectiva 2018 Rio Sul |
| SIGLA NO SIS.COM | ALTF |
| PREÇO DE 30" | R\$ 753,00 (assume o preço do programa Plugue) |
| PREÇO DE 15" | R\$ 376,50 |
| GÊNERO | MUSICAL |

- Preço de 30" e 15": Base Lista de Preços Outubro/18 a Março/19.

PATROCÍNIO

| | |
|-------------------------------------|--|
| Nº/TIPO DE COTA | 02 Mercado Local RES |
| PLANO DE INSERÇÕES (POR PATROCÍNIO) | 01 Abertura Caracterizada de 5" 01 Encerramento Caracterizado de 5" 01 Comercial do Patrocinador de 30" 04 Chamadas 5" Total de 07 inserções |



PATROCÍNIO ESPECIAL

INTERNET

Nº DE COTAS: 1

CROSSMÍDIA

27 e 28 de Dezembro de 2018

| Propriedade | Mídia | Site | formatos | local | Período (dias) | entrega determinada | visibilidade estimada |
|------------------------------|------------|----------------------|--------------------|----------|----------------|---------------------|-----------------------|
| ALTO FALANTE ESPECIAL CAZUZA | Divulgação | G1 Sul e Costa Verde | Retângulo Médio 1 | capa | 2 | 3.600 | 38% |
| | | | Retângulo Médio 2 | capa | 2 | 3.600 | 38% |
| | | | Retângulo Superior | internas | 2 | 7.600 | 34% |

CUSTOS

VALOR TOTAL POR COTA R\$ 2.000,00

OBSERVAÇÕES

::: Preço Fixo;

::: O patrocinador Celeiro Resende tem prioridade de renovação desse projeto até as 16h (horário de Brasília) do dia 31/10/2018.

::: Prazo de comercialização desse projeto: até às 16 horas (horário de Brasília) do dia 14 de Dezembro de 2018;

::: Forma de Pagamento: 15 DFM;

::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;

::: A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;

::: A produção da vinheta 5" (texto de até 8 palavras) e o comercial de 30" são de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essas vinhetas não podem conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo. O comercial de 30" do patrocinador deverá estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo;

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a vinheta, deverá ser entregue a OPEC através do player **VATI** ((11) 2076-9044 | contato@casavaticano.com.br), precisa informar ao player que é uma assinatura de patrocínio, que deverá ser enviada através do **fluxo CUSTOM GLOBO**. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição";

::: A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;

::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;

::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;

::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;

::: Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA WORKSTATION - 19 A 25 DE MAIO DE 2018 - Dados da Faixa Horária.



PATROCÍNIO ESPECIAL

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opecc@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.