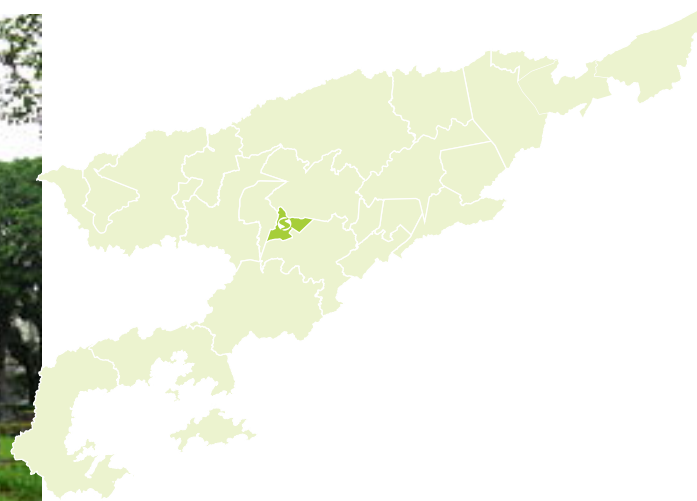


ANIVERSÁRIO MUNICIPAL



PIRAÍ



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através do Aniversário Municipal **Piraí - 17 de outubro**. Uma campanha de vídeo, oferecida pela TV Rio Sul, que tem o objetivo de impactar o público através de três mensagens bem elaboradas que mostram os encantos da cidade, as curiosidades e a alegria da população!

::: Pesquisa

- 27.988 *piraienses* vão comemorar esta data especial;
- Em outubro acontece um grande evento que atrai a população de todo Sul do Estado: o Piraí Fest;
- A cidade cultural e histórica faz parte do Ciclo do Café, além de seu forte turismo na região;
- A TV Rio Sul chega a 9.282 domicílios da cidade através do canal 5 (analógico).

::: Assinatura: «Homenagem» (marca+slogan do patrocinador).

Excelente oportunidade de associar sua marca. Avalie o esquema comercial, patrocine!

ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

GÊNERO	ANIVERSÁRIO MUNICIPAL				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	13 a 17 de Outubro de 2017				
MERCADO	RES				
DURAÇÃO DO VT	15 (10" mensagem + 5" patrocinador)	Nº DE VT	1	Nº DE COTA	EXCLUSIVA
Nº DE INSERÇÕES	15				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	VT Homenagem	13 a 17/10	15	15"	5"
FORMA DE PAGAMENTO	15DFM				

CUSTOS

VEICULAÇÃO (mídia TV)	mínimo de compra equivalente a 02 inserções de 30" no JNAC
INTERNET	5% do valor da mídia TV

OBSERVAÇÕES - TV RIO SUL

- ::: Preço fixo;
- ::: Prazo de comercialização: até às 16h do dia 22 de Setembro.
- ::: A mídia básica será planejada e administrada pelo Marketing da TV Rio Sul de acordo com o valor negociado e poderá ser alterada conforme disponibilidade. O mínimo de entrega será conforme apresentado no esquema comercial.
- ::: A assinatura de 5" (texto com até 8 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência.
- ::: Entrega do material: conforme Lista de Preços da Globo, item «material de exibição». A assinatura deve ser entregue até **05 dias antes** da primeira veiculação.
- ::: Esta caracterização não podem conter menção de ofertas, promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme manual de Formatos Comerciais Globo.
- ::: A vinheta no PTV1 abrirá o bloco jornalístico que exibirá uma matéria sobre a cidade homenageada, num contexto leve vai retratar assuntos de grande interesse da população: desenvolvimento, cultura, economia, entre outros.
- ::: Este material não prevê prioridade de compra para o Calendário Comercial do próximo ano.
- ::: Produção: sem custo para o patrocinador. Este material é de domínio da TV Rio Sul para utilização privada, portanto, fica proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e a sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação.
- ::: Pós-venda: o patrocinador receberá um relatório final de veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing.
- ::: Dúvidas, consulte o seu Executivo de Contas.
- ::: Fontes: Atlas de Cobertura Rede Globo/2017.

OBSERVAÇÕES - INTERNET

- ::: Material: Retângulo Médio 1: 300 x 250 pixels e peso de 40kb.
- ::: Prazo de implementação: A partir do recebimento do material, o prazo para a entrada dos formatos é de: Retângulo Médio 1: 1 dia útil.
- ::: O material deve ser enviado no formato **.CDR** (CorelDraw) para o e-mail material@tvriosul.com.br
- ::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- ::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

