

PLANO COMERCIAL

**PAIS** DE PRIMEIRA



# PAIS DE PRIMEIRA

DE 25/11/18 A 30/12/18 - APÓS ESCOLINHA

As tardes de domingo vão ganhar uma novidade bem família.

Uma série de Antonio Prata, **Pais de Primeira** fala sobre as angústias e delícias da paternidade com uma abordagem bem humorada do desafio de ter filhos, recheada de emoções e muito aprendizado.

Pedro e Taís, protagonistas da série, vão se descobrir grávidos e aproveitarão, com muito humor, as diversas situações que essa nova vida trará. Com a chegada da bebê Lia, o mundo do casal vai virar de cabeça para baixo e obrigará a dupla a repensar suas prioridades e a se desdobrar para enfrentar a difícil jornada da paternidade.

Qualquer semelhança com a vida de todos os pais de primeira viagem não é mera coincidência.

SETEMBRO | MARKETING – DPR Nº 154/18 – TEL. (11)  
5112.4202





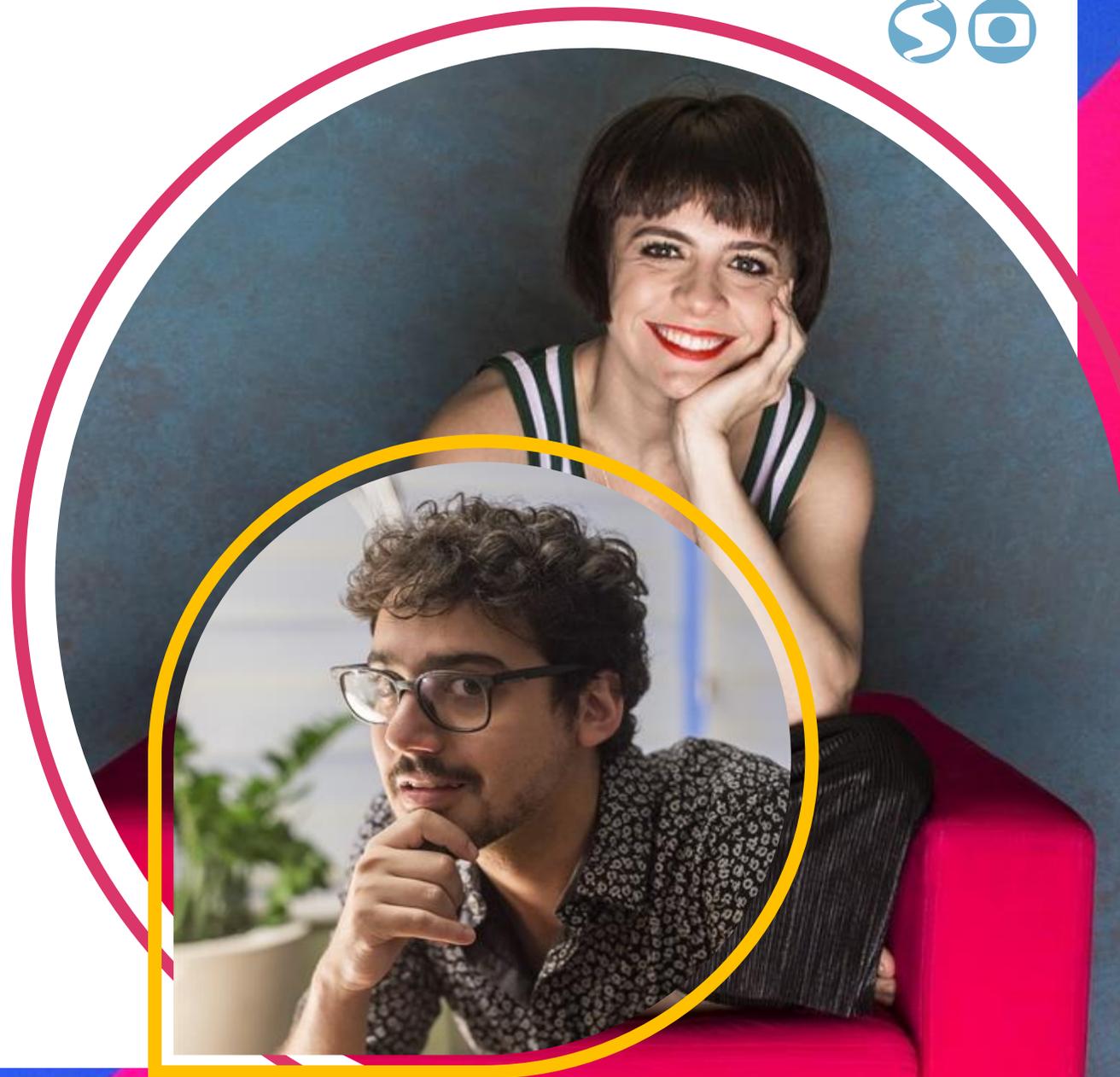
# ELENCO

Pedro (George Sauma) e Taís (Renata Gaspar) são um jovem casal carioca.

Ele é um músico neurótico e *rockstar* frustrado que trabalha como compositor de jingles numa produtora musical.

Ela é uma mulher independente, prática e competitiva que desenvolve startups numa incubadora.

Quando o teste de gravidez de Taís dá positivo, a vida dos dois muda completamente.





# UM NOVO TEMPO

Vivemos um **novo momento** na sociedade contemporânea. As famílias da modernidade estão se empenhando para educar as crianças com mais **liberdade criativa** e **autonomia**.

**Empoderamento** é uma palavra cada vez mais frequente no vocabulário dos pais na atualidade.

Esse novo modelo de educação, que incentiva o desenvolvimento de crianças mais **independentes** e **questionadoras**, é um ganho para toda a sociedade.



# ÍDOLOS DO AGORA

ABERTURA  
AO DIÁLOGO

Hoje, os **pais são os grandes ídolos** das crianças. Relações **mais horizontais, abertas ao diálogo**, aproximam ainda mais as crianças da família.

FORTE  
CONEXÃO

É pelo brincar ou no jantar junto que elas encontram uma valiosa oportunidade de **conexão afetiva** com a família e **exercício criativo** para a vida.

TEMPO  
VALIOSO

O tempo em família gera **vínculo afetivo** e dá suporte para que a criança faça sua própria leitura do mundo.





# A RELAÇÃO DO PÚBLICO COM OS FILHOS

60%

(8 MILHÕES POR MINUTO)

permitem que as crianças se expressem de uma maneira livre

52%

(7 MILHÕES POR MINUTO)

criam os filhos para o mundo

43%

(6 MILHÕES POR MINUTO)

acham difícil dizer não aos filhos

32%

(4 MILHÕES POR MINUTO)

são influenciados pelos filhos nas compras de casa

# RESULTADOS DA FAIXA HORÁRIA

**27,5** MILHÕES

É O ALCANCE MÉDIO DA  
FAIXA HORÁRIA



AB 30%  
C 50%  
DE 20%



04-11 7%	25-34 14%
12-17 7%	35-49 25%
18-24 9%	50+ 38%



HOMEM 44%  
MULHER 56%

# ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO De 25 de Novembro a 30 de Dezembro  
(06 programas)

HORÁRIO Domingo, após Escolinha

SIGLA NO  
SIS.COM PAIS

PREÇO  
DE 30" R\$ 877,00

PREÇO  
DE 15" R\$ 657,75

GÊNERO Série





## *OBSERVAÇÕES*

1. Preço à vista com base na lista de out/2018.
2. A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
3. O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
4. Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.



**[comercialonline.tv.br](http://comercialonline.tv.br)**