

PROJETO ESPECIAL



É TEMPO DE NATAL



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento e posicionamento da sua marca, através do **Projeto Especial "É Tempo de Natal"**. É momento de impactar o público telespectador através de uma campanha de vídeo integrada com a internet, com mensagens direcionadas para esta época. O projeto contempla uma dica de vídeo que traz uma extensão do conteúdo no G1 Sul e Costa Verde, através de uma matéria publicitária e mídia de divulgação.

A cada ano que passa aumenta a expectativa para a chegada do Natal e este projeto tem o objetivo de incentivar o telespectador a entrar no clima natalino através de três temas, **escolha o de sua preferência**.

Os temas são: "*Ceia de Natal Especial*", ou "*Árvore de Natal em Grande Estilo*" ou "*Noite em Família*".

Sinopse:

- *Ceia de Natal Especial*: Um vídeo mostrando as comidas típicas de Natal, com dicas rápidas para pratos salgados e sobremesas, dando um toque a mais para preparar a tão esperada Noite Natalina.
- *Árvore de Natal em Grande Estilo*: Um vídeo que traz dicas rápidas de como usar a criatividade para decorar sua árvore de natal.
- *Noite em Família*: Um vídeo que traz uma mensagem afim de resgatar a união da família nesta data tão importante do ano.

::: Assinatura: Oferecimento (marca+slogan do patrocinador).

Excelente oportunidade de associar sua marca. Avalie o esquema comercial, patrocine!

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA									
PERÍODO 7 DIAS (a definir/ dezembro)									
Propriedade	Mídia	Site	formatos	dispositivos	local	segmento	entrega determinada	visibilidade determinada	visibilidade estimada
MATÉRIA PUBLICITÁRIA	Exclusiva	Matéria Publicitária - Merchan Plugue	Matéria Publicitária	Desktop e mobile	internas	-	-	100%	-
			Ret Superior	Desktop e mobile	internas	-	-		
			Billboard	Desktop e mobile	internas	-	-		
	Divulgação	G1 Nacional Geo*	Native Chamada e Native Chamada Feed	Desktop e mobile	home e internas	Sul e Costa Verde	105.100	-	15%
			Native Chamada e Native Chamada Feed	Desktop e mobile	home e internas	-	40.000	-	21%

ESQUEMA COMERCIAL

GÊNERO	CULTURAL				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	07 dias a definir (dezembro)*				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO INDIVIDUAL	Cerca de 1,8 milhão de impactos de telespectadores**				
Nº DE INSERÇÕES	14				
NÚMERO DE VTS	01	NÚMERO DE COTAS	EXCLUSIVA		
MÍDIA BÁSICA	Encontro - Vídeo Show - Novela I - Altas Horas - Temperatura Máxima				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VTs	ASS
	Mensagem	a definir	14	15"	5"

*O período de veiculação são 07 dias corridos no mês de dezembro.

**Previsão com base na simulação feita em 17/05/2018 no Sistema de Informação de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTOS	Valores	Datas de Pagamento
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$5.840,00	15 de janeiro de 2019
INTERNET	R\$1.160,00	15 de janeiro de 2019
VALOR TOTAL DA COTA	R\$7.000,00	

OBSERVAÇÕES

- ::: Preço fixo;
- ::: O Aldeia das Águas tem prioridade de renovação desse projeto até às 16h (horário de Brasília) do dia 26/10/2018;
- ::: Programar a venda considerando 15 dias para a produção do VT;
- ::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pelo Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção do VT é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custos para o anunciante;
- ::: A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essa vinheta não pode conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data de veiculação.
- ::: Este material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul.
- ::: Fonte: SIM - Sistema de Informações de Mídia - Rede Globo;
- ::: Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.

INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opcc@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

