

# CAMPANHA TEMÁTICA



OUTUBRO ROSA



IMAGEM ILUSTRATIVA

O mês de Outubro é destinado a conscientização do câncer de mama, este tema que é de extrema importância para as mulheres, e pensando nisso a TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento de marca através da campanha de vídeo **Outubro Rosa**, que tem como objetivo principal alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.

::: **Assinatura:** «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador).

**Excelente oportunidade de associar sua marca. Avalie o esquema comercial, patrocine!**

## ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA							
07 dias a definir (Mês de Outubro)							
Propriedade	Site	formatos	Dispositivo	local	segmento	entrega determinada	visibilidade estimada
Apoio	G1 Sul e Costa Verde	Pré Roll 15" ou 30" sem skip	desktop e mobile	capa e internas	24 cidades sul e costa verde	2.500	54%

Cidades para Geolocalização: Itatiaia, Resende, Porto Real, Quatis, Barra Mansa, Volta Redonda, Pinheiral, Barra do Piraí, Valença, Rio das Flores, Vassouras, Mendes, Paulo de Frontin, Miguel Pereira, Paty do Alferes, Paraíba do Sul, Levy Gasparia, Três Rios, Sapucaia, Paracambi, Piraí, Rio Claro, Angra dos Reis, Paraty.

## ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

GÊNERO	DATA PROMOCIONAL				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	07 dias a definir* (Mês de Outubro)				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	1,1 milhão de impactos de telespectadores**				
NÚMERO DE INSERÇÕES	10				
NÚMERO DE VT	1	Nº DE COTA		EXCLUSIVA	
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Brasil - Mais Você - Bem Estar - Vídeo Show - É de Casa				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Mensagem	a definir	10	30"	7"

\*O período de veiculação são 07 dias corridos no mês de Outubro.

\*\*Previsão com base na simulação feita em 05/10/2018 no Sistema de informações de Mídia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTO	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 4.500,00	15 de Novembro
INTERNET	R\$ 500,00	15 de Novembro
VALOR TOTAL	R\$ 5.000,00	

### OBSERVAÇÕES

- :: Preço fixo;
- :: Prazo de comercialização desse projeto: considerar os 7 dias de exibição no mês de Outubro;
- :: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2019-2020.
- :: Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante.
- :: A assinatura do material será precedida por "oferecimento".
- :: A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 7" de imagens em movimento e texto com até 12 palavras :: para materiais de 30". Tipo de material: a vinheta, deverá ser entregue a OPEC através do player **VATI** ((11) 2076-9044 | contato@casavaticano.com.br), precisa informar ao player que é uma assinatura de patrocínio, que deverá ser enviada através do **fluxo CUSTOM GLOBO**.
- :: Conforme Lista de Preços da Globo, a identificação do anunciante ou marca deverá ser no início do texto.
- :: Não serão permitidas menções a ofertas e promoções na assinatura.
- :: Envio do material: a assinatura deve ser enviada pelo cliente até cinco dias úteis antes da data de veiculação e conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de exibição".
- :: Programação básica: a mídia será planejada pelo Marketing da TV Rio Sul, de acordo com a adequação ao tema. Poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.
- :: Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pela TV Rio Sul.
- :: Este material foi produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro-fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- :: Fontes: SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo

## INTERNET

### MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

:: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

### CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

:: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

:: Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

:: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

:: Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.

:: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

:: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

:: A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV. Não será permitida veiculação exclusiva em internet.

:: O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV.

:: O filme veiculado na internet deverá ser o mesmo veiculado na TV.

:: A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades da Globo.com.

:: Não é permitido o uso em mídias sociais.

:: O formato utilizado será o pré-roll de 30", sem skip. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.

