



PROGRAMA ESPECIAL

RETROSPECTIVA 2018 RIO SUL

A **Retrospectiva 2018 RIO SUL** será um programa especial que vai relembrar os fatos que foram notícias no sul do Estado do Rio de Janeiro, e que marcaram a região durante todo o ano.

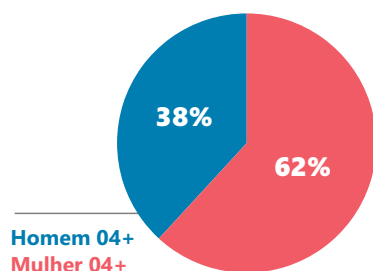
O programa será **exibido** no dia **29 de dezembro** e na semana seguinte, será exibida uma reprise dentro do Praça TV 1ª Edição, dividida em cinco programas.

Uma **oportunidade para gerar visibilidade** para sua marca através deste patrocínio que busca mobilizar a população com os principais acontecimentos da nossa região.

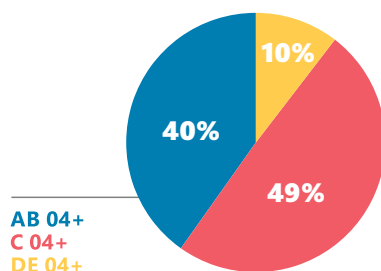
RETROSPECTIVA 
2018

*PERFIL DE AUDIÊNCIA %

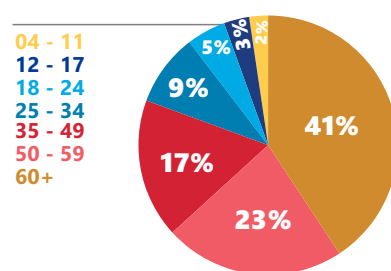
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



ESQUEMA COMERCIAL

| | |
|------------------|--|
| PERÍODO | 24 de Dezembro de 2018 a 04 de Janeiro de 2019 |
| DIA HORÁRIO | Sábado, 14h00, após o Jornal Hoje - (1 exibição) |
| SIGLA NO SIS.COM | RETR |
| PREÇO DE 30" | R\$ 880,00 (assume o preço do programa Revista) |
| PREÇO DE 15" | R\$ 440,00 |
| GÊNERO | JORNALISMO |

- Preço de 30" e 15": Base Lista de Preços Outubro/18 a Março/19.

PATROCÍNIO

| | |
|-------------------------------------|--|
| Nº/TIPO DE COTA | 02 Mercado Local RES |
| PLANO DE INSERÇÕES (POR PATROCÍNIO) | 01 Aberturas Caracterizadas de 5" 01 Encerramentos Caracterizados de 5" 01 Comercial do Patrocinador 30" 16 Chamadas 5" 05 VH de Bloco no Praça TV 1ª Edição 5" (reprise) Total de 24 inserções |



PATROCÍNIO ESPECIAL

INTERNET

Nº DE COTAS: 1

CROSSMÍDIA

| Propriedade | Site | formatos | local | dipositivo | Periodo (dias) | entrega determinada | entrega estimada | visibilidade determinada | visibilidade estimada |
|----------------------------|------------------------|-----------------------|----------|------------------|----------------|---------------------|------------------|--------------------------|-----------------------|
| Mídia de divulgação | G1 Sul e Costa Verde | Retângulo Superior | Internas | desktop e mobile | 5 | 62.450 | - | - | 34% |
| Patrocínio - Retrospectiva | Playlist Retrospectiva | Pré Roll 30" sem skip | Playlist | desktop e mobile | 13 | - | 500 | 50% | - |

Mídia de Divulgação - 24 a 28 de Dezembro

Patrocínio Playlist - 29 a 10 de Janeiro

CUSTOS

VALOR TOTAL POR COTA R\$ 8.200,00

OBSERVAÇÕES

::: Preço Fixo;

::: Os Patrocinadores Aceplan e Restaurante Via Grill têm prioridade de renovação desse projeto até as 16h (horário de Brasília) do dia 31/10/2018

::: Prazo de comercialização: até às 16h (horário de Brasília) do dia 10 de Dezembro de 2018;

::: Forma de Pagamento: 15 DFM;

::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;

::: A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;

::: A produção da vinheta 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas vinhetas não podem conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo. O comercial de 30" do patrocinador deverá estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo;

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a vinheta, deverá ser entregue a OPEC através do player **VATI** ((11) 2076-9044 | contato@casavaticano.com.br), precisa informar ao player que é uma assinatura de patrocínio, que deverá ser enviada através do **fluxo CUSTOM GLOBO**. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição";

::: A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;

::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;

::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;

::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;

::: Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA WORKSTATION - 19 A 25 DE MAIO DE 2018 - Dados da Faixa Horária.



PATROCÍNIO ESPECIAL

OBSERVAÇÕES - INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.