

CAMPANHA TEMÁTICA



VESTIBULAR 2019



O segundo semestre é um momento muito importante para os jovens de todo o Brasil, que intensificam a dedicação em busca de um bom resultado nos vestibulares, pensando nisso, a TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da Campanha Temática - **Vestibular 2019**.

Uma campanha de vídeo com o objetivo de impactar o público através de mensagens bem elaboradas que contemplam dicas para se sair bem na hora da prova, até a sonhada aprovação no vestibular. Com uma cota exclusiva, **o patrocinador pode escolher entre um ou mais vídeos para compor a sua campanha**.

::: Assinatura: «Apoio» (marca+slogan do patrocinador).

**Excelente oportunidade de associar sua marca e se aproximar do público vestibulando.
Avalie o esquema comercial, patrocine!**

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA							
07 dias a definir (Outubro/18 a Fevereiro/19)							
Mídia	Site	formatos	local	dipositivo	segmento	entrega determinada	visibilidade estimada
Apoio	G1 Sul e Costa Verde	Pré Roll	capa e internas	desktop e mobile	24 cidades sul e costa verde	4.500	97%

ESQUEMA COMERCIAL - TV RIO SUL

GÊNERO	EDUCAÇÃO				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	7 dias (a definir)*				
MERCADO	RES				
TARGET	AS ABCDE 04+				
PREVISÃO	1,8 milhão de impactos de telespectadores**				
NÚMERO DE INSERÇÕES	13				
NÚMERO DE VT	5	Nº DE COTA	EXCLUSIVA		
MÍDIA BÁSICA	Praça TV 1ª Edição - Vídeo Show - Malhação - Novela I - Plugue				
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	INSERÇÕES	DURAÇÃO VT	ASS
	Mensagem	a definir	12	15"	5"
	VH de Bloco / PTV1	a definir	1	-	5"

*O período de veiculação é 7 dias corridos a definir entre os meses de Outubro/18 a Fevereiro/19;

**Previsão com base na simulação feita em 22/10/2018 no Sistema de informações de Midia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

CUSTO	VALOR	DATA DO PAGAMENTO
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 5.000,00	15DFM
INTERNET	R\$ 900,00	15DFM
VALOR TOTAL	R\$ 5.900,00	

OBSERVAÇÕES TV RIO SUL

- ::: Preço Fixo.
- ::: Prazo de comercialização: até às 16 horas do dia 20 de Fevereiro de 2019;
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2019-2020
- ::: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da Globo;
- ::: A produção da vinheta de 5" (texto com até 08 palavras) é de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essa vinheta não podem conter menção de ofertas, promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.
- ::: A TV Rio Sul se reserva o direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- ::: Esse material será produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: Progamação Local:
 - O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda Sábado, às 12h;
 - O programa Plugue é exibido aos Sábados, às 14h20;
- ::: Fonte: Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

