



Lady Night

Plano Comercial





Tatá Werneck

A consagrada humorista, também reconhecida por seus papéis em filmes e novelas, apresenta o Lady Night. Com quase 25 milhões de seguidores e outros milhares de fãs, Tatá conquista o público com seu jeito ousado, criativo e divertido.

O programa que vai ao ar nas noites de quinta na Globo é um compilado dos melhores momentos da Primeira e Segunda Temporada do Lady Night.

A apresentadora faz um convite à improvisação, criando as situações mais inusitadas, em entrevistas, enquetes e brincadeiras, que têm altíssima repercussão nas redes sociais.

Depois de **2** temporadas de sucesso, Lady Night ganhou o Prêmio Extra da TV de Melhor Programa em 2017, enquanto Tatá recebeu um prêmio APCA de melhor apresentadora.



QUADROS



BATE-PAPPO



Irreverente, o Lady Night é um Talk Show que convida famosos para conversar, fazer música e humor.

Com o clima descontraído e divertido, o conteúdo das entrevistas é sempre levado a “outro nível”. Além de conversar, cantar, e fazer brincadeiras, Tatá também leva um especialista de certa área, lançando no bate-papo as mais engraçadas perguntas e trocadilhos.

ENTREVISTA COM ESPECIALISTA



BRINCADEIRAS

IMPROVISANDO



CONVIDADOS



CANTORES



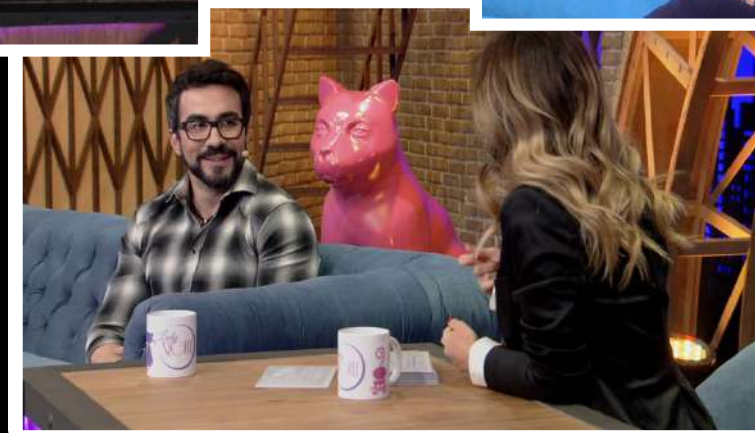
JORNALISTAS



ATORES



Parte do sucesso de Lady Night, deve-se a seleção dos convidados famosos nas mais diversas categorias do mundo do entretenimento. Os programas escolhidos para serem apresentados na TV Globo trazem nomes como Sandy, Cauã Reymond, Daniel, Padre Fábio de Melo, Glória Maria, e Ingrid Guimarães, Bruna Marquezine, entre outros.



CELEBRIDADES

Lady Night



NÚMEROS NA FAIXA HORÁRIA

18 Milhões

De telespectadores assistindo à Globo,
a cada minuto desta faixa

3 Milhões

De telespectadores jovens
entre 12-24 anos

4,5 Milhões

De telespectadores jovens
entre 18-34 anos

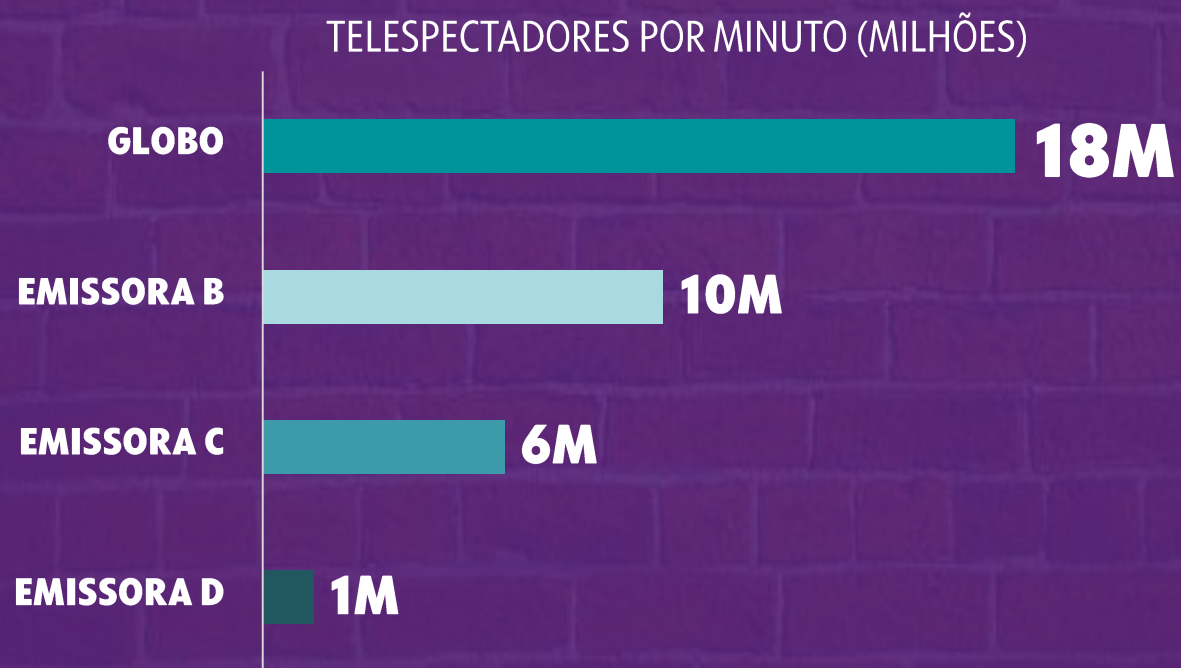


Fonte: Kantar Ibope Media Workstation - Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium - Faixa horária: Show de quinta II 23:05 às 23:55 04/jan a 01/nov/2018 - Universo projetado do Atlas Globo (nov/18): Individuos: 202.420.696/ AS 12-24: 41.637.937/ AS 18-34: 56.111.017
DIM - Núcleo de Audiência.



LIDERANÇA

Na faixa horária



O PÚBLICO

da faixa horária Globo

SEXO



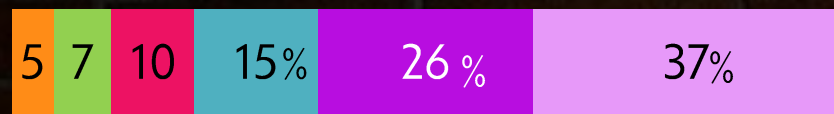
■ Homens ■ Mulheres

CLASSE SOCIAL



■ AB ■ C ■ DE

FAIXA ETÁRIA



■ 04 A 11 ■ 12 A 17 ■ 18 A 24 ■ 25 A 34 ■ 35 A 49 ■ 50+



ESQUEMA COMERCIAL

NÃO TEMOS WIFI



PERÍODO

17.01 – 11.04 2019
13 programas

HORÁRIO

Quinta-Feira, Após BBB

SIGLA NO SIS.COM

SH05

PREÇO DE 15"

R\$ 1.170,75

GÊNERO

Auditório

PREÇOS DE 30"

R\$ 1.561,00



OBSERVAÇÕES

1. Preço à vista com base na lista de out/2018.
2. A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
3. O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
4. Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.



comercialonline.tv.br